

## МЕТАДАННЫЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ДЛЯ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом

**Аннотация:** Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических и практических основ управления инновационным бизнесом, знакомство с инструментарием концептуального проектирования и инвестиционной оценки бизнеса, а также получение знаний в области особенностей управления инновационным бизнесом на примере зарубежных высокотехнологичных компаний различного уровня. В ЭОР приводятся краткие методические положения, включающие основные понятия, определения, процедуры проведения анализа и подготовки принятия управленческих решений, а также рассмотрены примеры решения типовых управленческих задач инновационной деятельности, представлены источники исходных данных для проведения анализа.

#### Формируемые компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
СК-2	знанием ключевых концепций управления бизнесом и понимание особенностей их применения в условиях реальной профессиональной деятельности

#### Выпускник, освоивший дисциплину:

##### Должен знать:

- Знать виды продуктовых стратегий.
- Знать структуру бизнес-плана инновационной компании.
- Знать мотивацию для слияний и поглощений.
- Знать основные процессы управления талантами.
- Знать классификацию стратегических альянсов.

##### Должен уметь:

- Уметь анализировать продуктовую стратегию компании.
- Уметь анализировать инновационный потенциал компании.
- Уметь анализировать коммерческий потенциал инновационных проектов.

##### Должен владеть:

- Владеть навыком использования метода форсайт.
- Владеть навыками формирования финансовой и организационной моделей управления инновационным развитием компании.
- Владеть навыком формирования бизнес-модели компании на основе шаблона бизнес-модели Остервальдера.

#### Требования к обучающимся:

1. Понимание основной терминологии инновационной сферы, включая классификации инноваций и т.д.
2. Знания в области основных процессов (стадий, этапов) инновационного проекта.
3. Знание ключевых проблем разработки и внедрения инноваций в производство, в компанию, при выводе на массовый рынок.
4. Знание основных показателей эффективности инновационного проекта.
5. Знания основных моделей управления инновациями.

**Темы:**

1. Разработка продуктовой стратегии инновационного развития.
2. Разработка стратегии взаимодействия с основными стейкхолдерами бизнеса.
3. Разработка стратегии слияний и поглощений.
4. Разработка стратегии выхода на международные рынки.

**Ключевые слова:** *инновационный менеджмент, методы управления, стратегия инновационного развития, механизмы инновационного развития.*

**Авторы ЭОР:** Ермолаев Кирилл Андреевич, старший преподаватель кафедры инноваций и инвестиций, кандидат экономических наук, тел.: 8 (843) 291-13-95, email: [ermolaev.kirill.a@gmail.com](mailto:ermolaev.kirill.a@gmail.com).

**Направление:** 38.03.02 - Менеджмент (бакалаврской программы «Бизнес-анализ в управленческой деятельности»)

**Учебный план:** ИУЭиФ(ОМ), Менеджмент (Бизнес-аналитика в управленческой деятельности) очное бакалавр 2017 г.

**Дисциплина:** «Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом» (бакалавриат, 4 курс, очное обучение)

**Институт управления, экономики и финансов, отделение менеджмента, кафедра инноваций и инвестиций**

**Общая трудоемкость дисциплины (4 ЗЕТ)**

**Количество часов:** 144 ч. (в том числе: лекции – 32, практические занятия – 32, самостоятельная работа – 80), форма контроля: дифференцированный зачет.

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2020 г.