

# МЕТАДААННЫЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ДЛЯ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## Организация аналитической деятельности на предприятии

**Аннотация:** В цифровом образовательном ресурсе рассмотрены цели и задачи организации аналитической деятельности на предприятии. Описаны основные составляющие систем бизнес-аналитики, а также реализуемые ими функции. Особое место в ресурсе отведено изучению основ бизнес-анализа, включая виды данных и особенности их подготовки к анализу, основные этапы работы с данными, технологии, используемые в бизнес-анализе, а также программное обеспечение в области анализа данных.

### Формируемые компетенции:

**ПК-10** - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**ПК-11** - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**СК-3** - умение обосновывать выбор IT-продуктов для организации сбора, обработки и хранения бизнес-информации, используемой в организации

### Выпускник, освоивший дисциплину:

#### Должен знать:

- определение и сущность понятия бизнес-аналитики;
- основные функции компетенции бизнес-аналитика;
- основные составляющие современных систем бизнес-аналитики;
- критерии выбора систем бизнес-аналитики.

#### Должен уметь:

- проводить анализ организации аналитической деятельности на предприятии;
- выявлять потребности предприятия в решении различных аналитических задач;
- формировать рекомендации по выбору систем бизнес-анализа.

#### Должен владеть:

- навыками сбора и анализа информации;
- навыками организации аналитической деятельности на предприятии;
- навыками оценки экономической эффективности систем бизнес-аналитики.

### Темы:

Тема 1. Организационные основы аналитической деятельности на предприятии

Тема 2. Основные функции и необходимые компетенции бизнес-аналитика

Тема 3. Влияние использования бизнес-анализа на результаты деятельности предприятия

Тема 4. Основы бизнес-анализа

Тема 5. Основные технологии, используемые в бизнес-анализе

Тема 6. Системы информационной поддержки аналитической деятельности

### Требования к обучающимся:

знание принципов менеджмента и стратегического управления, основ экономики предприятия, основных положений маркетинга, экономической оценки инвестиций.

## **Автор ЭОР:**



Мустафина Ольга Николаевна, доцент кафедры инноваций и инвестиций, кандидат экономических наук, тел.: (843) 238-87-07, email: [olgachitalina@gmail.com](mailto:olgachitalina@gmail.com)

**Направление:** 38.03.02 - Менеджмент (бакалаврской программы «Бизнес-анализ в управленческой деятельности»)

**Учебный план:** ИУЭиФ (ОМ), Менеджмент (Бизнес-аналитика в управленческой деятельности) очное бакалавр 2018 г.

**Дисциплина:** «Организация аналитической деятельности на предприятии» (бакалавриат, 3 курс, очное обучение)

**Институт управления, экономики и финансов, отделение менеджмента, кафедра инноваций и инвестиций**

**Общая трудоемкость дисциплины (6 ЗЕТ)**

**Количество часов:** 216 ч. (в том числе: лекции – 40, практические занятия – 40, самостоятельная работа – 100), форма контроля: экзамен.

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2020 г.