

**МЕТАДААННЫЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ДЛЯ
ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Цифровые инновации в экономике**

Аннотация: *Целью изучения данной дисциплины является формирование представления о текущем состоянии, основных сегментах и направлениях развития российской и глобальной цифровой экономики, а также направлениях и методах ее изучения.*

Формируемые компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- основные классы информационных технологий и систем;
- области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;
- основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем.

Должен уметь:

- обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;
- принимать управленческие и экономические решения на базе информационных технологий;
- организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии.

Должен владеть:

- методами обработки экономической информации;
- современными средствами автоматизации решения экономических задач.

Темы:

- Тема 1. Предпосылки формирования цифровой экономики.
- Тема 2. Сдерживающие факторы развития цифровой экономики.
- Тема 3. Области применения цифровых технологий.
- Тема 4. Опыт использования современных технологий в деятельности экономических субъектов.
- Тема 5. Перспективные направления развития цифровой экономики.

Требования к обучающимся:

Знание основ менеджмента, маркетинга, управления инновациями.

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровая экономика, информационные технологии*

Авторы ЭОР:



Маъруфи Максуд, старший преподаватель кафедры инноваций и инвестиций, тел.: 8 (843) 238-87-07, email: mmarufi@mail.ru.

Институт управления, экономики и финансов, отделение менеджмента, кафедра инноваций и инвестиций

Направление: 38.03.02 - Менеджмент (бакалавр)

Учебный план: ИУЭиФ (ОМ), Менеджмент очное бакалавр 2019 г.

Дисциплина: «Цифровые инновации в экономике» (бакалавриат, 4 курс, очное обучение)

Общая трудоемкость дисциплины (3 ЗЕТ)

Количество часов: 108 ч. (в том числе: лекции – 24, практические занятия – 24, самостоятельная работа – 60), **Форма контроля:** зачет с оценкой.

Дата начала эксплуатации: 01 сентября 2020 г.