

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Средства массовой информации и конфликты БЗ.ДВ.10

Направление подготовки: 034000.62 - Конфликтология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шибанова Н.А.

Рецензент(ы):

Маврин О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Большаков А. Г.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__г

Регистрационный No 1820814

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Шибанова Н.А. Кафедра конфликтологии Отделение социально-политических наук , NASHibanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса "Медийные и сетевые конфликты" - сформировать у студентов представление о различных моделях освещения социальных конфликтов в СМИ, о социальных последствиях той или иной модели освещения конфликтов, о причинах и средствах регулирования медийных конфликтов.

Для профессионального (конфликтологического) образования особо важным является не только приобретение знаний о конструктивном освещении различных социальных конфликтов, но и выработка механизмов и технологий разрешения, урегулирования, прогнозирования развития медийных конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.10 Профессиональный" основной образовательной программы 034000.62 Конфликтология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.10 Профессиональный" основной образовательной программы 034000.62 Конфликтология. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями по курсу "Социология", "Общая конфликтология", "Психология", "Политология". При освоении данной дисциплины студентам необходимы предварительные знания основных законов становления и развития бытия, человека и мышления, владение понятийным аппаратом и иметь представление о ведущих социологических и политологических теориях, иметь знания, соответствующие общим требованиям гуманитарной подготовки студентов университета.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет научным мировоззрением, обладает культурой мышления, способен к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке исследовательских целей и задач, выбору научно-обоснованных путей их достижения и решения;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	уметь оценивать качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знает основные законы и особенности развития природы, общества и человека, способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способен анализировать социально-значимые процессы и проблемы, умеет использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	уметь применять знания в области социальных, гуманитарных и экономических наук, информатики и математического анализа для решения прикладных профессиональных задач

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Знает историю эволюцию предмета конфликтологии, природу конфликта, его структуру, виды, детерминирующие факторы, особенности динамики протекания конфликтов в различных сферах, возможные способы работы с ними, условия, обеспечивающие предупреждения, разрешение и управление конфликтами и миром;
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен реализовывать социальные программы, направленные на достижение мира, социального компромисса, позитивного консенсуса, толерантности в различных сферах жизни общества.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способен поводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе, анализировать конфликт и мир с использованием различных методологических и теоретических подходов, выявлять элементы конфликтов и мира, определять детерминирующие факторы и закономерности конфликтного и мирного взаимодействия
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и представления информации для решения профессиональных и социально значимых задач;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- эволюцию научных представлений о сущности и тенденциях развития коммуникационных процессов в медийном пространстве;
- конструктивные модели освещения СМИ конфликтных ситуаций в социуме;
- основные инструменты анализа и регулирования конфликтных ситуаций;
- особенности развития медийного конфликта в российском обществе и за рубежом.

2. должен уметь:

- определять и описывать категории и элементы медийного конфликта;
- раскрывать и объяснять содержание и смысл собственно конфликтологического подхода к анализу деятельности СМИ;
- выявлять сущность и содержание данной научно-практической дисциплины, роль и место медийного конфликта в общей теории и практике социальных конфликтов;
- критически анализировать различные теории коммуникаций;
- объяснять взаимосвязь и взаимозависимость конфликта, освещения конфликтом СМИ, последствия различных моделей освещения конфликтов.

3. должен владеть:

- методологическими принципами анализа деятельности СМИ в области освещения социальных конфликтов;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- навыками выступления перед аудиторией.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

поводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе, анализировать конфликт и мир с использованием различных методологических и теоретических подходов, выявлять элементы конфликтов и мира, определять детерминирующие факторы и закономерности конфликтного и мирного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. СМИ и СКМ: определение, виды, функции	3	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	3	2	2	4	0	устный опрос научный доклад
3.	Тема 3. Отличительные черты и воздействие СМИ на аудиорию. Информационные конфликты.	3	3	2	2	0	творческое задание
4.	Тема 4. Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	3	4	2	4	0	тестирование дискуссия
5.	Тема 5. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	3	5	2	4	0	устный опрос домашнее задание
6.	Тема 6. Методы исследования СМИ	3	6	2	4	0	устный опрос презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Освещение в СМИ различных конфликтов	3	7	2	2	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. СМИ и СМК: определение, виды, функции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение основных понятий в соответствии с законом о СМИ. Соотношение СМИ и СМК (система средств массовой коммуникации). Основные функции СМИ. Средства массовой информации: функции и классификация. Классификация СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение основных понятий в соответствии с законом о СМИ. Законодательство Российской Федерации о СМИ: история и современность. Соотношение СМИ и СМК (система средств массовой коммуникации). Основные функции СМИ. Средства массовой информации: функции и классификация. Классификация СМИ. Мониторинг СМИ.

Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные теории массовой коммуникации. Человеко-ориентированный подход и медиа-ориентированный подход. Теория унифицированных последствий. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные теории массовой коммуникации. Человеко-ориентированный подход и медиа-ориентированный подход. Теория унифицированных последствий. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория. Пропагандистские эффекты Лассуэлла. Модель триада взаимного детерминирования Бандуры. Методика определения профиля насилия.

Тема 3. Отличительные черты и воздействие СМИ на аудиторию. Информационные конфликты.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Отличительными черты средств массовой информации. Воздействие СМИ на аудиторию. Сила и эффективность воздействия различных СМИ. Результаты воздействия СМИ. Информационные конфликты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Отличительными черты СМИ. Воздействие СМИ на аудиторию. Сила и эффективность воздействия различных СМИ. Результаты воздействия СМИ. Кумулятивный эффект воздействия СМИ. Негативное и позитивное влияние СМИ на массовое и индивидуальное сознание. Понятие медиатизации. Причины и последствия информационных конфликтов. Способу урегулирования информационных конфликтов.

Тема 4. Модели освещения конфликтов средствами массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

СМИ в конфликтной ситуации. Матрица функционирования СМИ в конфликтной ситуации. Четыре идеально-типические модели поведения масс-медиа в конфликтном поле. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

СМИ в конфликтной ситуации. Матрица функционирования СМИ в конфликтной ситуации. Четыре идеально-типические модели поведения масс-медиа в конфликтном поле. Идеальная (позитивная) модель освещения конфликтов. Реальная (негативная) модель освещения конфликтов СМИ. СМИ в социальном конфликте: зеркало или участник. СМИ в конфликте: управление или эскалация.

Тема 5. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стереотипы в СМИ. Понятие стереотип. Последствия использования стереотипов СМИ в процессе освещения конфликтов. Методы манипулирования СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стереотипы в СМИ. Понятие стереотип. Последствия использования стереотипов СМИ в процессе освещения конфликтов. Методы манипулирования СМИ. Различные виды стереотипов. Язык вражды. Мягкий и жесткий язык вражды.

Тема 6. Методы исследования СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История исследования СМИ. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных исследованиях СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

История исследования СМИ. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных исследованиях СМИ. Предмет, направления, задачи и принципы медиапсихологии. Освещение конфликтов с позиций медиапсихологии.

Тема 7. Освещение в СМИ различных конфликтов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Освещение в СМИ различных конфликтов. Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов. СМИ и политические конфликты. Освещение этнонациональных конфликтов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Освещение в СМИ различных конфликтов. Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов. СМИ и политические конфликты. Освещение этнонациональных конфликтов. Освещение конфессиональных конфликтов в СМИ. Российский и зарубежный опыт освещения в СМИ различных конфликтов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. СМИ и СМК: определение, виды, функции	3	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	3	2		4	научный доклад
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Отличительные черты и воздействие СМИ на аудиторию. Информационные конфликты.	3	3	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
4.	Тема 4. Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	3	4		1	дискуссия
				подготовка к тестированию	5	тестирование
5.	Тема 5. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	3	5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Методы исследования СМИ	3	6	подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Освещение в СМИ различных конфликтов	3	7	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации данной программы используются классические формы проведения занятий: лекции и семинары. Лекционные занятия проходят в формате "проблемная лекция", а в ходе семинарских занятиях используются такие методов работы со студентами как устный опрос и обсуждение материала по теме; выступления студентов с докладами с последующим обсуждением; работа с основной и дополнительной литературой; проведение письменные контрольные работы и решение тестовых заданий, приготовление студентами презентаций, выполнение творческих заданий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. СМИ и СМК: определение, виды, функции

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос на семинаре по вопросам Определение основных понятий в соответствии с законом о СМИ. Соотношение СМИ и СМК (система средств массовой коммуникации). Основные функции СМИ. Средства массовой информации: функции и классификация. Классификация СМИ. Отличительными черты СМИ. Мониторинг СМИ. Разбор приводимых преподавателем примеров по проблеме "Интернет ? современное СМИ. Изменение функций, методов и эффектов воздействия СМИ с приходом интернета".

Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций

научный доклад , примерные вопросы:

Доклад по теме "Пропагандистские эффекты Лассуэлла". "Модель триада взаимного детерминирования Бандуры". "Методика определения профиля насилия". "Эффекты коммуникации Гемсона" " Модель коммуникации Лассула", "Основные функции СМИ Катля и Каде" и др.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос на семинаре по вопросам "Человеко-ориентированный подход", "медиа-ориентированный подход", "Теория унифицированных последствий", "Теория социального научения", "Теория культивирования", "Теория социализации", "Теория использования и удовлетворения", "Теория установления (навязывания) повестки дня". "Когнитивная (конструктивистская) теория".

Тема 3. Отличительные черты и воздействие СМИ на аудиторию. Информационные конфликты.

творческое задание , примерные вопросы:

Концептуальная карта (схематическое изображение) на листе формата А4 позитивного и негативного воздействия сообщений СМИ на аудиторию. Концептуальная карта (схематическое изображение) на листе формата А4 причин, последствий и методов урегулирования информационных конфликтов.

Тема 4. Модели освещения конфликтов средствами массовой информации

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия по теме последствия использования СМИ различных моделей освещения конфликтов. Анализ приводимых преподавателем примеров освещения социальных конфликтов СМИ.

тестирование , примерные вопросы:

Письменная тестовая работа "СМИ и конфликт: теория и практика". Сдаётся в бумажной форме. Примечание: это задание охватывает разделы дисциплины с 1-го по 4-й включительно.

Тема 5. Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовка студентами примеров использования стереотипов в сообщениях СМИ о конфликтах и методик манипулирования СМИ общественным мнением. Сдаётся в виде таблицы в бумажной или электронной форме.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос на семинаре по вопросам Стереотипы в СМИ. Понятие стереотип. Последствия использования стереотипов СМИ в процессе освещения конфликтов. Методы манипулирования СМИ. Различные виды стереотипов. Язык вражды. Мягкий и жесткий язык вражды.

Тема 6. Методы исследования СМИ

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентаций по теме "Освещение в СМИ социального конфликта. Позитивная и негативная модель". Сдаётся в электронной форме.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос на семинаре по вопросам История исследования СМИ. Основные методы сбора информации в социально-гуманитарных исследованиях СМИ. Предмет, направления, задачи и принципы медиапсихологии. Освещение конфликтов с позиций медиапсихологии.

Тема 7. Освещение в СМИ различных конфликтов

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа на тему "Конфликты в СМИ: путь к эскалации или урегулированию конфликта". Сдаётся в бумажной форме. Примечание: это задание охватывает разделы дисциплины с 1-го по 7-й включительно.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы на зачет

1. Закон РФ "О средствах массовой коммуникации" и основные понятия.
2. Массовая коммуникация. Соотношение понятий СМИ и СМК.
3. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в понимании воздействия СМИ. Теория унифицированных последствий.
4. Теория социального научения и теория культивирования.
5. Теория использования и удовлетворения и теория социализации.
6. Теория установления (навязывания) повестки и когнитивная (конструктивистская) теория СМИ.
7. Медиатизация как характеристика современных массовых коммуникаций.
8. Основные этапы в истории исследований СМИ.
9. Медиапсихология и ее возможности в урегулировании конфликтов.
10. Особенности и методы индустриальных исследований СМИ. Методы и методики специальных исследований СМИ.
11. Качественные и количественные разновидности опросов в исследованиях СМИ. Количественные методы исследования СМИ как текста.
12. Функции и классификация СМИ.
13. Отличительные черты СМИ. Воздействие СМИ как одна из черт. Результаты воздействия СМИ.
14. Сущность и методы информационной войны.

7.1. Основная литература:

Бастрикова, Елена Михайловна. Эффективная коммуникация: учебные материалы для практических занятий / Е. М. Бастрикова, Е. С. Палева; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Филол. фак. - Казань: [Филологический факультет Казанского университета], 2011. - 63 с.

Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / [Ю. В. Андреева, В. З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.]. Казань: Казанский университет, 2011. - 343 с.

Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=394706>

Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=176539>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>

Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405969>

7.2. Дополнительная литература:

Харрис, Ричард. Психология массовых коммуникаций / Ричард Харрис; Пер. с англ.: С. Рысев, Л. Орданская. - 4-е изд., междунар. - СПб; М: прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 445с.

Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 31с.

Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация: зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. - Москва: Аспект Пресс, 2005. - 175 с.

Терин, Валерий Павлович. Массовая коммуникация: социо-культурные аспекты политического воздействия: Исслед. опыта запада / В.П.Терин; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений, Каф. философии. М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999. 170 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Библиотека центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru/online/>

Библиотека журналиста - <http://journalism.narod.ru/>

Журнал "Мировая экономика и международные отношения" - <http://www.politstudies.ru>

Журнал "Политические исследования" - <http://www.politstudies.ru>

Книги для журналистов - <http://www.infohome-altai.ru/node/143>

лента последних российских и зарубежных новостей - www.lenta.ru

Научные статьи по конфликтологии - <http://psychology.ru>

РИА новости - www.rian.ru

Центр конфликтологии Института социологии РАН - <http://conflictology.isras.ru>

Центр разрешения конфликтов - <http://www.conflictanet.ru/>

Центр экстремальной журналистики - www.cjes.ru/

Электронная библиотека - <http://www.auditorium.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Средства массовой информации и конфликты" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, ноутбук, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 034000.62 "Конфликтология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Шибанова Н.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Маврин О.В. _____

"__" _____ 201__ г.