

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

Елабужский институт

Факультет русской филологии и журналистики

Кафедра русского языка и контрастивного языкознания



Закирова Оксана Вячеславовна, Тиригулова Рашида Хафизовна

Филологический анализ текста

Краткий конспект лекций

Казань – 2014

Направление подготовки: 050100.62 «Педагогическое образование»

Название учебного плана: «Русский язык и литература», 2014

Дисциплина: «Филологический анализ текста» (бакалавриат, 4 курс, 7 семестр; очное обучение)

Количество часов: 136 ч. (в том числе: 32 – лекции, 36 – практические занятия, 68 – самостоятельная работа), форма контроля: экзамен (7-й семестр).

Темы:

Тема 1. Текст: структура, свойства, основные категории.

Тема 2. Художественный образ.

Тема 3. Организация текста.

Тема 4. Интертекстуальные связи литературного произведения.

Тема 5. Художественное время, художественное пространство.

Тема 6. Способы выражения авторской позиции в художественном тексте.

Аннотация: Дисциплина «Филологический анализ текста» способствует повышению общефилологической подготовки студентов и усилению ее профессиональной направленности. Будущий специалист-филолог должен знать базовые принципы построения художественных текстов, уметь самостоятельно интерпретировать заложенные скрытые смыслы и квалифицированно оценивать степень адекватности интерпретации, предложенной другой языковой личностью. Представленный электронный ресурс покрывает представленные в учебном плане объемы часов по видам учебной нагрузки (лекционная, практическая, самостоятельная) на 100%.

Ключевые слова: Текст, художественный текст, художественный образ, образ автора, художественное пространство, художественное время, интертекст, композиция, структура повествования, авторская модальность.

Дата начала использования: 1 октября 2014 г.

Авторы-составители: Закирова Оксана Вячеславовна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и контрастивного языкознания, OVZakirova@kpfu.ru; Тиригулова Рашида Хафизовна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и контрастивного языкознания, RHTirigulova@kpfu.ru.

URL: <http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=2122>

Содержание

Тема 1. Текст: структура, свойства, основные категории	4
Тема 2. Художественный образ	7
Тема 3. Организация текста	11
Тема 4. Интертекстуальные связи литературного произведения	18
Тема 5. Художественное время, художественное пространство	22
Тема 6. Способы выражения авторской позиции в художественном тексте	27
Информационные источники	42
Глоссарий	44
Вопросы к экзамену	50

Тема 1. Текст: структура, свойства, основные категории

Лекция 1.

Аннотация: В данной теме раскрывается понятие «текст» и определяются основные признаки художественного и нехудожественного текстов.

Ключевые слова: текст, признаки текста, художественный текст.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

- 1.Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – С.15–17.
- 2.Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 11–24.
- 3.Шевченко Н.В. Основы лингвистики текста: Учеб. пособие. – М.: «Приор-издат», 2003. – С. 10–37.

Глоссарий

Категория текста – один из взаимосвязанных существенных признаков текста, представляющий собой отражение определенной части общетекстового смысла различными языковыми, речевыми и собственно текстовыми (композитивными) средствами.

Текст – объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность, целостность, завершенность и др.

Художественный текст – разновидность общего понятия «текст», замещающая в современной эстетике и искусствознании понятие «художественное произведение».

Вопросы для изучения:

1. Текст.
2. Признаки текста.
3. Художественный текст.
4. Признаки художественного текста.

Определение текста и характеристика его признаков

Текст – это единица и языка, и речи, способная существовать как в устной, так и письменной форме. Однако подобная характеристика является неполной. Перечислим все признаки, присущие любому тексту:

1. **Выраженность.** Текст зафиксирован в определенных знаках и в этом смысле противостоит внетекстовым структурам.

2. **Отграниченность.** Текст противостоит всем материально воплощенным знакам, не входящим в его состав, и всем структурам с невыделенным признаком границы.

3. **Структурность.** Текст представляет собой внутреннюю организацию знаков, которая превращает его на синтагматическом уровне в структурное целое.

4. **Завершенность.** Одним из признаков текста является его композиционная завершенность, предполагающая исчерпывающее выражение замысла автора, проявляющееся в законченности его материального воплощения.

5. **Информативность.** Текст всегда включает в себе определенное содержание (информацию).

6. **Воспроизводимость.** Текст, который выражен в устной или письменной форме, принципиально можно «воспроизвести в том же виде».

7. **Модальность текста.** Модальность текста – это выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точки зрения, позиции, его ценностных ориентации, сформулированных ради сообщения их читателю.

8. Прагматичность – признак, фиксирующий отношения между текстом и субъектами текстовой деятельности (т.е. адресантом-автором и адресатом-читателем).

9. Жанровая принадлежность. Текст соотносим с жанрами художественной словесности и нехудожественной словесности.

Признаки текста интегрируются в понятия более высокого уровня – категории текста (или текстовые категории): когезия, когерентность, интеграция, континуум, цельность, тематичность, последовательность, целостность, завершенность коммуникативность, информативность, текстовость, эмотивность, интенциональность, ситуативность и т.п.

Художественный текст и его особенности

Объектом филологического анализа является текст художественный, следовательно, необходимо остановиться на признаках, присущих именно этому типу текста. Н.А.Николина выделяет следующие особенности художественного текста:

1. Изображаемый в художественном тексте мир соотносится с действительностью лишь опосредованно, отображает, преломляет, преобразует её в соответствии с желаниями автора.

2. Художественный текст содержит не только семантическую, но и так называемую художественную, или эстетическую, информацию.

3. Художественный текст представляет собой, с одной стороны, частную систему средств общенационального языка, с другой стороны, в художественном тексте возникает собственная кодовая система (Ю.М.Лотман), которую адресат (читатель) должен расшифровать, чтобы понять текст.

4. Полисемантичность. Смысл произведения по-разному интерпретируется читателем в зависимости от его эрудиции, личных вкусов и пристрастий, от эпохи, в которой читатель знакомится с текстом и др.

5. В художественном тексте «все стремится стать мотивированным со стороны значения. Здесь все полно внутреннего значения и язык означает сам себя независимо от того, знаком каких вещей он служит».

6. Единицы, образующие художественный текст, в рамках этой частной эстетической системы приобретают дополнительные «приращения смысла».

7. Все элементы текста взаимосвязаны, а смежные единицы художественного текста обнаруживают семантическое сходство (изоморфизм).

8. Полифункциональность. В нём может совмещаться несколько функций: эстетическая и философская, эстетическая и историческая и др.

9. Художественный текст связан с другими текстами, отсылает к ним или вбирает в себя их элементы.

10. Художественный текст всегда содержит не только прямую, но и неявную информацию.

11. Антропоцентричность. Все изображаемые художественные события – средство всестороннего показа человека.

Художественный текст представляет собой частную эстетическую систему языковых средств высокой степени целостности и структурированности, имеющую линейную и временную протяженность, уникальную, использующую типизированные приемы построения.

Контрольные вопросы к Теме 1

1. К системе языка или речи относится текст?
2. Дайте определение текста и перечислите признаки текста.
3. Раскройте понятие «информативность текста».
4. Как связаны понятия «выраженность текста», «отграниченность текста» и «структурность текста»?
5. Чем отличается художественный текст от нехудожественного текста?

Тема 2. Художественный образ

Лекция 2.

Аннотация: В данной теме дается представление об образе как междисциплинарном понятии, определяются отличительные признаки

художественного образа, устанавливается место художественного образа в филологическом анализе текста.

Ключевые слова: образ, художественный образ, безобразная образность, образ автора, автология, металогия.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

- 1.Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – С. 64–68.
- 2.Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 75–91.
- 3.Шевченко Н.В. Основы лингвистики текста: Учеб. пособие. – М.: «Приор-издат», 2003. – С. 55–60.

Глоссарий

Образ – субъективная представленность предметов окружающего мира, обусловленная как чувственно воспринимаемыми признаками, так и гипотетическими конструктами.

Образ автора – 1) одно из проявлений глобальной категории субъектности, выражающей творческое, созидательное начало в разных видах деятельности, включая речевую; 2) основная категория текстообразования, наряду с образом адресата формирующая лингвистические и экстралингвистические факторы текстообразования; 3) художественная категория, формирующая единство всех элементов многоуровневой структуры литературного произведения; 4) образ творца, создателя художественного текста, возникающий в сознании читателя в результате его познавательной деятельности.

Образные средства – лингвистические и экстралингвистические средства создания образности текста.

Художественный образ – художественное отражение идей и чувств в звуке, слове, красках и т.п. // Наглядное изображение какого-либо явления через другое, более конкретное; сравнение, уподобление. // Созданный художником обобщенный характер, тип.

Языковая личность – личность, выраженная в языке (текстах) и через язык, личность, реконструированная в основных своих чертах на базе языковых средств.

Вопросы для изучения:

1. Образ.
2. Художественный образ.
3. Образ автора.
4. Языковая личность

Интерпретация образа в психологии, философии, литературоведении

В психологии образ понимается как «чувственная форма психического явления, имеющая в идеальном плане пространственную организацию и временную динамику». В философии образ рассматривается как «результат отражения объекта в сознании человека». В литературоведении образ, с одной стороны, понимается как в философии. С другой стороны, существует понятие индивидуальный образ, который находит своё воплощение в персонажах литературных произведений.

Образ как предмет лингвистической характеристики.

Художественный образ

В лингвистике существует несколько подходов к понятию «образ». Один из классических подходов сводится к пониманию образа как переносного значения слова.

Постепенно возобладало учение об «общей образности» художественного текста. Сущность этого подхода к пониманию образа в лингвистике

заключается в том, что все слова и выражения художественного текста направлены на выражение художественного образа. Учение о «неизбежной образности каждого слова» в художественном тексте привело к возникновению понятия «безОбразная» образность, то есть образность, достигаемая без использования специфических образных средств (тропов, фигур). В художественном произведении находит бытование ещё один образ, который можно назвать персонифицированным. Это образ литературного персонажа.

Языковая личность автора и образ автора

Образ автора является организующим началом текста и напрямую связанный с авторским отношением к написанному, с присутствием автора в тексте. Образ автора не функционирует в произведении как образы персонажей, но обнаруживается в языковой ткани текста, во внутренней связи всех элементов повествования, в смысловой направленности произведения.

В повествовательных текстах существует категория «образ рассказчика», соотносимая с образом автора. В лирике принято рассматривать «лирическое я», которое часто называют образом лирического героя, занимающий промежуточное положение между образом рассказчика и образом.

Автор как реальное лицо связан с понятием «языковая личность», под которым понимается носитель языка, взятый со стороны его способности к речевой деятельности. Эта связь проявляется в том, что языковая личность писателя объективируется в созданных им художественных произведениях.

Художественный образ и филологический анализ текста

В ходе филологического анализа Н.А.Николина предлагает учитывать следующие моменты:

1. Образные средства разных типов сближаются в тексте на основе общих сем, соотносясь с его темой, и развивают его ключевые мотивы. Образные средства могут выполнять в тексте функцию ретроспекции или функцию проспекции.

2. Словесные образы, отображая определенную картину мира, преобразуют её в соответствии с интенциями автора и обновляют восприятие читателя.

3. Любой образ в художественном тексте может входить в группу близких ему по значению образов, развивать общий для них смысл и вступать в тексте в отношения со- и противопоставления.

4. Образные средства могут участвовать в создании межтекстовых связей.

Контрольные вопросы к Теме 2

1. Расскажите, как толкуется понятие «образ» в лингвистике и литературоведении.
2. Раскройте понятие «художественный образ».
3. Что такое «безобразная» образность?
4. Словесный образ как основа художественного произведения.
5. Функционирование образа автора в художественном тексте.

Тема 3. Организация текста

Лекция 3.

Структура повествования

Аннотация: В данной лекции раскрывается понятие «структура повествования», дифференцируются типы повествователей и типы повествования.

Ключевые слова: повествование, структура повествования, повествовательная точка зрения, повествовательный голос, субъект речи, тип повествователя, тип повествования, субъективация.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 92–120.
2. Горшков А.И. Русская стилистика: Учеб. пособие. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – С.185 – 202; С. 244 – 256.

Глоссарий

Повествование – рассказ о действиях и событиях. В эпическом роде литературы повествование – основная часть произведения (включает авторские рассуждения, описания различных предметов, мест, людей, несобственно-прямую речь героев), практически весь текст, кроме прямой речи героев.

Повествователь – лицо, от имени которого ведётся рассказ о людях и событиях в эпических и лиро-эпических произведениях.

Повествовательный голос – языковые средства представления персонажей и событий в повествовательном тексте.

Повествовательная точка зрения – сегмент текста, актуализирующий одновременно пространственный, темпоральный, речевой и модальный уровни текста.

Структура повествования – совокупность речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками.

Тип повествования – устойчивые композиционно-речевые виды, связанные с формой изложения от первого или второго лица.

Вопросы для изучения:

1. Повествование.
2. Структура повествования.
3. Повествовательный голос.
4. Повествовательная точка зрения.
5. Тип повествователя.
6. Тип повествования.

Термин «повествование». Структура повествования

В рамках филологического анализа художественного текста необходимо учитывать и литературоведческую, и лингвистическую точки зрения, и рассматривать **повествование** как систему фрагментов текста художественного произведения, приписанных автором-творцом повествователю и выполняющих две основные функции: информативную и композиционную. Как отмечает Н.А.Николина, структуру повествования составляет совокупность «речевых структур (и точек зрения) персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками». Повествование определяют несколько взаимосвязанных и взаимозависимых категорий текста. К ним относятся повествовательная точка зрения, повествовательный голос, субъект речи, тип повествования.

Повествовательный голос и повествовательная точка зрения

Точка зрения в литературном произведении – положение «наблюдателя» (повествователя, рассказчика, персонажа) в изображенном мире (во времени, пространстве, социально-идеологической и языковой среде), которое, с одной стороны, определяет его кругозор – как в отношении «объема» (поле зрения, степень осведомленности, уровень понимания), так и в плане оценки воспринимаемого; с другой – выражает авторскую оценку этого субъекта и его кругозора. Повествовательный голос относится к речи или другим явным средствам, через которые персонажи и события представляются аудитории.

Тип повествователя

Повествовательный голос может принадлежать как персонажу, так и особому субъекту речи, который не совпадает с автором-творцом и называется **повествователем**, или нарратором.

Н.А.Николина называет следующие два типа: персональный и аукториальный повествователь. Персональный повествователь–рассказчик в форме «я», выступающий как очевидец, наблюдатель, свидетель, непосредственный участник действий, лицо, вспоминающее о своем прошлом

или исповедующеся, и др. Аукториальный повествователь находится вне мира повествования, но организует его и предлагает адресату текста свою интерпретацию событий. Между этими основными типами Н.А.Николина располагает переходные формы. Примером такой может служить «хроникер», который выступает как наблюдатель и может быть персонифицирован, но при этом дает относительно объективное описание событий и фактов.

Тип повествования

Под **типом повествования** исследователи понимают «относительно устойчивые композиционно-речевые формы, связанные с определенной формой изложения». Выделяются следующие типы повествования:

1. Повествование от первого лица. Повествователь-рассказчик находится внутри изображенного мира, является одним из действующих лиц, его кругозор ограничен рамками вымышленной реальности.

2. Повествование от третьего лица, или традиционный нарратив, целью которого, по мнению Г. А. Гуковского, является «создание картины объективного бытия, действительности как реальности, независимой от восприятия ее автором».

3. Несобственно-прямое повествование (свободный косвенный дискурс), или персональная форма – повествование, в значительной степени заполненное несобственно-прямой речью героев.

Контрольные вопросы к лекции 3

1. Раскройте понятие «повествование» и объясните, что понимают под структурой повествования.
2. Что называется повествовательной точкой зрения и повествовательным голосом?
3. Какие типы повествователей Вы знаете?
4. Перечислите типы повествования и объясните, в чём заключаются различия между ними.
5. Субъективация повествования и приёмы субъективации.

Лекция 4.

Композиция художественного текста

Аннотация: Данная лекция посвящена рассмотрению композиции художественного текста как одной из составляющих организации текста.

Ключевые слова: Композиция, связность, семантический повтор.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

- 1.Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – С.36–38.
- 2.Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – С.255–265; С.287–294.
- 3.Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 45–74.

Глоссарий

Сема – компонент смысла слова, его лексического значения. Например, лексическое значение слова *школьник* – ученик школы. Семой является компонент этого значения – *школа*.

Содержательно-концептуальная информация – индивидуально-авторское понимание создателем текста отношений между явлениями, событиями, индивидуумами, описанных языковыми средствами.

Перцептивная точка зрения – точка зрения, через которую воспринимаются события (повествователя или героя).

Внутренняя речь – это речь про себя, для себя.

Сегментация – членение высказывания на отрезки (сегменты).

Ассоциативные семы – семы, связанные с устойчивыми коллективными смыслами: ‘тупость’ (у осла), ‘грязный’ (у свиньи).

Авторские интенции – намерения, цели, замысел.

Вопросы для изучения:

1. Композиция художественного текста.
2. Членение текста и его виды.
3. Связность текста.
4. Семантическая композиция текста.
5. Семантический повтор.

Композиция художественного текста

Композиция художественного текста – это построение произведения, определяющее его целостность, завершенность и единство. Композиция текста обусловлена авторскими интенциями, жанром, содержанием литературного произведения.

Внутренняя композиция определяется системой образов и своеобразием сюжета. **Внешняя композиция (архитектоника)** — это членение текста, отличающегося непрерывностью, на единицы, которые характеризуются приемами выдвижения, обеспечивающие выделение смыслов текста (различные графические выделения; повторы языковых единиц разных уровней; сильные позиции текста).

Членение текста и его виды

Различаются два вида **членения текста**: объемно-прагматическое и контекстно-вариативное.

Объемно-прагматическое членение учитывает объем произведения и особенности восприятия читателя. Основными единицами выступают том, книга, часть, глава (акт), главка (подглавка), явление в драме, отбивка, абзац.

Контекстно-вариативное членение различает контексты, организованные авторской речью (речью повествователя), и контексты,

содержащие речь персонажей (монологи, диалоги), а также описание, повествование и рассуждение. Оба вида членения взаимообусловлены.

Связность текста

В особенностях архитектоники текста проявляется его **связность**. Различаются два вида связности: когезия и когерентность.

Когезия (лат. cohaesi – «быть связанным») – связность линейного типа, которая базируется на местоимениях, лексических повторах, соотнесенности грамматических форм. Когезия определяет непрерывность содержания в тексте.

Когерентность (лат. cohaerentia— «сцепление») – связность нелинейного типа, объединяющая элементы разных уровней текста (заглавие, эпиграф, «текст в тексте» и основной текст и др.). Важнейшие средства создания когерентности – **повторы** (слов с общими семантическими компонентами) и **параллелизм**.

Семантическая композиция текста

Развертывание семантических рядов (цепочек), их расположение и соотношение рассматривается как **семантическая композиция** текста. Семантические ряды могут быть противопоставлены по значению и образовывать **семантические оппозиции** (свет – тьма).

Любой художественный текст пронизан **повторами**. Слова, связанные на этой основе, могут занимать разную позицию: располагаться в начале и в конце текста (кольцевая семантическая композиция), симметрично, образовывать градационный ряд и др.

Семантический повтор

Семантический повтор – повтор слов, содержащих одинаковые смы. Разновидностями семантического повтора выступают 1) точный лексический повтор, 2) синонимический повтор, 3) корневой повтор (повтор однокоренных слов), 4) повтор тропов (прежде всего метафор), 5) деривационный повтор, или повтор слов, построенных по одной словообразовательной модели.

Параллелизм – повтор синтаксических конструкций одной структуры или их частей, имеющих одинаковую структуру.

Повтор выполняет в тексте **усилительно-выделительную и композиционную функции**. Повтор служит для создания сквозных характеристик персонажа, изображаемой реалии («халат» Обломова), сближает или противопоставляет героев произведения, выделяет ведущие темы произведения, связывает различные формы пространства и временные планы произведения.

Контрольные вопросы к лекции 4

1. Какие аспекты композиции текста становятся объектом филологического анализа?
2. Что называется архитектурой?
3. Дайте определение внутренней и внешней композиции текста.
4. Назовите виды членения текста.
5. Разграничьте понятия «семантическая цепочка», «семантическая композиция», «семантическая оппозиция».
6. Каковы функции повтора и параллелизма в тексте?

Тема 4. Интертекстуальные связи литературного произведения.

Лекция 5.

Аннотация: Тема посвящена понятию «интертекст» и роли интертекстуальных связей в художественном тексте.

Ключевые слова: текст претекст, интертекст, метатекст.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Горшков А.И. Русская стилистика: Учеб. пособие. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – С. 69–102.

2. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – С.66–74.
3. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 223–241.

Глоссарий

Гипертекст – текст, устроенный таким образом, что он превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов.

Интертекст – основной вид и способ построения художественного текста в искусстве модернизма и постмодернизма, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

Метатекст — это процесс соотношения основного текста с собственными претекстами (приставка «мета-» значит «о», т. е. текст о тексте), произведения, в рамках которых предметом для читателя становятся, во-первых, фикциональная (условная) реальность персонажей, во-вторых, процесс ее создания, и является категорией современного литературоведения, лингвистики, семиотики, культурологии.

Прецедентный текст (претекст) – это текст, являющийся элементом культурной памяти народа и регулярно используемый в других текстах.

Вопросы для изучения:

1. Интертекст.
2. Функции интертекстуальных включений.
3. Виды интертекстуальных включений.
4. Жанры произведений с межтекстовыми связями.

Интертекстуальность как феномен культуры и искусства

Интертекстуальность – общее свойство текстов, выражающееся в наличии между ними связей, благодаря которым тексты (или их части) могут явно или неявно ссылаться друг на друга. Другим синонимом данного явления является термин «межтекстовые связи».

Выделяют несколько типов интертекстуальных отношений. Жерар Женетт предлагает следующие пять типов взаимодействия текстов: 1) интертекстуальность как соприсутствие в одном тексте двух или более текстов (цитата, аллюзия, плагиат и т.д.); 2) паратекстуальность как отношение текста к своему заглавию, послесловию, эпиграфу; 3) метатекстуальность как комментирующая и часто критическая ссылка на свой претекст; 4) гипертекстуальность как осмеяние или пародирование одним текстом другого; 5) архитектстуальность, понимаемая как жанровая связь текстов.

Интертекстуальные включения в речи и тексте выполняют несколько функций: экспрессивную, апеллятивную, фатическую, поэтическую, референтивную, метатекстовую.

Интертекстуальные включения в художественном тексте

Интертекстуальные элементы в составе художественного произведения разнообразны. К ним относятся:

1. **Заглавие**, отсылающее к другому произведению.
2. **Цитата** (с атрибуцией и без атрибуции) в составе текста.
3. **Аллюзия**. Под аллюзией обычно понимается соотнесение описываемого с каким-либо устойчивым понятием или выражением литературного, исторического, мифологического характера (например, я умываю руки).
4. **Реминисценция**. В литературном произведении отголосок другого произведения как сознательный прием – употребление какого-то слова, словосочетания, предложения, рассчитанное на память и ассоциативное восприятие читателя (слушателя). Например: «Я пережил и многое и многих» (П. А. Вяземский) — «Я изменял и многому и многим» (В. Я. Брюсов).
5. **Эпиграф-цитата**. Такого рода эпиграф не только предваряет произведение, но и связывает его с тем произведением, из которого он взят.

6. **«Текст в тексте».** К данному приему можно отнести, во-первых, использование в произведении какого-либо текста целиком, во-вторых, пересказ чужого текста, включенный в новое произведение.

7. **«Точечные цитаты».** К этой группе относятся, во-первых, «повторяющиеся образы», то есть имена литературных персонажей других произведений или мифологических героев, включенные в текст, во-вторых, указания на «круг чтения героев», который имеет значение для создания образов героев.

В зависимости от того, связаны интертекстуальные включения со всем произведением или только с решением конкретной художественной задачи произведения, их можно распределить на две группы.

1. **«Заданные» межтекстовые связи.** Произведения, межтекстовые связи которых указаны, «заданы» заранее или жанром, или цитатным заглавием, или эпиграфом, или цитатой в тексте, или специальным указанием автора, содержащимся в тексте.

2. **«Свободные» межтекстовые связи.** Произведения, обычно объемные, в которых межтекстовые связи используются для решения конкретных художественных задач данного композиционного отрезка. В этой группе есть жанры, которые изначально предусматривают обращение к различным текстам как к своим источникам.

1. **Центон** — стихотворение, составленное из разных строк одного или нескольких поэтов.

2. **«Цитатное» произведение.** По принципу центона могут быть составлены не только стихотворные, но и прозаические и драматургические произведения.

3. **Переложение.** Перелагаются религиозные тексты и самые разные произведения, не связанные с религиозными источниками. Степень близости переложения к источнику может колебаться в очень широких пределах.

4. **Парафраза.** Так называется: 1) сокращенное изложение большого художественного произведения; 2) изложение текста другими словами, обычно прозаического — стихами. Под парафразой понимаются разновидности переложения.

5. **«Межтекстовый импульс».** Речь идет о тех случаях, когда какое-либо произведение или его фрагмент, даже отдельное предложение, стихотворная строчка, дает импульс, толчок к созданию другого произведения.

6. **«Параллельная» межтекстовая связь.** Одно словесное произведение может явиться не только толчком, импульсом к созданию другого словесного произведения, но и тематической и композиционной основой для него.

7. **«Тематико-композиционная» межтекстовая связь.** Эту связь можно наблюдать в произведениях, которые по тематике, содержанию и композиции соотнесены с каким-либо другим или другими произведениями.

8. **«Продолжение».** Своеобразный тип межтекстовых связей представлен в произведениях, которые продолжают произведения других авторов.

В анализе межтекстовых связей важно не столько выделение и определение тех или иных приемов и типов, сколько наблюдение за возникающим открытым или скрытым контрапунктом словесных рядов в соотнесенных произведениях.

Контрольные вопросы к Теме 4

1. Понятие интертекстуальности как свойства, категории текста.
2. Какие функции выполняют интертекстуальные включения в речи и текст?
3. В каких отношениях к тексту находятся претекст, метатекст и гипертекст?
4. Способы отсылки читателя к какому-либо иному тексту (приёмы межтекстовых связей).
5. «Заданные» и «свободные» межтекстовые связи.

Тема 5. Художественное время, художественное пространство

Лекция 5.

Аннотация: Данная тема посвящена рассмотрению категорий времени и пространства в тексте художественного произведения.

Ключевые слова: Время, пространство, хронотоп, виды времени, пространство, формы пространства, позиция повествователя.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – С.165–191.
2. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 121–166.

Глоссарий

Концепт – единица коллективного сознания, которая отражает предмет реального или идеального мира и хранится в национальной памяти носителей языка в вербализованной форме. Он выражается отдельными словами и словосочетаниями, фразеологическими единицами и др. Для передачи конкретного концепта, который связан с устойчивым чувственным образом, достаточно значения отдельного слова, активизирующего данный образ («дорога», «свадьба», «справедливость»).

Концепция – определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений, система взглядов на явления в мире, в природе, в обществе.

Темпоральная структура – совокупность всех временных планов повествования и отношений между ними.

Одномерность – линейная последовательность событий, генетически связанных между собой.

Необратимость – свойство времени, означающее однонаправленное изменение от прошлого к будущему.

Бытийные предложения – предложения, утверждающие существование в мире или его фрагменте объектов.

Художественное время – это последовательность в описании событий, субъективно воспринимаемых.

Художественное пространство – индивидуальная модель мира данного автора, выражение его пространственных представлений.

Вопросы для изучения:

1. Хронотоп. Время текста, его типы.
2. Языковые средства, выражающие время.
3. Этапы анализа временной структуры текста.
4. Пространство текста, его типы.
5. Языковые средства, формирующие пространство.
6. Этапы анализа пространственной структуры текста.

Хронотоп. Художественное время

Хронотоп – это комплексная текстовая категория, объединяющая категории текстового времени и текстового пространства.

Художественное время – это последовательность в описании событий, субъективно воспринимаемых, вследствие чего может изменяться временная перспектива. Прошедшее может мыслиться как настоящее, а будущее – как прошедшее и т.п. Выделяются в тексте **ахронии**. Они проявляются как ретроспекция, взгляд в прошлое, и как проспекция, взгляд в будущее. Типы времени в произведении:

- 1) время **циклическое** – последовательность однотипных событий, жизненных кругов, неразличение начала и конца, обобщенное время;
- 2) время **линейное** – однонаправленное поступательное движение событий, с идеей начала, конца, развития, единичности событий;
- 3) **«разом данное»** время – «настоящее», «прошлое» и «будущее» мыслятся одновременно данными сознанию человека и его действительности.

Языковые средства выражения времени

Время в тексте выражается **языковыми средствами**: видовременными формами глагола, лексическими единицами со значением времени, синтаксическими конструкциями, названиями исторических деятелей, событий, датами.

Для времени текста имеет значение функционирование глагольных форм. Повествовательное («событийное») время определяется соотношением динамичных форм прошедшего времени совершенного вида и форм прошедшего несовершенного, выступающих в процессуально-длительном или качественно-характеризующем значении. Последние формы закреплены за описаниями.

Этапы анализа художественного времени

Анализ художественного времени включает в себя следующие основные моменты: 1) определение особенностей времени в рассматриваемом произведении: линейность или нарушение временной последовательности; 2) выделение в структуре текста временных планов; 3) определение авторского времени и субъективного времени персонажей; 4) рассмотрение всей системы временных показателей в тексте.

Пространство текста

Художественное пространство – это индивидуальная модель мира данного автора, выражение его пространственных представлений (Ю.Лотман). Это мир, в котором размещаются персонажи и совершается действие.

Типы пространства:

- 1) **психологическое** пространство (погруженность во внутренний мир субъекта);
- 2) **географическое** пространство (конкретное место, обжитая среда);
- 3) **точечное** пространство (дом, палата и т.п.);
- 4) **фантастическое** пространство, наполненное нереальными существами и событиями;
- 5) **космическое** пространство, далекое от человека (планеты);

б) **социальное** пространство (пространство, в котором протекает жизнь человека).

Языковые средства выражения пространства

Пространство в тексте формируют **языковые средства**: синтаксические конструкции со значением местонахождения, бытийные предложения, лексические единицы с локальным значением, глаголы движения, наречия места, предлоги с пространственным значением, топонимы.

Этапы анализа пространства текста

Анализ пространственных отношений в художественном произведении предполагает: 1) определение пространственной позиции автора (повествователя) и персонажей; 2) выявление характера этих позиций (динамическая — статичная; сверху—снизу, с «птичьего полета» и пр.) в их связи с временной точкой зрения; 3) определение пространственных характеристик произведения (место действия и его изменение, перемещение персонажа, тип пространства и др.).

Оба вида анализа предполагают установление речевых средств, создающих пространство и время в тексте.

Взаимосвязь времени и пространства в художественном тексте выражается в следующих **аспектах**:

1) две одновременные ситуации изображаются в произведении как пространственно раздвинутые («Белая гвардия» М. Булгакова);

2) пространственная точка зрения наблюдателя (персонажа или повествователя) является одновременно и его временной точкой зрения;

3) временному смещению соответствует обычно пространственное смещение.

4) убыстрение времени сопровождается сжатием пространства (см. романы Ф.М. Достоевского);

5) замедление времени может сопровождаться расширением пространства (детальные описания места действия);

6) одни и те же средства могут выражать и временные, и пространственные характеристики.

Контрольные вопросы к Теме 5

1. Назовите типы художественного времени.
2. Какими языковыми средствами выражается художественное время?
3. Из каких моментов состоит анализ времени произведения?
4. Назовите типы художественного пространства.
5. Какими языковыми средствами выражается художественное пространство?
6. Каковы этапы анализа пространства произведения?
7. В каких аспектах выражается взаимосвязь времени и пространства?

Тема 6. Способы выражения авторской позиции в художественном тексте

Лекция 7.

Ключевые слова художественного текста

Аннотация: Лекция посвящена рассмотрению ключевых слов в художественном тексте как одному из средств выражения авторской позиции.

Ключевые слова: повтор, семантический комплекс, оппозиция, многозначность.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – С.324–330.

2. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С.185–194.

Глоссарий

Фактологический уровень текста – собственно событийный уровень, описание событий.

Концептуальный уровень текста – знания автора о мире, индивидуально-авторский способ восприятия и организации мира, передаваемый в тексте.

Парадигматические связи – (греч. paradeigma – пример, образец), связи в группах слов, объединяемых общностью некоторых существенных признаков (антонимы, синонимические ряды, тематические группы, части речи и др.).

Синтагматические связи – (греч. syntagma – соединенное), связи, проявляющиеся в закономерностях сочетания слов друг с другом. Они выявляются при соединении слов, т.е. в определенных лексических сочетаниях, в тексте.

Словобразовательные связи – связи между однокоренными словами, мотивированными друг другом при их образовании, между производной и производящей основами.

Оппозиция – противопоставление единиц одного уровня, например, значений слов.

Вопросы для изучения:

1. Понятие «ключевые слова».
2. Признаки ключевых слов.
3. Позиции ключевых слов.
4. Семантические комплексы и оппозиции.

Понятие «ключевые слова»

В художественном тексте выделяются **ключевые** для выражения его смысла и соответственно для понимания знаки, которые играют особенно

важную роль в установлении семантических связей внутри текста и организации читательского восприятия.

Как ключевые знаки в тексте могут выступать не только слова, но и словосочетания и даже предложения.

Признаки ключевых слов

Ключевые слова обладают рядом признаков:

1) высокая степень повторяемости данных слов в тексте, частотность их употребления; так, в рассказе И. Бунина «В одной знакомой улице» это слова с общим значением «память»;

2) способность знака конденсировать, свертывать информацию, выраженную целым текстом, объединять «его основное содержание» (особенно ярко проявляется у ключевых слов в позиции заглавия);

3) соотнесение двух содержательных уровней текста: собственно фактологического и концептуального – и получение в результате этого соотнесения сложного эстетического смысла данного текста.

Высокая степень повторяемости тех или иных лексических единиц не делает их ключевыми в тексте. Так, в любом художественном тексте особенно частотны личные местоимения, названия мест действия, глаголы перемещения и конкретного физического действия. Однако они не всегда являются знаками, направляющими читательское восприятие и раскрывающими авторские мысли. Только слова (словосочетания), «сопрягающие» два уровня текстовой информации, раскрывающие неоднородные, эстетически организованные смыслы, могут быть признаны ключевыми единицами текста. Отсюда такие важные признаки ключевых слов, как их обязательная многозначность, семантическая осложненность, реализация в тексте их парадигматических, синтагматических, словообразовательных связей.

Позиции ключевых слов

Ключевые слова, повторяясь, могут встречаться в любой части текста и не имеют фиксированной, жестко закрепленной в нем позиции. Они нередко

концентрируются в начале произведения, а также часто функционируют как заглавия.

В небольших лирических текстах ключевые знаки могут быть единичными, но в больших по объему текстах используется обычно группа, ряд таких слов.

Семантические комплексы и оппозиции

Ключевые слова образуют в тексте семантические комплексы: вокруг них группируются синонимичные им единицы, слова, ассоциативно с ними связанные, наконец, однокоренные слова, повтор которых в том или ином контексте не случаен.

Ключевые слова базируются на повторе, составляют семантическую доминанту текста, а также могут образовывать значимые для его интерпретации сквозные оппозиции.

Если рассмотреть ключевые слова в произведении И.Шмелева «Солнце мертвых», то можно отметить, что они образуют семантические ряды (смерть–пустыня–пустые души), оппозиции (пустыня–жизнь) и выделяются повторами разных типов: лексическими, синонимическими, морфемными, синтаксическими. Ключевые слова в этом произведении в ряде случаев выделяются автором и графически. Они последовательно занимают сильные позиции текста (заглавие произведения, названия отдельных глав, их начало или конец). Разные способы выделения ключевых слов в тексте в их взаимодействии концентрируют внимание читателя на его сквозных образах.

Контрольные вопросы к лекции 7

1. Какие слова называются ключевыми?
2. Какими признаками обладают ключевые слова?
3. Имеют ли фиксированную позицию ключевые слова?
4. Каково их количество в тексте?
5. Какие комплексы образуют ключевые слова?

6. В какие семантические оппозиции вступают ключевые слова в произведении И.Шмелева «Солнце мертвых», какими способами они выделяются в тексте?

Лекция 8.

Заглавие художественного текста

Аннотация: Лекция посвящена рассмотрению заглавия как важного для выражения авторской позиции компонента текста.

Ключевые слова: заглавие, сильная позиция текста, авторские интенции, категория.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С.167 – 184.

Глоссарий

Сильная позиция текста – фрагмент текста, наиболее сильно в идейно-эмоциональном плане воздействующий на читателя.

Сквозной образ – образ, проходящий через все произведение.

Субъект речи – лицо, которому принадлежит высказывание, говорящий или пишущий.

Интенция – намерение, цель, замысел.

Адресат текста – читатель.

Тема – часть высказывания с известной читателю информацией.

Рема – часть высказывания с новой для читателя информацией.

Категория – признак, свойственный всем текстам.

Проспекция – прогнозирование, «забегание вперед».

Ретроспекция – обращение к прошлому.

Вопросы для изучения:

1. Заглавие и его функции.
2. Авторские интенции в заглавии.
3. Связь заглавия с текстовыми категориями.
4. Структурные типы заглавий.

Заглавие и его функции

Находясь вне основной части текста, заглавие занимает абсолютно сильную позицию в нем. Заглавие активизирует восприятие читателя и направляет его внимание к тому, что будет изложено далее.

Заглавие в конденсированной форме выражает основную тему текста, определяет его важнейшую сюжетную линию или указывает на его главный конфликт (произведения И. С. Тургенева «Первая любовь», «Отцы и дети»).

Заглавие может называть главного героя произведения («Евгений Онегин», «Обломов», «Анна Каренина», «Иванов») или выделять сквозной образ текста («Котлован» А.Платонова).

Заглавие текста может указывать на время и место действия и тем самым участвовать в создании художественного времени и пространства произведения («Полтава» А.С. Пушкина, «После бала» Л.Н. Толстого).

Заглавие произведения может содержать определение его жанра («Письма русского путешественника» Н.М. Карамзина).

Заглавие может быть связано с субъектно-речевой организацией произведения. Оно выделяет или план повествования, или план персонажа. (рассказы В.Шукшина «Срезал», «Крепкий мужик», «Забуксовал»).

Заглавие непосредственно обращено к адресату текста. Заглавия представляют собой вопросительные или побудительные предложения («Кто виноват» А.Герцена, «Живи и помни» В. Распутина).

Авторские интенции

Заглавие художественного произведения реализует различные интенции.

1. Оно соотносит сам текст с его художественным миром: главными героями, временем действия, основными пространственными координатами и др.: «Хаджи-Мурат» Л.Н. Толстого, «Весна в Фиальте» В.В. Набокова.

2. Заглавие выражает авторское видение изображаемых ситуаций, событий («Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского).

3. Заглавие устанавливает контакт с адресатом текста и предполагает его творческое сопереживание и оценку.

Заглавие и текстовые категории

Заглавие художественного произведения служит актуализатором текстовых категорий. Категория информативности проявляется в номинативной функции заглавия, которое содержит информацию о теме, героях, времени действия и др. Категория завершенности находит выражение в ограничительной функции заголовка. Категория модальности проявляется в способности заглавия выражать разные типы оценок. Заглавие текста может определять его связность. В рассказе И.Бунина «Ворон» слово-символ неоднократно повторяется в тексте, при этом сквозной образ варьируется, повтор связан с обратимостью тропов.

Заглавие связано с категориями проспекции и ретроспекции. Оно «предсказывает» развитие темы (сюжета): заглавие рассказа Бунина «Ворон» уже содержит смыслы 'темный', 'мрачный', 'зловещий'. Возвращение же адресата текста к заглавию после прочтения произведения обуславливает связь названия с категорией ретроспекции.

Структурные типы заглавий

В литературе XIX–XX вв. заглавия в структурном отношении разнообразны. Они обычно выражаются:

1) одним словом, преимущественно именем существительным в именительном падеже или других падежных формах: «Левша» Н.С. Лескова, «Игрок» Ф.М. Достоевского, «Деревня» И.А. Бунина, «На пеньках» И.С.

Шмелева и др.; реже встречаются слова других частей речи: «Мы» Е. Замятина, «Никогда» З. Гиппиус;

2) сочинительным сочетанием слов: «Отцы и дети» И.С. Тургенева, «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского, «Мать и Катя» Б.Зайцева, «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова;

3) подчинительным словосочетанием: «Кавказский пленник» Л.Н. Толстого, «Господин из Сан-Франциско» И.А. Бунина, «Няня из Москвы» И.С. Шмелева и др.;

4) предложением: «Правда – хорошо, а счастье – лучше» А.Н. Островского, «Яблони цветут» З. Гиппиус, «Сильные идут дальше» В.М. Шукшина, «Я догоню вас на небесах» Р. Погодина.

Заглавие призвано оказать эмоциональное воздействие, в названии текста могут использоваться выразительные возможности языковых средств разных уровней. Так, многие заглавия представляют собой тропы, включают звуковые повторы, новообразования, необычные грамматические формы («Итанесиэс», «Страна нетов» С.Кржижановского). Заглавие текста многозначно («Мертвые души» Н.Гоголя). Многие заглавия являются цитатными («Лето Господне» И.С. Шмелева).

Главными свойствами заглавия являются его многозначность, динамичность, связь со всем содержанием текста, взаимодействие в нем конкретности и обобщенности.

Контрольные вопросы к лекции 8

1. Какую позицию в тексте занимает заглавие?
2. Что выражает заглавие? На что оно указывает?
3. Какие интенции реализует заглавие?
4. Почему заглавие называют актуализатором текстовых категорий?
5. Назовите структурные типы заглавий.
6. Какие средства выразительности используются в заглавиях?

Лекция 9.

Имя собственное в художественном тексте

Аннотация: Лекция посвящена рассмотрению имен собственных в тексте произведения как одному из средств выражения авторской позиции.

Ключевые слова: имя собственное, ономастическое пространство текста, антропоним.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 195–205.

Глоссарий

Авторская модальность – это выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его точки зрения, ценностных ориентаций, сформулированных ради сообщения их читателю.

Антропоним – имя, фамилия или прозвище героя произведения.

Ономастическое пространство текста – совокупность имен собственных в тексте произведения (антропонимов, топонимов и др.).

Аллюзия – художественный прием: сознательный авторский намек на общеизвестный литературный или исторический факт, а также известное художественное произведение.

Время биографическое – время жизнеописания, понимаемого как история индивидуальной жизни человека.

Время циклическое – повторяемость, круговорот однотипных событий и действий, возврат к началу, движение по кругу в цепи событий, лет, эпох.

Вопросы для изучения:

1. Функции имен собственных в тексте.
2. Ономастическое пространство текста.
3. Семантическое преобразование имени собственного.
4. Система имен собственных в произведении.

Функции имен собственных в тексте

Имя собственное в художественном тексте выполняет следующие функции:

- 1) указывает на социальный статус персонажа, его национальную принадлежность («Хаджи-Мурат» Л.Н.Толстого);
- 2) в выборе того или иного имени персонажа проявляется авторская модальность (имена героинь романа И.А. Гончарова «Обрыв» – Вера и Марфинька);
- 3) имена персонажей могут предопределять формы их поведения в тексте (в романе Л.Н. Толстого «Воскресение» Катерина («вечно чистая»);
- 4) имя отражает определенную точку зрения (повествователя или персонажа) и служит ее сигналом, смена имени героя обычно связана с развитием сюжета;
- 5) могут актуализироваться символические смыслы имени или отдельных компонентов (компонент фамилии Карамазовы (тюркское *кара* — «черный»).

Ономастическое пространство текста

Имена собственные в их взаимодействии образуют ономастическое пространство текста, анализ которого позволяет выявить связи и отношения, существующие между персонажами произведения в их динамике.

Семантическое преобразование имени собственного

Имя собственное, повторяясь, семантически преобразуется, обогащаясь на всем пространстве текста «приращениями смысла». Семантически осложненное имя собственное участвует в создании связности и смысловой многомерности художественного текста.

Имя персонажа выступает как одна из ключевых единиц художественного текста, как знак, который, наряду с заглавием, актуализируется по мере прочтения произведения. Это ярко проявляется в его позиции как заглавия, привлекая внимание читателя к называемому им персонажу, выделяя его в художественном мире произведения («Евгений Онегин», «Неточка Незванова», «Анна Каренина», «Рудин», «Иванов» и др.).

Для понимания текста важно учитывать этимологию имени собственного, его форму, соотнесенность с другими именами, аллюзийность (например, рассказ И.С. Тургенева «Степной король Лир» или рассказ И.А. Бунина «Антигона»), место имени в номинационном ряду персонажа как системе всех его номинаций, связь его с образными характеристиками героя, а также со сквозными образами текста в целом. Рассмотрение имен собственных в тексте служит часто ключом к его интерпретации.

Система имен собственных в произведении

Изучая имена собственные в тексте романа И.А.Гончарова «Обломов», можно заметить, что в нем противопоставляются две группы имен собственных: 1) широко распространенные имена и фамилии со стертой внутренней формой; 2) «значащие» имена и фамилии, мотивированность которых открывается в тексте (Вытягушин).

В романе «Обломов» антропонимы объединяются в систему. Периферию ее составляют «значащие» имена, которые носят второстепенные персонажи, в центре ее, в ядре – имена главных героев, для которых характерна множественность смыслов. Так, например, фамилия главного героя романа, вынесенная в сильную позицию текста (заглавие), обнаруживает такую множественность смыслов (глагол *обломать*, существительные *облом* и *обломок*).

Подобная мотивация выделяют такие смысловые компоненты, как «статика», «отсутствие воли», «связь с прошлым» и подчеркивают разрушение целостности.

Имена собственные определяют особенности характеров героев и отражают сюжетные линии произведения, связаны с пространственно-временной организацией текста, открывают скрытые смыслы, важные для интерпретации текста.

Контрольные вопросы к лекции 9

1. Какие функции выполняет имя собственное в тексте произведения?
2. Как называется пространство, которое образуют имена собственные?
3. Чем обогащается имя собственное на протяжении всего текста?
4. Что важно учитывать в имени собственном для понимания произведения?
5. На какие две части разделяется система антропонимов в романе И.А.Гончарова «Обломов»?

Лекция 10.

Ремарки в тексте драмы

Аннотация: В лекции рассматриваются функциональные признаки ремарок в тексте драматического произведения как одно из средств выражения авторской позиции.

Ключевые слова: ремарка, типы ремарок, финальная ремарка, полифункциональность.

Методические рекомендации по изучению темы.

Необходимо изучить лекционный материал с определениями основных понятий. После этого следует ответить на контрольные вопросы, выполнить задания, представленные в теме, оформить ответы отдельным файлом и отправить на проверку преподавателю.

Источники информации:

1. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 206 – 222.

Глоссарий

«Настоящее сценическое» время – комментирующее настоящее в сценических ремарках, служащих для актёров инструкцией о действиях, выполняемых ими по ходу пьесы.

Локальный – местный.

Стандартизированность – стереотипность.

Экспозиционная ремарка – ремарка, предваряющая первое действие.

Экспрессивный синтаксис – совокупность синтаксических структур, имеющих эмоциональную направленность и служащих средством усиления изобразительности, выразительности, образности речи.

Вопросы для изучения:

1. Определение ремарки.
2. Нормы построения ремарок в драматургии 18–19 вв.
3. Функции ремарок.
4. Изменение характера ремарок с развитием драматургии.

Определение ремарки

Ремарки (сценические указания) – особый тип композиционно-стилистических единиц, включенных в текст драматического произведения и наряду с монологами и репликами персонажей способствующих созданию его целостности. Основная функция ремарок — выражение интенций автора. Одновременно это средство передачи авторского голоса служит способом непосредственного воздействия на режиссера, актеров и читателя драмы.

Нормы построения ремарок в драматургии XVIII–XIX вв.

Основные типы ремарок сложились в русской драматургии XVIII– начала XIX в. Нормы, характерные для драматических произведений XVIII–XIX вв.:

1. Ремарки непосредственно выражают позицию «всеведущего» автора и коммуникативные намерения драматурга.

2. Время ремарки совпадает со временем сценической реализации явления (сцены) драмы (или его чтения). Временем является «настоящее сценическое».

3. Локальное значение ремарки обусловлено характером сценического пространства и им ограничено.

4. Ремарка представляет собой констатирующий текст. В ней соответственно не используются ни вопросительные, ни побудительные предложения. Ремарки избегают оценочных средств, средств выражения неопределенности и тропов, они нейтральны в стилистическом отношении.

5. Для ремарок характерна стандартизированность построения и высокая степень повторяемости в них определенных речевых средств (использование глаголов речи или глаголов движения *входит, уходит*).

Функции ремарок

Ремарки в драме разнообразны по функции. Они моделируют художественное время и пространство произведения, указывают:

— на место или время действия: *Царские палаты* (А.С. Пушкин. Борис Годунов);

— на действия героев или их интенции: *Катя выходит* (И.С. Тургенев. Месяц в деревне);

— на особенности поведения или психологического состояния персонажей в момент действия: *Гаев сильно смущен* (А.П. Чехов. Вишневый сад);

— на невербальную коммуникацию: *...показывая кулак* («Борис Годунов»);

— на модуляции голоса героя (*тихо, громко, с дрожью в голосе* и др.);

— на адресата реплики: *Герцог (сыну)* (А.С. Пушкин. Скупой рыцарь);

— на реплики в сторону, связанные с принятием им решения и т.п.: *Дон Гуан (про себя)* (А.С. Пушкин. Каменный гость).

Изменение характера ремарок с развитием драматургии

В драматических произведениях А.С.Пушкина ремарки становятся системой, в которой один элемент обуславливает другой и соотносится при этом с компонентами текста в целом. Ремарки Пушкина не содержат ни тропов,

ни средств выражения авторской оценки, однако в его драматических произведениях ремарка впервые утрачивает «безличностность», нейтральность и стереотипность. Слова, в нее входящие, получают в тексте образные приращения; ремарка становится формой воплощения художественного образа, значимого для построения всего текста или его фрагмента.

В русской реалистической драме XIX в. ремарки окончательно приобретают системный характер, на них распространяются общие законы построения художественного текста.

Так, в комедии Н.В. Гоголя «Ревизор» последняя ремарка (*Немая сцена*) – значимый компонент структуры произведения – трансформирует динамику сценического действия в статику и развивающий мотив «окаменения». Она представляет собой контекст, все предложения которого объединены семантическими повторами. На их основе в ремарке разворачиваются семантические ряды «окаменение», «изумление», «предположительность» и «совместность», взаимодействующие друг с другом.

Эволюция ремарок ярко проявилась в драматургии А.П. Чехова. Ремарка в чеховских пьесах оказывается полифункциональной: она знак того, что значение произносящихся слов не равно смыслу и значению сцены как таковой; она создает "подводное течение».

В драматургии XX в. ремарки все более последовательно выражают субъективное авторское отношение к изображаемому. Увеличивается объем ремарок, в них используются оценочные средства, средства выражения субъективной модальности, индивидуально-авторские тропы. В пьесе М.Булгакова «Бег» некоторые ремарки представляют собой большие описательные контексты с концентрацией образных средств.

Контрольные вопросы к лекции 10

1. Каковы нормы построения ремарок в драматических произведениях 18–19 вв.?
2. Назовите функции ремарок.

3. Как меняются ремарки в драматургии А.С. Пушкина?
4. Что представляет собой финальная ремарка в пьесе Н.Гоголя «Ревизор»?
5. Каковы ремарки в драме М.Булгакова «Бег»?
6. Каков характер ремарки в современной драме?

Информационные источники

Основная литература:

1. Бабенко Л.Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 445 с.
2. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 520 с.
3. Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 210 с.
4. Николина Н.А. Филологический анализ текста: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.
5. Шанский Н.М., Махмутов Ш.А. Филологический анализ художественного текста. – СПб : Специальная литература, 1999. – 319 с.

Дополнительная литература:

1. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 496 с.
2. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – М.: Художественная литература, 1975. – 504 с.
3. Белова Н.А. Филологический анализ художественного текста: реализация интеграции лингвистического и литературоведческого подходов в школе: Учебно-методическое пособие. – Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2008. – 205 с.
4. Виноградов В.В. Избранные труды. О языке художественной прозы. – М.: Высш.шк., 1980. – 360 с.

5. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. – М.: Высш. шк., 1991. – 445 с.
6. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: КомКнига, 2006. – 140 с.
7. Горшков А.И. Русская стилистика: Учеб. пособие. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 367с.
8. Дымарский М.Я. Проблемы текстообразования и художественный текст. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 328 с.
9. Купина Н.А., Николина Н.А. Филологический анализ текста: Практикум. – М.: Просвещение, 2011. – 408 с.
10. Тынянов Ю.Н. Поэтика. История литературы. Кино. – М.: Наука, 1970. – 576 с.
11. Успенский Б.А. Поэтика композиции. – СПб.: Искусство, 2000. – 248 с.
12. Фатеева Н. А. Контрапункт интертекстуальности, интертекст в мире текстов. – М.: КомКнига, 2000. – 282 с.
13. Шевченко Н.В. Основы лингвистики текста: Учеб. пособие. – М.: «Приор-издат», 2003. – 160 с.

Словари:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: КомКнига, 2005. – 576 с.
2. Введение в литературоведение. Литературное произведение: Основные понятия и термины: Учебное пособие / Под ред. Л.В.Чернец. – М.: Высш. шк.; Изд. центр «Академия», 2000. – 556 с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н.Ярцевой. – М.: «Советская энциклопедия», 1990. – 685 с.
4. Литературный энциклопедический словарь/Под общ. ред. В.М.Кожевникова, П.А.Николаева. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 752 с.
5. Словарь русского языка: в 4 т. / Под ред. А.П.Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1981–1988.

6. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н.Кожиной. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 696 с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/part-002.htm#i50>

<http://lib4all.ru/base/B3571/B3571Content.php>

<http://linguistics-online.narod.ru/index/0-335>

<http://cheloveknauka.com/sistema-povestvovatelnyh-tochek-zreniya-v-romane-m-a-bulgakova-master-i-margarita-i-yazykovye-sposoby-ih-vyrazheniya>

<https://www.imobilco.ru/librusec/free>

http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika

http://efremov.professorjournal.ru/c/document_library/get_file?p_l_id=23938&folderId=70748&name=DLFE-10803.pdf

http://www.rae.ru/fs/?action=content&op=show_article&article_id=9999554

<http://www.ruthenia.ru>

<http://www.dslib.net/russkij-jazyk/rol-kljuchevyh-slov-v-semanticheskoy-strukture-hudozhestvennogo-teksta-na-materiale.html>

http://xliby.ru/literaturovedenie/filologicheskii_analiz_teksta_uchebnoe_posobie/p7.php

<http://window.edu.ru/library/pdf2txt/970/58970/28873>

Глоссарий

Автология – употребление в поэтическом произведении слов и выражений в их прямом, непосредственном значении.

Авторская модальность – выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его точки зрения, ценностных ориентаций, сформулированных ради сообщения их читателю.

Адресат текста – читатель.

Аллюзия – намек посредством упоминания общеизвестного реального факта, исторического события, литературного произведения или какого-либо эпизода из него.

Антропоним – имя, фамилия или прозвище персонажа произведения.

Ассоциативные семы – семы, связанные с устойчивыми коллективными смыслами ("тупость" у осла, "грязный" у свиньи).

Бытийные предложения – утверждающие существование объектов в мире или его фрагменте.

Внутренняя речь – речь про себя, для себя.

Выраженность текста – экспликация смысла текста посредством знаков естественного языка

Гипертекст – текст, устроенный таким образом, что он превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов.

Жанр – тип произведения, обладающий своими характерными чертами и разделяющийся на подтипы.

Завершенность текста – 1) психолингвистическое свойство целого текста по отношению к названию (заголовку), соотносимое с исчерпывающим выражением замысла автора; это функция замысла, положенного в основу произведения и развертываемого в процессе коммуникации; 2) в лингвистике текста – это грамматическая категория, вариативно реализующаяся в текстах разных функциональных стилей через соотношение содержания текста и его заголовка (названия).

Имя собственное – слово или словосочетание, предназначенное для называния конкретного, вполне определённого предмета или явления, выделяющее этот предмет или явление из ряда однотипных предметов или явлений.

Интенции – намерения, цели, замысел.

Интерпретация – истолкование текстов, смыслополагающая и смысломчитывающая операции.

Интертекст – основной вид и способ построения художественного текста в искусстве модернизма и постмодернизма, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

Информативность текста – 1) психолингвистическое свойство (категория) текста, соотносимое с его способностью участвовать в коммуникации в зависимости от социальных, психологических, научно-теоретических, общекультурных, возрастных и других особенностей коммуникантов; 2) в лингвистике текста это основная категория текста, включающая различную по своему прагматическому назначению информацию: а) содержательно-фактуальную, б) содержательно-концептуальную, в) содержательно-подтекстовую.

Категория текста – один из взаимосвязанных существенных признаков текста, представляющий собой отражение определенной части общетекстового смысла различными языковыми, речевыми и собственно текстовыми (композитивными) средствами.

Композиция – совокупность приемов, использованных автором для «устроения» своего произведения, приемов, создающих общий рисунок этого последнего, распорядок отдельных его частей, переходов между ними и т. п.

Контрапункт – параллельное развитие словесных рядов в произведениях с заданными межтекстовыми отношениями.

Концепт – это единица коллективного сознания, которая отражает предмет реального или идеального мира и хранится в национальной памяти носителей языка в вербализованной форме. Концепт выражается словами, фразеологическими единицами и др. Для передачи конкретного концепта, который связан с устойчивым чувственным образом, достаточно значения отдельного слова, активизирующего данный образ ("дорога", "свадьба", "справедливость").

Концептуальный уровень текста – знания автора о мире, индивидуально-авторский способ восприятия и организации мира, передаваемый в тексте.

Концепция – определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, система взглядов на явления в мире, природе, обществе.

Локальный – местный.

Межтекстовый импульс – прием, в результате которого какой-то текст дает автору импульс к написанию собственного произведения.

Металогия – употребление в поэтическом произведении слов и выражений в их переносном значении, образном или фигуральном.

Метатекст – процесс соотношения основного текста с собственными претекстами (приставка «мета-» значит «о», т. е. текст о тексте), произведения, в рамках которых предметом для читателя становятся, во-первых, фикциональная (условная) реальность персонажей, во-вторых, процесс ее создания, и является категорией современного литературоведения, лингвистики, семиотики, культурологии.

Модальность текста – семантическая категория, выражающая отношение говорящего к содержанию его высказывания, целевую установку речи, отношение содержания высказывания к действительности.

Нарратив – текст, в котором рассказывается о людях и происходящих с ними событиях в той последовательности, которая устанавливается говорящим.

Нарратор – в художественной литературе: тот, от лица которого ведется повествование; рассказчик, повествователь.

Необратимость – свойство времени, означающее однонаправленное изменение от прошлого к настоящему.

Образ – субъективная представленность предметов окружающего мира, обусловленная как чувственно воспринимаемыми признаками, так и гипотетическими конструктами.

Образ автора – 1) одно из проявлений глобальной категории субъектности, выражающей творческое, созидательное начало в разных видах деятельности, включая речевую; 2) основная категория текстообразования, наряду с образом адресата формирующая лингвистические и

экстралингвистические факторы текстообразования; 3) художественная категория, формирующая единство всех элементов многоуровневой структуры литературного произведения; 4) образ творца, создателя художественного текста, возникающий в сознании читателя в результате его познавательной деятельности.

Образность – 1) форма осознания действительности с позиций какого-то эстетического идеала. 2) использование слов в переносном значении, с измененной семантикой.

Образные средства – лингвистические и экстралингвистические средства создания образности текста.

Одномерность – линейная последовательность событий, генетически связанных между собой.

Ономастическое пространство текста – совокупность имен собственных в тексте произведения (антропонимы, топонимы и др.).

Оппозиция – противопоставление единиц одного уровня, например, значений слов.

Отграниченность текста – в самом общем виде можно понимать как отграниченность каждого конкретного текста от всех других конкретных текстов.

Парадигматические связи – (греч. *paradeigma* – пример, образец), связи в группах слов, объединяемых общностью некоторых существенных признаков (антонимы, синонимические ряды, тематические группы, части речи и др.).

Параллелизм – повтор элементов одного языкового уровня.

Парафраз – пересказ, изложение текста своими словами.

Перцептивная точка зрения – точка зрения (повествователя или героя), через которую воспринимаются события.

Повествование – рассказ о действиях и событиях. В эпическом роде литературы повествование – основная часть произведения (включает авторские рассуждения, описания различных предметов, мест, людей, несобственно-прямую речь героев), практически весь текст, кроме прямой речи героев.

Повествователь – лицо, от имени которого ведётся рассказ о людях и событиях в эпических и лиро-эпических произведениях.

Повествовательная точка зрения – сегмент текста, актуализирующий одновременно пространственный, темпоральный, речевой и модальный уровни текста.

Повествовательный голос – языковые средства представления персонажей и событий в повествовательном тексте.

Прецедентный текст (претекст) – текст, являющийся элементом культурной памяти народа и регулярно используемый в других текстах.

Проспекция – прогнозирование, "забегание вперед".

Рема – часть высказывания с новой для читателя информацией.

Реминисценция – отголосок в литературном произведении другого произведения, который может быть результатом невольного заимствования или сознательного приема.

Ретроспекция – обращение к прошлому.

Сегментация – членение высказывания на отрезки (сегменты).

Сема – компонент смысла слова, его лексического значения. Например, лексическое значение слова *школьник* – ученик школы. Семой является компонент этого значения – *школа*.

Сильная позиция текста – фрагмент текста, наиболее сильно в идейно-эмоциональном плане воздействующий на читателя.

Синтагматические связи – (греч. syntagma – соединенное), связи, проявляющиеся в закономерностях сочетания слов друг с другом. Они обнаруживаются при соединении слов, то есть в определенных лексических сочетаниях, в тексте.

Сквозной образ – образ, проходящий через все произведение.

Словообразовательные связи – связи между однокоренными словами, мотивированными друг другом при их образовании, между производной и производящей основами.

Содержательно-концептуальная информация – индивидуально-авторское понимание создателем текста отношений между явлениями, событиями, индивидуумами, описанных языковыми средствами.

Сравнение – прием концовки, при котором финальная часть сравнивается с текстом всего произведения.

Стандартизированность – стереотипность.

Структура повествования – совокупность речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками.

Структурность текста – внутренняя организация всех элементов текста.

Субъект речи – лицо, которому принадлежит высказывание, говорящий или пишущий.

Темпоральная структура – совокупность всех временных планов повествования и отношений между ними.

Художественный текст – разновидность общего понятия «текст», замещающая в современной эстетике и искусствознании понятие «художественное произведение».

Художественное время – это последовательность в описании событий, субъективно воспринимаемых.

Художественное пространство – индивидуальная модель мира данного автора, выражение его пространственных представлений.

Экспозиционная ремарка – ремарка, предваряющая первое действие.

Экспрессивный синтаксис – совокупность синтаксических структур, имеющих эмоциональную направленность и служащих средством усиления изобразительности, выразительности, образности речи.

Вопросы к экзамену

1. Текст и его свойства.
2. Основные аспекты и направления изучения текста.
3. Методы и приемы анализа художественного текста.

4. Соотношение литературного языка и языка художественной литературы.
5. Текст в системе языковых уровней.
6. Типы информации.
7. Концептуальное пространство художественного текста.
8. Художественное время и средства его создания.
9. Художественное пространство и текстовые способы его воплощения.
10. Образ автора, образ рассказчика, образ повествователя.
11. Структурная организация художественного текста.
12. Интертекстуальность, диалогичность.
13. Индивидуальный стиль писателя.
14. Интерпретация художественного произведения.
15. Изобразительно-выразительные средства в художественном тексте.
16. Особенности употребления слова в художественной речи.
17. Особенности употребления фразеологизмов в художественной речи.
18. Внутренняя речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь.
19. Типы образов в художественных текстах.
20. Композиция художественного текста.
21. Семантическая композиция.
22. Семантический повтор и его функции.
23. Ключевые слова в тексте.
24. Заглавие текста.
25. Имена собственные в тексте.
26. Ремарки в драматическом произведении.
27. Изменения ремарок с развитием драматургии.
28. Целостность и связность как конструктивные признаки текста.
29. Текст прозаический, стихотворный, драматический.
30. Текст художественный и нехудожественный.