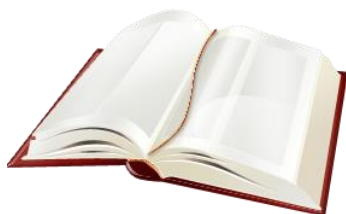


Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный» университет»
Институт управления, экономики и финансов
Кафедра государственного и муниципального управления

И.С. Глебова
Н.В. Волкова

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ



Казань 2014

Направление: 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» (бакалаврские программы «Региональное управление», «Коммуникации в государственном и муниципальном управлении» и «Управление городским хозяйством»).

Учебный план: «Государственное и муниципальное управление» (очное, 2013)

Дисциплина: Исследование социально – экономических и политических процессов (бакалавры, 4 курс, очное обучение)

Количество часов: 144 ч. (в том числе: лекции – 36, практические занятия – 36, самостоятельная работа – 72), форма контроля: дифференцированный зачет.

Аннотация: Основное внимание в курсе уделяется технологиям исследования социально – экономических и политических процессов. Описаны методы и технологии исследования социально – экономических и политических процессов. Рассмотрены механизм разработки и реализации исследований социально – экономических и политических и политических процессов.

Темы: 1.Сущность, предмет и задачи дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов». 2.Понятие социально-экономических процессов, их виды и типы. 3.Сущность и типы политических процессов. Особенности исследования политических процессов. 4. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. 5. Социометрия. 6.Методы экспертных оценок. 7.Анкетные методы, численная оценка. 8.Организация и проведение фокус-группы. 9.Особенности проведения глубокого интервью. 10. Программа и организация исследования. 11.Анализ и интерпретация собранных данных. 12.Социальное настроение как индикатор стабильности (напряженности) в обществе.

Ключевые слова: социально – экономические процессы, политические процессы, методы исследований, анкета, экспертная оценка, фокус-группы, социометрия.

Авторы курса: 1) Глебова Ирина Станиславовна, доцент кафедры государственного и муниципального управления института управления и территориального развития, кандидат экономических наук, тел.: 231-54-66 email gle-irina@yandex.ru

2) Волкова Наталья Васильевна, доцент кафедры государственного и муниципального управления института управления и территориального развития, кандидат социологических наук, тел.: 231-54-66, email volk.nata2@list.ru

Дата начала эксплуатации: 1 сентября 2014 года

Доступность: записанные на курс пользователи

Язык интерфейса: русский

URL: <http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=1184>

СОДЕРЖАНИЕ

Лекция 1. Сущность, предмет и задачи дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов	4
Лекция 2. Понятие социально-экономических процессов, их виды и типы.	7
Лекция 3. Сущность и типы политических процессов. Особенности исследования политических процессов.	10
Лекция 4. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований.	13
Лекция 5. Программа и организация исследования.	15
Лекция 6. Методы экспертных оценок.	19
Лекция 7. Анкетные методы, численная оценка.	21
Лекция 8. Организация и проведение фокус-группы.	26
Лекция 9. Особенности проведения глубокого интервью.	29
Лекция 10. Социометрия.	32
Лекция 11. Анализ и интерпретация собранных данных.	35
Лекция 12. Социальное настроение как индикатор стабильности (напряженности) в обществе.	38
Вопросы для итогового контроля	41
Глоссарий	43
Информационные ресурсы	52

ЛЕКЦИЯ 1.

СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

«ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности социально-экономических и политических процессов, знать их основные разновидности. Иметь представление о том, как формировались основные теоретические подходы, направленные на объяснение и понимание происходящих в обществе изменений.

Ключевые слова. Процесс, социальный процесс, социально – экономический процесс, политический процесс, научное исследование, научный подход.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы и задания к каждой лекции.

Основная литература по теме 1:

1. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.

2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004.- 416с.

3. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: практикум. СПб.: Питер, 2007.—240с.

4. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: Инфра-М, 2012.—214с.

5. Цыгичко В. Прогнозирование социально – экономических процессов. СПб.: Либроком, 2009. – 240с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbaneeconomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Процесс – любой вид движения, модификации, трансформации, чередования или «эволюции», то есть любое изменение изучаемого объекта в течение определенного времени, будь то изменение его места в пространстве либо модификация его количественных характеристик.

Социально-экономические и политические процессы – это изменения в обществе, отображающиеся на его благосостоянии, политической и экономической стабильности, условиях безопасности. Это социально значимые изменения в обществе, вызванные стремлением различных групп влиять на сложившиеся в социуме условия с целью удовлетворения определенного интереса.

Социальные процессы – одно из основных понятий, которое выражает изменения происходящие в обществе. В контексте общественной системы под процессом понимается любой вид движения социальной материи, модификации, трансформации, чередования иди эволюции изучаемого объекта в течении определенного времени, изменение его места в пространстве или модификация его качественных или количественных характеристик.

Экономический процесс – это процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самих производителей, их знаний, навыков, умений, а также материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства, обмена деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения благ.

Научное исследование — это познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается так называемое объективное знание об изучаемом явлении или процессе, т.е. истинное знание, соответствующее реальной действительности.

Вопросы для изучения.

Сущность, предмет и содержание дисциплины. Задачи курса. Взаимосвязь дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» с другими научными дисциплинами, ее междисциплинарный характер. Виды исследований.

Социальные явления, лежащие в основе обществознания, достаточно сложны для научного осмысления и фиксации результатов, по сравнению с естественными науками. В то же время потребность в исследовании протекающих в обществе процессов становится все более острой и требует организации четкой научно-исследовательской методологии, являющейся

основой широкого круга общественных дисциплин.

Осознание этой потребности стало возможным благодаря созданию в различных территориальных образованиях фундаментальных институтов, способствующих выработке этими обществами механизмов, оказывающих направленное влияние на формирование эффективных способов общественного развития.

Исследование социально-экономических и политических процессов – управленческая дисциплина, изучающая виды и типы, свойства и особенности, классификацию социально-экономических и политических процессов.

Объектом указанной дисциплины являются происходящие в обществе социально-экономические и политические процессы.

Необходимо указать на взаимосвязь так называемых онтологической и гносеологической сторон дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов»: первая указывает, какие именно процессы и их элементы, свойства исследуются в том или ином случае; вторая — на то, какими методами и с каких социальных позиций они исследуются.

Применяемый теоретический метод исследования способствует формированию определенного видения изучаемого явления и путей его изучения, направляет исследования ученых по соответствующему пути, определяет основные проблемы и способы их исследования.

Теоретический уровень рассматриваемой дисциплины — это, по сути, арсенал научных знаний о методах изучения происходящих в обществе социально-экономических и политических процессов, их взаимодействия между собой и влияния на другие области общественной жизни. Применение данных методов направлено на получение новых знаний об этих процессах.

Прикладной уровень дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» — это в основном анализ соответствующих частных методов практического решения тех или иных проблем, исходя из определенных теоретических предпосылок.

В то же время следует иметь в виду, что хотя различия между теоретическим и прикладным уровнями рассматриваемой дисциплины могут быть весьма существенными, было бы неверно резко разграничивать их. В конечном счете тот и другой уровни исследования социально-экономических и политических процессов заключают в себе знания, направленные на решение как теоретических, так и практических проблем, хотя и в разных соотношениях.

Контрольные вопросы и задания:

1. Определите сущность и содержание дисциплины ИСЭиПП.
2. Каков предмет «Исследование социально – экономических и политических процессов»?
3. Перечислите задачи курса ИСЭиПП.
4. Укажите взаимосвязи дисциплины ИСЭиПП с другими научными дисциплинами.
5. Какие виды исследований выделяют в научной литературе?

ЛЕКЦИЯ 2.

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, ИХ ВИДЫ И ТИПЫ

Аннотация. В результате изучения данной темы студент должен понимать суть и особенности социально-экономических процессов, знать их основные разновидности и причины возникновения. Знать виды и типы социально – экономических процессов.

Ключевые слова: социально – экономические процессы, социально – экономическая система, показатели социально – экономической системы, управляемые социально – экономические процессы, функции управления социально – экономическими процессами.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается выбрать объект и рассмотреть его как систему. Выделить возможные внешние факторы, воздействующие на систему.

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 2.

1. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.

2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. Железнодорожный, Моск. Обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004.- 416с.

3. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов — М.: Инфра-М, 2012.—214с.

4. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы.- М.: Наука, 2001.- 246с.

5. Сорокин П. Социальная и культурная динамика. — СПб.: РХГИ, 2000. — 1056с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomonomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета

муниципального образования города Казани.

www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Социальный процесс — это социально значимые изменения в обществе, вызванные стремлением различных групп влиять на сложившиеся в социуме условия с целью удовлетворения определенного интереса.

Экономический процесс – это процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самих производителей, их знаний, навыков, умений, а также материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства, обмена деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения благ.

Управление социально-экономическими процессами – это систематическое воздействие на естественные и общественные процессы с целью обеспечения желательных изменений в состоянии экономики и социальной сферы.

Социально-экономическая система — это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Вопросы для изучения:

Понятие социально-экономических процессов. Виды и типы социально-экономических процессов. Сущность и содержание социально-экономической системы, цели развития социально-экономической системы. Основные показатели социально-экономической системы. Управляемые социально-экономические процессы: их свойства и особенности. Классификация управляемых социально-экономических процессов. Специфика управления социально-экономическими процессами. Основные функции управления социально-экономическими процессами.

Социальная сфера — это сфера взаимодействия имеющихся в обществе социальных групп, в том числе классов (предпринимателей, наемных работников и т.д.), профессиональных и социально-демографических слоев населения, а также национальных общностей по поводу таких условий их жизни и деятельности, которые способствуют воспроизводству их жизненных сил: условия производственной деятельности; уровень материального благосостояния; решение проблем здравоохранения, образования, социального обеспечения; соблюдение социальной справедливости при реализации каждым человеком своего права на труд, а также при распределении и потреблении создаваемых в обществе материальных и духовных благ; разрешение противоречий, обусловленных социальным расслоением общества на богатых и бедных; социальная защита определенных слоев населения.

Понятие «экономический процесс» отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самых производителей, их знаний, навыков, умений, а также техники и других материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства (частной, государственной, кооперативной), обмена деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения материальных благ.

Социально-экономические процессы классифицируются по типам и видам в зависимости от критерия, лежащего в основе классификации:

1. по степени управляемости — стихийные и управляемые;
2. по направленности распространения — внешне- и внутриэкономические, в рамках которых могут развиваться процессы международной интеграции, кооперации, сотрудничества и т.д.;
3. по масштабу влияния на жизнедеятельность социума — макроэкономические, региональные, локальные, микроэкономические;
4. по структуре функционального проявления — производственные, трудовые, организационные, технологические, информационные процессы.

С точки зрения устойчивости взаимосвязей экономических и других социальных структур можно говорить о стабильных и нестабильных социально-экономических процессах. Можно выделить контролируемые и неконтролируемые процессы.

Управление социально-экономическими процессами означает систематическое воздействие на естественные и общественные процессы с целью обеспечения желательных изменений в состоянии экономики и социальной сферы.

Первая функция управления социально-экономическими процессами — анализ и оценка этих процессов для определения фактического состояния экономической системы (группы предприятий, фирм, отрасли, региона) по установленным позитивным и негативным критериям в соответствии с целевыми ориентирами.

Вторая функция — прогнозирование тенденций развития управляемых экономических и социальных процессов, основанное на результатах анализа и оценки эмпирической информации, отражающей ретроспективу их динамики.

Третья функция — стратегическое программирование развития экономических и социальных процессов для определения, обоснования и обеспечения оптимальных решений по выбору приоритетных направлений положительной динамики управляемых процессов.

Четвертая функция — организация процессов экономического регулирования.

Пятая функция — реализация проектных и нормативных решений. Основная форма реализации — разработка и утверждение программ введения новых экономических механизмов (и корректировки действующих), а также связанных с ними процессов экономического регулирования с использованием

нормативных методов (или аналитических — при отсутствии нормативов).

Контрольные вопросы и задания:

1. В чем заключаются особенности социальных процессов?
2. Что следует принимать во внимание при исследовании социальных процессов?
3. Перечислите основные признаки и свойства социальных процессов.
4. Приведите примеры социально – экономических процессов.
5. Какие науки изучают социальные процессы?
6. Перечислите функции управления социально – экономическими процессами.

ЛЕКЦИЯ 3.

СУЩНОСТЬ И ТИПЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В результате изучения данной темы студент должен понимать суть и особенности политических процессов, знать их основные разновидности и причины возникновения.

Ключевые слова: Политический процесс, классификация политических процессов, внутривнутриполитический процесс, внешнеполитический процесс.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 3.

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учебное пособие. М.: Логос, 2009.- 280с.
2. Исаев Б., Баранов Н. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2009. – 400с.
3. Исаев Б., Баранов Н. Теория политики. СПб.: Питер, 2008. – 464с.
4. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
5. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

1. **Политические отношения** — формы взаимосвязи субъектов политики — согласие, партнерство, дискуссии, конфликты, господство и подчинение между участниками политической жизни.

2. **Политический процесс** - это последовательная, внутренне связанная цепь политических событий и явлений, а также совокупность последовательных действий различных субъектов политики, направленных на завоевание, удержание, укрепление и использование политической власти в обществе.

3. **Политическое прогнозирование** - это процесс разработки научно обоснованного суждения о возможном варианте развития политических событий в будущем, альтернативных путях и сроках его осуществления, а также определение конкретных рекомендаций для практической деятельности в условиях существующей действительности.

4. **Политическая ситуация** — состояние политической системы и комплекс взаимодействий ее субъектов в определенный период времени.

5. **Политические отношения** — вид социальных отношений, реализующихся как взаимодействия политических субъектов и объектов приобретения, распределения и осуществления власти.

Происходящие в рамках политического пространства процессы получили название политических процессов. Они направлены на завоевание, удержание и использование политической власти, на обеспечение конституирования, функционирования или изменения политической системы, на воспроизводство или изменение существующей совокупности общественных отношений.

Вопросы для изучения

Понятие политических процессов, политической сферы. Особенности политических процессов. Типология политических процессов. Особенности политического развития, классификация политических систем. Особенности международных политических процессов. Тенденция развития современной внешнеполитической стратегии России.

Методы изучения политических процессов. Современные методы изучения политики. Технологические приемы исследования политических процессов. Понятие и основные подходы к принятию решений. Особенности сферы государственного управления. Этапы принятия решений. Оценка эффективности принятого решения.

Политический процесс определяется как «смена состояний политической системы, ее функционирование в режиме времени» (М.В. Ильин). Этим понятием обозначаются многообразные длящиеся во времени политические

события или последовательность сменяющихся политических событий.

Содержание политического процесса включает в себя:

— социально-политические условия возникновения и функционирования политического процесса;

— субъекты политических действий и средства их влияния на объект, а также объекты воздействия;

— политические интересы, мотивы и цели поведения в политическом взаимодействии;

— взаимодействие субъектов в форме борьбы и сотрудничества.

Внутриполитический процесс протекает в рамках социума (как правило, государства) между субъектами политики данного общества (партиями, общественными организациями, нациями и другими социальными общностями, лидерами и т. д.), сердцевиной деятельности которых является завоевание, удержание и использование политической власти.

Внешиполитический процесс направлен на организацию отношений с другими государствами. Его цели и содержание, формы и методы обусловлены общественным и государственным строем, господствующим экономическим укладом данного общества. Его смысл заключается в достижении и отстаивании стратегических целей государства на мировой арене.

В зависимости от того, насколько важны для социума предметные сферы, управление которыми составляет содержание политических процессов, они делятся на *базовые и периферийные*. Первые из них происходят соответственно в базовых сферах и направлены на изменения и модификацию важнейших, системных основ общества: формы и уровень участия населения в политической жизни общества, механизмы и формы учета интересов и требований граждан в решениях органов власти, процессы формирования, механизмы и границы участия «элит» в принятии государственных решений и т. д. Предметная сфера периферийных политических процессов не столь масштабна. Это процедуры формирования политических партий, общественных движений и организаций, развитие местного самоуправления, других механизмов и отношений, не вносящих принципиальных изменений в установленные формы и процедуры реализации государственной власти.

Степень проявленности в информационном и правовом пространствах социума форм политических процессов делит их на *явные и неявные*. Характерным для первых из них является то, что содержание, формы и механизмы их реализации и, в частности, взаимодействие органов власти и населения оказываются доступными для информирования и контроля со стороны общественности. Неявные (скрытые, теневые) политические процессы основываются на деятельности открыто не оформленных политических институтов, центров власти, а также на нелегитимных властных притязаниях отдельных граждан.

С точки зрения устойчивости взаимосвязей властных и социальных структур различают *стабильные и нестабильные* политические процессы. Первые характеризуются достаточно устойчивой направленностью

осуществляемых органами власти изменений, стабильным преобладанием определенных форм отношений между властью и обществом, устойчивым воспроизведением форм политических отношений, политической мобилизации и поведения граждан, отработанных механизмов принятия политических решений. Во вторых очень трудно или невозможно выявить преобладающие формы организации власти. Они обычно возникают в период кризисов как проявление необходимости изменения политической обстановки. Радикальной и непредсказуемой по своим результатам формой нестабильных политических процессов являются *революционные потрясения*. Они характеризуются тем, что изменение внутренних параметров политического процесса происходит путем резкого, как правило, деструктивного разрешения накапливаемых противоречий. В свою очередь *эволюционный* политический процесс характеризуется постепенными, преемственными, как правило, конструктивными изменениями политических отношений, институтов, других структур общества.

Контрольные вопросы и задания:

1. Что такое политика и политическая система?
2. Перечислите особенности политических систем.
3. Охарактеризуйте особенности международных политических процессов.
4. Расскажите о тенденциях развития современной внешнеполитической стратегии России.
5. В чем состоит специфика исследования политических процессов?

ЛЕКЦИЯ 4.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ И КОНКРЕТНО – ПРЕДМЕТНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. В результате изучения данной темы студент должен знать различать общенаучные и конкретно – прикладные методы исследования, знать особенности их применения.

Ключевые слова: Наблюдение, измерение, описание, эксперимент, формализация, аксиоматический метод, аналогия, абстрагирование, моделирование, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, доказательство, эксперимент, контент-анализ, социометрия, фокусированное интервью.

Методические рекомендации по изучению темы:

- тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;
- в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;
- для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 4.

1. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.

2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. Железнодорожный, Моск. Обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004.- 416с.

3. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: практикум —СПб.: "Питер", 2007.—240с.

4. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.

5. Цыгичко В. Прогнозирование социально – экономических процессов. СПб.: Либроком, 2009. – 240с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsr.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

1. **Эмпирические методы** - это методы познания реальности, действующие на уровне опыта.

2. **Наблюдение** - метод исследования, основанный на целенаправленном восприятии объектов или процессов, при котором исследователь не вмешивается в их поведение, а лишь фиксирует их характеристики.

3. **Эксперимент** - метод исследования, который предполагает активное целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в специально созданных и контролируемых условиях с целью получения информации о характеристиках этого процесса или объекта.

4. **Анализ** — логический прием, метод исследования, состоящий в том, что изучаемый предмет мысленно или практически расчленяется на составные части (признаки, свойства, отношения), каждый из которых затем исследуется для того, чтобы выделенные в ходе анализа элементы соединить с помощью другого логического приема (синтеза) в целое, обогащенное новыми знаниями

5. **Синтез** — мысленное соединение частей предмета, расчлененного в

процессе анализа, установление взаимодействия и связи частей и познание этого предмета как единого целого

6. **Индукция** — метод, при котором исследователь переходит от знания менее общих положений к знанию более общих положений

7. **Дедукция** — метод, при котором от общих положений, правил, законов идут к менее общим положениям, правилам, законам

Вопросы для изучения

Понятие метода. Методология социального познания, методология естественнонаучного познания. Общенаучные методы исследований. Эмпирические методы исследования. Теоретические методы исследования. Всеобщие методы исследования. Конкретно-предметные методы исследований. Логические исследования, сущность и виды логических исследований.

Выделяют *общенаучные* и *конкретно-предметные (специфические)* методы исследования социально-экономических и политических процессов.

Всю совокупность общенаучных методов исследования можно разделить на эмпирические и логико-теоретические методы.

Эмпирические методы построены на практической деятельности, осмысление которой дает нам представление о сути и особенностях событий и ситуаций. К эмпирическим методам относят следующие:

– *наблюдение* — метод исследования предметов, явлений и процессов в том виде, в каком они существуют и происходят в природе и обществе в естественных условиях и являются доступными непосредственному восприятию человека;

– *измерение* — процесс определения соотношения измеряемой величины к другой однородной величине, которая принята за единицу;

– *описание* — специфический метод получения эмпирико-теоретического знания, сущность которого состоит в систематизации данных, полученных в результате проведения наблюдения и измерения;

– *эксперимент* — научно поставленный опыт, целенаправленное изучение вызванного нами явления в точно учитываемых условиях, когда имеется возможность следить за ходом изучения явления, активно воздействовать на него и воссоздавать каждый раз, когда в этом есть необходимость.

Логико-теоретические методы включают в себя следующие:

– *формализация* — путь исследования объектов, когда их содержание познается с помощью выявленных элементов его формы, например, формализованный образ высказывания в математике называется формулой;

– *аксиоматический метод* — метод построения какого-либо раздела науки, при котором из всех истинных утверждений избирается некоторое конечное подмножество, кладется в основу в качестве исходных положений — аксиом, из которых затем логическим путем выводятся все остальные утверждения;

– *аналогия* — подобие, сходство предметов в каких-либо свойствах

признаках или отношениях, причем, в таких предметах, которые в целом различны;

– *абстрагирование* — процесс мысленного выделения, вычленения отдельных или общих интересующих признаков, свойств и отношений конкретного предмета или явления и мысленного отвлечения их от множества других признаков, свойств, связей и отношений этого предмета;

– *моделирование* — исследование каких-либо объектов на моделях, то есть на условных образцах, схемах или конструкциях, аналогичных исследуемому объекту, с применением метода аналогии;

– *анализ* — логический прием, метод исследования, состоящий в том, что изучаемый предмет мысленно или практически расчленяется на составные части (признаки, свойства, отношения), каждый из которых затем исследуется для того, чтобы выделенные в ходе анализа элементы соединить с помощью другого логического приема (синтеза) в целое, обогащенное новыми знаниями;

– *синтез* — мысленное соединение частей предмета, расчлененного в процессе анализа, установление взаимодействия и связи частей и познание этого предмета как единого целого;

– *индукция* — метод, при котором исследователь переходит от знания менее общих положений к знанию более общих положений;

– *дедукция* — метод, при котором от общих положений, правил, законов идут к менее общим положениям, правилам, законам;

– *сравнение* — один из основных логических приемов познания, познавание начинается с того, что изучаемый предмет отличают от других предметов и устанавливают сходство его с родственными предметами;

– *обобщение* — мысленное выделение каких-либо свойств, принадлежащих некоторому классу предметов, и формулировка такого вывода, который распространяется на каждый отдельный предмет данного класса: переход от единичного к общему;

– *доказательство* — логическое действие, состоящее в установлении истинности некоторого суждения посредством его вывода из других суждений, истинность которых полагается установленной до этой операции и независимо от нее. Корректность доказательства определяется его строением. В каждом доказательстве существует три элемента: тезис, аргументы (основания), демонстрация. *Тезис* — это суждение, истинность и принятие которого устанавливаются в доказательстве; *аргументы* — суждения, из которых выводится тезис; *демонстрация* — логическая форма связи названных двух элементов, обуславливающая необходимость выведения одного из другого, тезиса из аргумента.

Конкретно-предметные (специфические) методы исследования отражают особенности объекта исследования, его предмет и задачи.

Наиболее важными являются методы исследования документов, проведения ограниченного эксперимента, социологических исследований, экспертных оценок. Существуют также методы тестирования, коллективного анализа, социометрических оценок, деловых и инновационных игр, методы

имитационного моделирования.

Специфические методы включают в себя привязанные к каждой научной отрасли способы аккумуляции и применения научной информации для решения конкретных задач. Для математических дисциплин такими методами являются: линейное программирование, симплекс-метод, метод наименьших квадратов и так далее. Для физической науки — эксперимент, для социологии — контент-анализ, социометрия, фокусированное интервью и прочие.

Контрольные вопросы и задания

1. Что представляют собой методология, метод, методика?
2. В чем суть общенаучных методов исследования?
3. Чем отличаются теоретические методы исследования от эмпирических?
4. В чем суть логических исследований?
5. Чем характеризуются конкретно – предметные методы исследования?

ЛЕКЦИЯ 5.

СОЦИОМЕТРИЯ

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности социометрического метода исследования. Уметь строить социограммы и социоматрицы с целью выделения на их основе эффективных микрогрупп

Ключевые слова. Социометрия, социометрический критерий, социометрическая карточка, социограмма.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Глоссарий:

1. **Выбор** - это единица измерения и анализа в социометрии. Выражает индивидуальные установки человека относительно взаимодействия с членами своей группы в определенных ситуациях. Является показателем симпатии или антипатии.

2. **Социометрический критерий** - так называется конкретная ситуация выбора, которая формулируется в виде письменного или устного вопроса ко всем участникам диагностической процедуры.

3. **Социометрическая карточка** (опросный лист, бланк анкеты) – это средство получения информации от опрашиваемых. Именно на ней производятся регистрации индивидуальных выборов. Если критерии не даны респондентам в устной форме, то здесь же размещается и список критериев. Иногда на карточке присутствует и краткая инструкция по заполнению.

4. **Социограмма** - это графическое изображение отношений респондентов друг к другу при ответах на социометрические критерии.

Позволяет нагляднее выразить и глубже проанализировать групповые взаимосвязи

5. **Коммуникативные критерий** - направленные на выявление взаимоотношений в группе (например, «Кого бы Вы выбрали для...»)

6. **Гностические критерий** - выясняющие степень осознания человеком своих взаимоотношений с членами группы (типа «Кто, по Вашему мнению, выбрал бы Вас...»).

Основная литература по теме 10:

1. Рой О. М. Исследование социально-экономических и политических процессов: практикум—СПб.: Питер, 2007.—240с.

2. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: Инфра-М, 2012.—214 с.

3. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296 с.

4. Мокий М., Никфоров А. Методология научных исследований. М.: Юрайт, 2014. – 256с.

5. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Вопросы для изучения

Сущность социометрии, ее специфика. Методология социометрических исследований. Понятие «малая группа», параметры группы. Формальные и неформальные структуры организации групп. Социометрические критерии. Положительный и отрицательный выбор. Социоматрица и социограмма. Методика определения лидерства в группе. Предпочитаемые и изолированные.

Социометрический метод — это метод опроса, направленный на выявление состояния и динамики межличностных отношений путем фиксации симпатий и антипатий среди членов группы.

При проведении социометрических опросов необходимо соблюдать ряд

требований.

1. Опрос следует проводить только в коллективах, имеющих значительный опыт (не менее шести месяцев) совместной деятельности, когда между членами группы сложились устойчивые взаимоотношения.

2. Размер опрашиваемого коллектива не должен превышать 20—25 человек. Увеличение этого числа усложнит наглядность выявленных связей и снизит качество полученной информации.

3. В ходе процедуры социометрического опроса от начала до конца должен выдерживаться изначально выбранный социометрический критерий. Критерий должен быть ясным и понятным для всех.

4. При проведении опроса необходимо указать опрашиваемым, сколько положительных и отрицательных выборов они могут сделать. В отдельных случаях, когда исследуемая ситуация имеет высокую степень неопределенности, допускается неограниченное число выборов.

5. Социометрический критерий должен адекватно воспроизводит ситуацию выбора партнера, позволяющую опрашиваемому свободно выбрать или отклонить члена своего коллектива.

6. Опрос должен проводиться посторонним для этого коллектива лицом; первичные данные опроса должны быть конфиденциальными, известными лишь руководителю опроса.

7. Участие респондентов в опросе должно быть индивидуальным и независимым от мнения других.

Результатом социометрического опроса является создание микрогруппы, сформированной на принципах взаимного доверия и взаимоподдержки.

Социометрические вопросы разделены по разным основаниям: первый вопрос предполагает деловые качества партнера, второй — его лидерские качества, третий и четвертый — социально-психологические и морально-этические качества.

Положенный в основу социометрических связей социально-психологический фактор структурирует группу по психологической совместимости ее членов. Морально-этический признак устанавливает разное отношение членов группы к действующим нормам и способности каждого члена соблюдать эти нормы, на основе оценки которой и определяется его реальный статус. Действие функционального признака обусловлено возможностями группы выполнять присущие ей функции, что обеспечивается управляемостью группы, наличием в ее структуре ярко выраженного лидера, ресурсной базой и прочим.

Выбор основания определяется целями социометрического опроса и служит обязательным условием социометрической структуризации группы.

Социометрическая матрица представляет собой таблицу со сторонами N и M , где N — число индивидов, подвергнувшихся тесту.

На основе социоматриц строятся *социограммы*, наглядно представляющие структуру межличностных отношений в социальных общностях.

Контрольные вопросы и задания:

1. Какой вклад Морено внес в современную социометрию?
2. Перечислите плюсы социометрического метода.
3. Какие минусы у социометрического метода?
4. Каковы перспективы дальнейшего развития социометрии?
5. Какова важность социометрии в локальном плане? (Для малых организаций, групп и т.д.)

ЛЕКЦИЯ 6. МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности метода экспертных оценок. Иметь представление о технологии проведения экспертного анализа.

Ключевые слова. Экспертиза, эксперт, компетентность, обработка экспертных оценок.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 6.

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2014 – 372с.

2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.— Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.— 208 с.

3. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. — М.: Таус. 2008. — 80 с.

4. Лавриненко В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: ИНФРА-М, 2012.—203с.

5. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296 с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения

общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vcsig.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Эксперт – специалист, приглашаемый или нанимаемый за вознаграждение для выдачи квалифицированного заключения или суждения по вопросу, рассматриваемому или решаемому другими людьми, менее компетентными в этой области.

Компетентность – степень квалификации эксперта в определенной области знаний. Компетентность может быть определена на основе анализа плодотворной деятельности специалиста, уровня и широты знакомства с достижениями мировой науки и техники, понимания проблем и перспектив развития.

Экспертиза — это мнение, идея, решение или оценка, основанные на реализации ценного опыта специалиста, глубоких знаниях предмета исследования и технологиях качественного анализа.

Метод экспертной оценки — получение информации путём проведения экспертного опроса.

Вопросы для изучения

Сущность метода. Цели и задачи экспертных оценок. Требования к отбору экспертов. Этапы проведения экспертного анализа. Виды экспертных оценок. Коллективные экспертные оценки. Критерии отбора группы экспертов. Метод Дельфи, его особенности. Метод круглого стола. Метод «мозгового штурма», его разновидности.

Метод экспертной оценки — получение информации путём проведения экспертного опроса. Суть метода состоит в проведении экспертами анализа возможного развития проблемной ситуации в будущем с качественной или количественной характеристикой уровня его достоверности и последующей формальной обработкой результатов. Экспертный опрос существенно отличается от массовых опросов в силу того, что к участию в нём приглашаются высококвалифицированные специалисты. Технология проведения экспертного анализа предполагает прохождение ряда этапов:

- 1) подбор экспертов;
- 2) разработка методики проведения опроса и выбор метода обработки данных;
- 3) организация и непосредственное проведение опроса;
- 4) обработка и оформление результатов опроса.

Эксперты не всегда способны дать количественные оценки значений оцениваемых показателей. Поэтому важнейшим элементом экспертной оценки является способ качественной оценки объектов экспертизы.

Экспертные исследования могут иметь как самостоятельное значение, так и использоваться при проверке истинности (верификации) логических

исследований и моделирования. Прогнозные экспертные оценки отражают индивидуальность суждения специалистов относительно эффективности, расхода ресурсов, безопасности, а также перспектив развития объекта и основаны на мобилизации профессионального опыта и интуиции. Интуитивные (экспертные) методы исследований используются в следующих случаях:

- для анализа, диагностики состояния, последующего прогнозирования вариантов развития объектов, развитие которых либо полностью, либо частично не поддается предметному описанию или математической формализации;

- в условиях отсутствия достаточно представительной и достоверной статистики по характеристикам объекта;

- в условиях большой неопределенности среды функционирования объекта, рыночной среды;

- при средне- и долгосрочном прогнозировании новых рынков, объектов новых областей промышленности, подверженных сильному влиянию открытий в фундаментальных науках;

- в случаях, когда или время, или средства, выделяемые на прогнозирование и принятие решений, не позволяют исследовать проблему с применением формальных моделей;

- при отсутствии необходимых технических средств моделирования, например вычислительной техники с соответствующими характеристиками;

- в экстремальных ситуациях.

Метод Дельфи представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза. Эти процедуры характеризуются анонимностью (независимостью ответов экспертов) опроса, регулируемой обратной связью между результатами опроса предыдущего этапа и подготовкой их нового варианта, а также групповым характером ответа. Регулируемая обратная связь осуществляется путем проведения нескольких туров опроса экспертов, на каждом из которых характеристики их ответов обрабатываются с помощью математико-статистических методов и результаты сообщаются анонимно. Групповой ответ формируется путем обработки и анализа результатов ответов экспертов. Критерием окончания его разработки, как правило, служит «близость» мнений экспертов.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем заключается сущность метода экспертных оценок?
2. Перечислите индивидуальные характеристики экспертов и охарактеризуйте их.
3. Как осуществляется определение согласованности мнений экспертов?
4. Охарактеризуйте метод Дельфи: понятие, достоинства, недостатки.
5. В чем сущность метода «мозгового штурма»?
6. Перечислите проблемы применения экспертных методов в практике управления.

ЛЕКЦИЯ 7.

АНКЕТНЫЕ МЕТОДЫ. ЧИСЛЕННАЯ ОЦЕНКА

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности анкетных методов исследования, знать их основные разновидности. Уметь проводить анкетирование.

Ключевые слова. Социологический опрос, групповой анкетный опрос, индивидуальное анкетирование, классификация вопросов, численная оценка.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 7.

1. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / Под ред. Ж.Т.Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 489 с.

2. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. Учебное пособие — М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. — 236 с

3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2014.

4. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004.- 416с.

5. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296 с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Социологический опрос — это метод получения информации, при котором происходит непосредственная или опосредованная связь между исследователем и респондентом с целью получения от респондента необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. Метод проведения социологического опроса заключается в общении интервьюера с респондентами в форме вопроса-ответа. Выбор вида опроса определяется целями исследования, а также требованиями к достоверности и надежности искомой информации

Анкетирование – это метод сбора данных, используемый в рамках конкретного социального исследования и предполагающий самостоятельное заполнение анкет целевыми группами респондентов и возврат анкет интервьюеру. Цель анкетирования - выявление различного рода тенденций и фактов.

Групповое анкетирование — респондентов, отобранных по условиям выборки, собирают в одном помещении, где им после соответствующего инструктажа, проведенного исследователем, раздают анкеты.

Face to face (прямое анкетирование) — исследователь, объяснив правила заполнения анкеты, присутствует при ее заполнении, поясняя возникшие вопросы. Прямое анкетирование позволяет получить от респондентов большое количество информации с высокой степенью достоверности в рамках любых (как внутренних, так и внешних) исследований.

Почтовое анкетирование — предполагает рассылку анкет по почте, факсу или электронной почте. Используется при проведении внешних исследований (фундаментальные научные исследования на региональной выборке).

Вопросы для изучения:

Социологический опрос, его отличительные черты. Сплошной опрос, выборочное обследование. Групповой анкетный опрос. Индивидуальное анкетирование. Классификация вопросов. Композиция и оформление анкеты.

Требования к составлению анкеты. Виды вопросов. Виды шкал. Логический контроль и апробация составленной анкеты. Интервью. Численная оценка.

Специфика опроса состоит, прежде всего, в том, что здесь источником информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных явлений и процессов. Ответы на предлагаемые респондентам вопросы образуют первичную социологическую информацию.

Для сбора первичной социологической информации используются интервью и анкетирование.

Опрос представляет собой способ получения информации об объекте, основанный на предварительной подготовке вопросов, ответы на которые

образуют необходимые для целей исследования сведения. Различают два типа анкетного опроса – сплошной и выборочный.

Разновидностью сплошного опроса выступает перепись, при которой опрашивается все население страны. Переписи населения дают бесценную информацию, но стоят очень дорого. Сплошной опрос по охвату исчерпывает всю совокупность респондентов, принадлежащих к какой-то общности или группе. Население страны – самая крупная из таких общностей.

Выборочное обследование является более экономичным и не менее надежным методом, хотя требует более изощренной методики и техники. Его основу составляет выборочная совокупность – уменьшенная копия генеральной совокупности.

Анкетированием является форма опроса, предполагающая заполнение респондентами особых статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера. Анкетирование может проводиться в присутствии интервьюера, однако роль последнего должна заключаться в обеспечении контроля над качеством заполняемой анкеты.

Групповое анкетирование - респондентов, отобранных по условиям выборки, собирают в одном помещении, где им после соответствующего инструктажа, проведенного исследователем, раздают анкеты.

Face to face (прямое анкетирование) — исследователь, объяснив правила заполнения анкеты, присутствует при ее заполнении, поясняя возникшие вопросы.

Раздаточное анкетирование — исследователь, объяснив правила заполнения анкеты, оставляет анкеты респондентам, не присутствуя при их заполнении.

Различают вопросы линейные, перечневые, табличные, шкальные, тестовые, графические, семантические, образные. Эти формы используются не только в анкетах, но и в интервью.

В линейных вопросах варианты ответов располагаются последовательно и респондент может выбрать один из них или несколько. Все варианты относятся только к предмету, сформулированному в вопросе.

Перечневые вопросы предполагают различные варианты предмета анализа, подлежащего оценке, и могут быть как закрытыми (с полным набором ответов), так и открытыми.

Табличные вопросы используются в двух случаях: когда по структуре объединяется несколько вопросов, различающихся по предмету, но имеющих одинаковую шкалу оценки, и когда перечневый вопрос строится на базе некоторой шкалы измерения, используемой для каждого предмета выбора, оценки.

Шкальные вопросы предполагают построение ранговых (балльных) или интервальных шкал, которые измеряют величину (возраст, заработная плата, число выписываемых газет и т.д.), частоту (посещения мероприятий, приобретения чего-то, обращения к телеканалу, радиостанции и т.п.), интервалы времени (сезонность потребления, просмотра телепередач и др.),

отношение (к политическим партиям, видам товаров и проч.).

В подобных измерениях могут использоваться различные шкалы: с числовыми значениями (баллы, проценты, градусы), с условной градацией.

По форме вопросы бывают закрытыми, полузакрытыми и открытыми. К закрытым вопросам «прилагается» заранее сформулированный полный набор ответов. К полузакрытым – аксимум заранее сформулированных вариантов ответов, а также дополнительные строки для свободного ответа. Открытый вопрос предполагает только свободный ответ респондента. Закрытые и полузакрытые вопросы конструируются тогда, когда исследователю заранее известны все или почти все варианты ответов. В противном случае вопрос задается в открытой форме.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте социологический опрос, его отличительные черты.
2. Чем отличается сплошной опрос от выборочного обследования.
3. В чем сущность группового анкетного опроса.
4. Какие виды вопросов Вы знаете?
5. Для чего необходим логический контроль и апробация составленной анкеты.

ЛЕКЦИЯ 8.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФОКУС-ГРУППЫ

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть метода проведения фокус групп. Иметь представление о том, как проводить фокус-группу.

Ключевые слова. Фокус-группа, фильтрующая анкета, координатор.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 8.

1. Белановский С.А. Метод Фокус - Групп.—М.: Издательство Магистр, 1996.-272 с
2. Кораблева Г. Б. Социология. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2012.—188с.
3. Лавриненко В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: ИНФРА-М, 2012.—203с.
4. Дмитриева Е.В. Фокус - группы в маркетинге и социологии.-М.: Центр, 1998. - 144 с.
5. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: Инфра-М, 2012.—214 с.
6. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / Под ред. Ж.Т.Тощенко. -

М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 489 с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomonomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий

1. **Фокус-группа** — метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории исследователи получают субъективные мнения о товаре, услуге и прочих объектах исследования. В широком смысле термин «фокус-группа» означает сам метод исследования, а в узком — группу людей-респондентов.

2. **Координатор**-тот, кто координирует, осуществляет координацию чего-либо.

3. **Анкета** — это сбор сведений или мнений с помощью листа с вопросами, на которые надо ответить.

4. **Опрос** - метод сбора первичной информации, применяемый в социальных исследованиях

5. **Модератор** — человек, следящий за установленным порядком на каком-либо ресурсе или его части.

Вопросы для изучения

Суть метода сбора информации фокус-группы. Цель данного метода сбора информации. Особенности метода. Возможности и ограничения фокус-группы. Методика проведения фокус-группы. Разновидности фокус-групп. Процесс транскрибирования собранной информации. Обработка полученных данных.

Фокус-группа — один из методов качественного социологического исследования. Его сущность заключается в выявлении особенностей в представлениях (позициях, установках) определенных групп людей по конкретным проблемам, общественным событиям и явлениям. В основе фокус-групп лежит групповая дискуссия, позволяющая каждому участнику высказать собственную позицию и одновременно раскрыть многообразие подходов, точек

зрения по обсуждаемой теме.

Цель метода фокус групп — определить и осмыслить мотивацию реального и потенциального поведения различных групп населения в конкретной сфере жизнедеятельности общества.

Процедура проведения фокус - группы:

1. Постановка цели проведения фокус - группы.
2. Составление распорядка работы.
3. Отбор участников фокус-групп.
4. Составление вопросов.
5. Выбор координатора.
6. Выбор места проведения фокус - группы.

Дискуссия предполагает столкновение широкого спектра индивидуальных мнений на «паритетных» началах, т.е. в иерархически неструктурированной группе. В фокус -группе происходит не общение, не обмен мнениями, характерное для экспертных групп, а столкновение мнений. При наметившейся солидарности мнений модератор фиксирует этот факт и быстро переводит тему на предусмотренный сценарием очередной предмет обсуждения. В целях углубления дискуссии модератор задает уточняющие вопросы или стимулирующие замечания (Могли бы вы привести пример? Что именно вы имеете в виду? Это интересно! Будьте добры подробнее. Вот как! А я не знал и т.д.)

Чтобы не происходила солидаризация мнений, нужно соблюдать следующие требования к отбору групп и процедуре дискуссии:

- в группу отбираются незнакомые друг с другом респонденты;
- длительность выступления одного участника не должна превышать 20–40 с, а реплик 5–15 с;
- предмет дискуссии до начала обсуждения неизвестен респондентам;
- вплоть до окончания дискуссии ее участники не знакомы со сценарием.

В ходе дискуссий важна не рациональная мотивация суждений, а эмоциональная реакция участников на различные аспекты предмета обсуждения: структурные, эстетические, потребительские, экологические и иные функциональные. Характер дискуссии должен содействовать выявлению строго индивидуальных мнений участников: «Я считаю...» Нельзя допускать беспредметную «перепалку» участников дискуссии; также недопустима дискуссия модератора с участниками.

По степени коммуникационной открытости или замкнутости различают пять основных типов участников дискуссии: *лидеры* – стремящиеся к высказыванию оценок «в окончательной инстанции»; *эксперты* – также стремящиеся оценивать, но преимущественно позицию других участников дискуссии; *коммуникабельные* – активно ведущие взаимную дискуссию по поводу основного предмета; *застенчивые* – пытающиеся отмолчаться, имитируя повышенное внимание к тому, что говорят другие; *нигилисты* – высказывающие преимущественно отрицательные, порой огульные оценки; если при этом их поведение агрессивно, они должны быть исключены из фокус

- группы.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие задачи призван решать метод фокус-групп?
2. Назовите цель данного метода сбора информации. Особенности метода.
3. Перечислите возможности и ограничения фокус-группы.
4. Какие основные методы управления группой использует модератор?
5. Какие основные требования предъявляются к модератору?

ЛЕКЦИЯ 9.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГЛУБОКОГО ИНТЕРВЬЮ

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности проведения глубокого интервью. Иметь представление о том, как проводить глубокое интервью, его достоинства и недостатки.

Ключевые слова. Глубинное интервью, длительность интервью, респондент, интервьюер, бланк интервью.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 9.

1. Белановский С. Глубокое интервью. М.: Николо-Медиа, 2001. – 320с.
2. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.
3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996.- 184с.
4. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.
5. Эдвардс Лиз Искусство проведения интервью. – М.: Изд-во: Hippo Publishing LTD, 2006. – 106с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения

общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vcsig.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Интервью - разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.

Респондент - участник социологического опроса, отвечающий на вопросы анкеты или дающий интервью, т. е. выступающий в качестве источника первичной эмпирической информации об изучаемых явлениях и процессах.

Интервьюер - исследователь, который проводит целенаправленную беседу и получает ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования

Структурированное интервью - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов)

Бланк интервью - вопросник, используемый при проведении интервью.

Вопросы для изучения

Типы интервью в социальных исследованиях. Основные типы интервью, Фокусированное интервью. Подготовка интервью. Профессиональные качества интервьюеров. Практическое обучение интервьюеров. Вопросник интервью. Время, место и способ записи. Основная часть интервью: раскрытие темы, переходы в темах, контроль над темой, поддержание мотивации, искажение в интервью. Ошибки интервьюеров. Некоторые рекомендации. Обработка данных интервью. Проблема редактирования. Осмысление результатов.

Метод глубинного интервью представляет собой длительную беседу по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов, с минимальной детализацией поведения интервьюера.

Длительность глубинного интервью может составлять от 30 минут до 2-3 часов. Как правило, опрашивают не очень большое количество респондентов (до 30 человек). Респондент за участие в длительной беседе получает ценный подарок. Одна из важнейших целей глубинного интервью – уловить помимо рационально организованной информации (например, сведения экспертов в определённой области) непосредственные реакции индивида, мелкие детали и другие аспекты его поведения.

Виды глубинного интервью.

— Направленное глубинное интервью (фокусированное) - происходит подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен;

— Ненаправленное глубинное интервью (нефокусированное) – при его проведении не существует предметного единства и общей темы, а вопросы не образуют логической последовательности.

Случаи применения метода глубинных интервью:

- тема исследования затрагивает очень личные взгляды или может вызвать смущение при обсуждении в группе (например, употребление лекарств, контрацептивов, личные финансы, заболевания);
- тема обсуждения касается особенностей принятия индивидуальных решений (например, о закупке какого-либо оборудования);
- при обсуждении темы, в которой существуют строгие общественные нормы, и на мнение респондента может повлиять ответ группы (уплата налогов, социальные проблемы типа наркомании или проституции и т. п.);
- респонденты малочисленны и географически удалены друг от друга (например, в случае опроса государственных чиновников в различных регионах);
- респондентами являются ответственные чиновники, очень богатые, и просто очень занятые люди.

Достоинства глубинного интервью:

- Возможность проводить исследования без заранее сформулированного сценария;
- Возможность общаться с респондентом, используя привычную для его слуха лексику;
- Возможность провести интервью с трудноступными для других опросных методов респондентами;
- Возможность получить личную информацию, а также выявить субъективное отношение к исследуемому вопросу;
- Возможность получить качественную информацию по широкому кругу вопросов.

Недостатки глубинного интервью:

- Глубинное интервью достаточно громоздкий и трудоёмкий метод, требующий длительной подготовки и обучения интервьюера;
- Метод глубинного интервью применим лишь на небольшой выборке;
- Проведение глубинного интервью сопряжено с некоторыми трудностями на этапе обработки полученных данных, при их формализации.

Среди основных ошибок интервьюеров можно выделить следующие:

1. Высказывание личных мнений интервьюера. Учитывая это, начинающим интервьюерам могут быть даны следующие рекомендации:
 - а) запрещается произносить какие-либо фразы, которые не заканчиваются знаком вопроса.
 - б) интервьюеру вообще следует стремиться как можно меньше говорить.
2. Чрезмерная активность интервьюера. Новый вопрос не следует задавать прежде, чем предыдущая тема будет исчерпана.
3. Ограничение ответов. Для интервьюера существует искушение ограничить интервью теми областями, которые обозначены в вопроснике, и отказаться от всех сообщений респондента, которые не относятся к этим

областям.

4. Навязывание тем. Вопросник может явиться причиной неполноты интервью еще и потому, что интервьюер слишком строго придерживается и навязывает респондентам вопросы и темы, которые включены в план интервью, но которые не связаны с действительным опытом опрашиваемых, и на которые они просто не могут ответить.

5. Ошибка, состоящая в быстрых переходах. Желая добиться как можно более полного охвата заранее предусмотренных тем, интервьюер часто удовлетворяется поверхностным их рассмотрением. Лучше рассмотреть ограниченный круг вопросов, но зато так, чтобы они были раскрыты исчерпывающим образом.

Основная литература по теме 9.

1. Белановский С. Глубокое интервью. М.: Николо-Медиа, 2001. – 320с.
2. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.
3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996.- 184с.
4. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.
5. Эдвардс Лиз Искусство проведения интервью. – М.: Изд-во: Hippo Publishing LTD, 2006. – 106с.

Контрольные вопросы и задания

1. Что из себя представляет метод интервью?
2. В чём особенность интервью?
3. От чего зависит успех интервью?
4. Каких вопросов следует избегать при проведении интервью?
5. Каким правилам надо следовать, завершая интервью?

ЛЕКЦИЯ 10.

ПРОГРАММА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: В результате изучения данной темы студент должен владеть методиками и технологиями формулирования и проверки научной теории, сбора и обработки информации о социально – экономических и политических процессах. Иметь представление о инструментах социологического исследования. Знать специфику обращения Методов обработки и анализа данных.

Ключевые слова: социологическое исследование, программа исследования, гипотеза.

Методические рекомендации по изучению темы:

- тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

- в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

- для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 5.

1. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. — М.: Таус. 2008. — 80 с.

2. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. Учебное пособие — М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. — 236 с.

3. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы.- М.: Наука, 2001.- 246с.

4. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996.- 184с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Основная терминология и определения

1. **Социологическое исследование-** исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

2. **Методология социологического исследования-** составная часть и особая область социологического познания, имеющая своим содержанием совокупность принципов и способов организации, развития и оценки теоретического и эмпирического социологического знания.

3. **Гипотеза** – обосновано предположение о способах решения исследовательской проблемы. В социологическом исследовании гипотеза – это научное предположение о структуре изучаемого социального объекта, характере составляющих его элементов, механизме его функционирования и развития и возможных средствах решения социальной проблемы.

4. **Выборка** - представительная часть генеральной совокупности (т.е. всех объектов исследования), в которой интересующий нас признак распределяется по тому же закону, что и в самой генеральной совокупности. Можно также сказать, что выборка – это тот способ, с помощью

которого формируется группа непосредственных объектов исследования.

5. **Репрезентативность выборки** - параметр, характеризующий выборочную совокупность говорящих, состоит в том, что выборочная совокупность должна достоверно и полно отражать признаки генеральной совокупности, частью которой она является.

Вопросы для изучения

Разработка программы исследования. Определение методической процедуры исследования. Выбор метода сбора первичных данных. Организация исследования. Программа исследования. Формулировка проблемы. Постановка цели, задач. Формулирование гипотез. Методическая часть программы. Рабочий план исследования. Составление сметы исследования.

Программа социологического исследования — документ, содержащий развёрнутое изложение её теоретико-методологических предпосылок (общей концепции) с обоснованием актуальности, целей, задач, объекта, предмета и гипотез предпринимаемого исследования, а также его методико-инструментального аппарата вместе с логически обоснованной последовательностью необходимых процедур и организационным планом-графиком и стоимостью всех видов работ.

Программа социологического исследования состоит из двух разделов: методологического и процедурного (методического).

Методологическая часть включает в себя следующие подразделы.

1. Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования.

2. Определение целей и задач исследования.

3. Интерпретация и операционализация понятий.

4. Предварительный системный анализ предусматривает расчленение объекта на составные элементы, позволяющие рассмотреть исследуемую проблему.

5. Выдвижение рабочих гипотез. Гипотеза является важнейшим элементом научного исследования. Исследование, не предусматривающее формулировки предварительной гипотезы, будет неполным и нецеленаправленным.

Процедурная (методическая) часть программы нацелена на то, чтобы проведенное исследование было правильно организовано, репрезентативно и релевантно в отношении используемых при обработке методов. С этой целью необходима подготовка и реализация следующих разделов.

1. Стратегический план исследования. При разработке плана исследования необходимо учитывать состояние информационной базы, задействованной в процессе достижения цели исследования. При дефиците информации составляется разведывательный (поисковый) план, предназначенный для выявления ключевых проблем и формулировки гипотез.

2. Обоснование и проектирование выборочной совокупности единиц наблюдения. При проведении социологического исследования особое

внимание должно уделяться выборке, призванной на ограниченном множестве признаков отобразить свойства всего исследуемого множества. Главным принципом при проведении социологического исследования является обеспечение соответствия между генеральной и выборочной совокупностями, показатель значения которой фиксирует вероятность проявляющейся по результатам исследования ошибки.

3. Выбор процедур сбора и анализа эмпирической информации. Важнейшим требованием, предъявляемым к социологическим методам исследования, является качественный подбор шкал, используемых в вопросниках и анкетах.

4. Содержательный анализ результатов исследования.

5. Оформление результатов исследования в виде отчетов, публикаций, социальных технологий и прочее.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое научное социологическое исследование?

2. Охарактеризуйте программу социологического исследования, ее структуру, содержание и смысл разделов.

3. Назовите цель, задачи, объект, предмет социологического исследования.

4. Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

5. Назовите отличие между сплошным и выборочным социологическим исследованием.

ЛЕКЦИЯ 11.

АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СОБРАННЫХ ДАННЫХ

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен уметь анализировать и интерпретировать собранные данные. Использовать простейшие логико-математические методы, ориентированные на выявление связей и отношений между элементами исследуемых процессов.

Ключевые слова. Информация, гипотеза, корреляция, простая группировка, перекрестная группировка.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 11:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации. М.: Дрофа, 2009.- 273с.

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2014 – 372с.

3. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических

исследований. М., 1988.

4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.— Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.— 208 с.
5. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. — М.: Таус. 2008. — 80 с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

Гипотеза — любое предположение, допущение, предсказание, истинность которых остается неизвестной и которые служат для предварительного объяснения и предсказания новых явлений, событий и фактов.

Репрезентативность — характеристика качества выборки, устанавливающая соответствие признаков выборочной совокупности распределению этих признаков в генеральной совокупности.

Критерий — это количественно или качественно выраженный показатель степени достижения системой своих целей, предполагающий выбор конкретной альтернативы в структуре возможных целей.

Простая группировка - это классификация или упорядочение данных по одному признаку.

Перекрестная группировка — это связывание фактов предварительно упорядоченных по двум признакам (свойствам, показателям).

Наиболее простая форма обобщения первичной социологической информации - группировка.

Простая группировка - это классификация или упорядочение данных по одному признаку. Связывание фактов в систему осуществляется здесь в соответствии с описательной гипотезой относительно ведущего признака группировки (или признака классификации). Так, в зависимости от гипотез можно сгруппировать выборочную совокупность по возрасту, полу, роду занятий, образованию, по высказанным суждениям и т.д.

Квантифицированные данные или количественные показатели группируются в ранжированные ряды по возрастанию (убыванию) признака, качественные или атрибутивные группируются по принципу построения неупорядоченных номинальных шкал.

Все операции последующего анализа покоятся на изучении сгруппированных данных.

Число членов группы называют частотой или численностью группы, а отношение данной численности к общему числу наблюдений - долей или относительной частотой. Статистические приемы поиска средней тенденции (мода, медиана, среднеарифметическая), подсчет дисперсии отклонения позволяют оценить сгруппированный ряд в емком показателе и отобразить результаты графически. Простейший анализ группировки — исчисление частот по процентам.

Перекрестная группировка (или перекрестная классификация) — это связывание фактов предварительно упорядоченных по двум признакам (свойствам, показателям) с целью:

(а) обнаружить какие-то взаимозависимости,

(б) осуществить взаимоконтроль показателей, сформировать новый составной показатель (индекс) на основе совмещения двух свойств или состояний объекта, определить (об этом ниже) направление связей влияния одного явления (характеристики, свойства) на другое.

Перекрестная классификация (группировка) производится в таблицах, где указывается наименование таблицы, (какие признаки, свойства сопрягаются) и общая численность включенных в группировку объектов.

Одна из задач перекрестной классификации: поиск устойчивых связей, выявляющих структурные свойства изучаемого явления.

Перекрестная группировка по двум и более признакам — прямой путь к обнаружению возможных связей взаимодействия между переменными. Для этого нужно составить таблицу определенным образом, например, подсчитать пропорции частот одного признака в зависимости от частот другого.

Если выборка представительна и отражает пропорции изучаемых групп в генеральной совокупности (данного завода, например), тогда можно вести двойкий анализ данных: по логике "от причин к следствию" и "от следствия к причинам".

Корреляцией называют наличие статистической взаимосвязи признаков. Рассмотрим один из них — коэффициент ранговой корреляции. Он легко рассчитывается «вручную», а применение его весьма эффективно при анализе распределений социологической информации, полученной при помощи ранговой шкалы.

Формула для вычисления коэффициента ранговой корреляции имеет вид:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n^3 - n},$$

где d – разность рангов; n – общее число рангов (или же вариантов ответов), $\sum d^2$ – сумма квадратов разности рангов.

Итоги анализа и интерпретации социологических данных излагаются в документах, имеющих как теоретическое, так и практическое значение. Это: отчет по итогам исследования, приложение к отчету и информационная или аналитическая справка (записка), содержащие информацию, выводы и рекомендации, на основе которых в последующем принимаются управленческие решения. В исследовательском смысле – это банк социологических данных.

Контрольные вопросы и задания:

1. В чем суть интерпретации результатов исследования?
2. В чем особенность перекрестной группировки?
3. Что выявляет коэффициент ранговой корреляции?
4. В каких случаях целесообразно использование расчета ранговой корреляции?
5. При исследовании какого рода социальных процессов используется корреляционный метод анализа?

ЛЕКЦИЯ 12.

**СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ КАК ИНДИКАТОР
СТАБИЛЬНОСТИ (НАПРЯЖЕННОСТИ) В ОБЩЕСТВЕ**

Аннотация. В результате освоения данной темы студент должен понимать суть и особенности социального настроения как индикатора стабильности (напряженности) в обществе.

Ключевые слова. Социальная напряженность, политическая напряженность, социально – политическая напряженность, фоновое значение.

Методические рекомендации по изучению темы:

-тема содержит лекционную часть, где даются общие представления по теме;

-в качестве самостоятельной работы предлагается написать рефераты с устными докладами;

-для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Основная литература по теме 12:

1. Исаев Б., Баранов Н. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2009. – 400с.
2. Исаев Б., Баранов Н. Теория политики. СПб.: Питер, 2008. – 464с.
3. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
4. Сорокин П. Социальная и культурная динамика. — СПб.: РХГИ, 2000. — 1056с.
5. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.
6. Цыгичко В. Прогнозирование социально –

экономических процессов. СПб.: Либроком, 2009. – 240с.

Интернет – ресурсы:

www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика

www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования

www.politstudies.ru – Политические исследования

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.

www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».

www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».

www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.

www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

www.vciug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

Глоссарий:

1. **Социальная среда** - часть окружающей среды, состоящая из взаимодействующих индивидов, групп, институтов, культур и т.д. Социальная среда представляет собой совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп.

2. **Социальное поведение** – любое поведение индивида, на которое влияет присутствие, мнения, эмоции, установки и действия других людей.

3. **Настроение** - более или менее длительное эмоциональное состояние, придающее определенную окраску всем другим переживаниям человека и оказывающее влияние на его деятельность.

4. **Общественное настроение** - социально-психическое явление: - выражающееся в определенном состоянии чувств и умов тех или иных социальных групп в определенный период времени; и - накладывающее отпечаток на их поведение.

5. **Социальная позиция** - направленность социальных действий личности, характеризующая ее отношение к другим людям, социальным группам, к прогрессу человеческого общества. Основной ее характеристикой выступает уровень социальной ответственности личности.

6. **Массовое сознание** - тип общественного сознания: -связанный с деятельностью массовых общностей; и -отражающий различные стороны жизни общества, вызывающие интерес массовых общностей.

Вопросы для изучения

Социальное настроение как инструмент общественной саморегуляции, как показатель степени политической и социальной напряженности в обществе, как средство согласования интересов различных участников исторического процесса, достижения компромисса и выработки основ рациональной

организации общественной жизни. Формирование социального настроения, степень его зависимости от микросреды, мезосреды и макросреды.

Изучение социального настроения на местном уровне. Механизм формирования решений, включающий в себя демократические процедуры (взаимодействие между администрацией города и депутатами, городской властью и горожанами, администрацией и различными организациями).

Социальная напряженность представляет собой социально-психологическое состояние людей, обусловленное их социальным положением и степенью *неудовлетворенности* состоянием дел или ходом развития событий. Неудовлетворенность является одним из ключевых понятий в определении социальной напряженности. Человек (группа) может быть неудовлетворен своим социальным статусом, материальным положением, неоправдавшимися ожиданиями, «несправедливым» распределением властных полномочий в социальной группе, обществе, политической системе и т. д. При этом один вид неудовлетворенности, как правило, накладывается на другой, создавая общую «интегральную» неудовлетворенность. В обобщенном виде уровень социальной (политической) напряженности отражает состояние и динамику общественных отношений с точки зрения их функциональной устойчивости.

Социально-политическая напряженность представляет собой социально-психологическое состояние людей, обусловленное их социальным и политическим положением и степенью *неудовлетворенности* состоянием дел или ходом развития событий в обществе и политической системе. В основе ее появления могут лежать те же проблемы, на основе которых возникает социальная напряженность. Но в отличие от последней, социально-политическая напряженность охватывает большие социальные группы, затрагивает политические отношения и создает угрозу государственной власти.

В основе *политической напряженности* лежит неудовлетворенность состоянием и развитием политических отношений. Для нее политика является самоцелью, а другие отношения (социальные, экономические, бытовые и другие) могут использоваться в качестве средства для эскалации напряженности и достижения политических целей. Ярко выраженный политический характер политическая напряженность приобретает в периоды радикальных изменений в самой политической системе: когда решается вопрос о политической власти и когда эти изменения затрагивают реальные или мнимые интересы значительных социальных слоев или определенных политических сил.

Итак, *политическая напряженность* представляет собой социально-психологическое состояние людей, обусловленное их *неудовлетворенностью* состоянием дел или ходом развития событий в политической сфере.

Превышение «определенного» (оптимального) уровня социальной напряженности может привести к возникновению конфликтной ситуации. Такая напряженность является следствием глубоких социальных (политических) противоречий. Она затрагивает базовые потребности людей и

по отношению к существующей социальной системе носит деструктивный характер. В целом же политическая (социальная) напряженность может быть *функциональной* и *дисфункциональной* по отношению к социальной системе, в которой она возникла; иметь *позитивные* и *негативные* последствия; оцениваться как *положительно*, так и *отрицательно* с точки зрения различных политических (социальных) субъектов.

Специфика социально-политической напряженности заключается, во-первых, в том, что она охватывает значительные социальные слои, общественные и политические институты во-вторых, в том, что она затрагивает политические отношения. В этом ее отличие от *социальной* напряженности. Но в то же время политика для нее лишь средство решения проблемы, а не самоцель. В этом состоит также ее отличие и от *политической* напряженности.

Возможны ситуации, когда уровень политической напряженности в обществе находится ниже необходимого фонового значения. Это происходит, как правило, в жестких политических системах, когда отсутствует реальная оппозиция правящему режиму и в обществе воцаряется политическая апатия, пассивность и застой. Такое положение способствует накоплению нерешаемых проблем, которые в итоге приводят общество к политическому кризису. Примерно такая ситуация сложилась в ВСССР в 70 — начале 80-х годов XX в.

Однако превышение «определенного» (оптимального) уровня социальной напряженности может привести к возникновению конфликтной ситуации. Такая напряженность является следствием глубоких социальных (политических) противоречий. Она затрагивает базовые потребности людей и по отношению к существующей социальной системе носит деструктивный характер.

Контрольные вопросы и задания:

1. Дайте определение термину «социальное настроение».
2. Перечислите сущностные черты социального настроения.
3. Как Вы считаете, социальное настроение вообще имеет сложную структуру или является одноуровневой системой? Почему?
4. Каким образом социальное настроение влияет на стабильность государства?
5. Перечислите элементы внутренних и внешних факторов социального настроения.

Вопросы по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов»

1. Сущность, предмет и задачи курса «Исследование социально – экономических и политических процессов».
2. Сущность и содержание социально – экономической системы, цели развития социально – экономической системы.
3. Основные показатели социально- экономической системы.
4. Управляемые социально- экономические процессы: их свойства и особенности.

5. Классификация управляемых социально –экономических процессов
6. Специфика управления социально –экономическими процессами
7. Основные функции управления социально- экономическими процессами
8. Понятие политических процессов, политической сферы. Особенности политических процессов.
9. Типология политических процессов
10. Особенности политического развития, классификация политических систем. Особенности международных политических процессов.
11. Тенденции развития современной внешнеполитической стратегии России.
12. Понятие метода. Методология социального познания, методология естественнонаучного познания.
13. Общенаучные методы исследования. Эмпирические методы исследования.
14. Логические исследования, сущность и виды логических исследований.
15. Виды экспертных оценок. Коллективные экспертные оценки.
16. Критерии отбора группы экспертов.
17. Метод Дельфи, его особенности.
18. Метод круглого стола. Метод «мозгового штурма», его разновидности.
19. Социологический опрос, его основные черты. Сплошной опрос, выборочное обследование
20. Классификация вопросов. Композиция и оформление анкеты.
21. Логический контроль и апробация составленной анкеты.
22. Интервью.
23. Численная оценка.
24. Разработка программы исследования.
25. Определение методической процедуры исследования.
26. Выбор метода сбора первичных данных.
27. Организация исследования.
28. Методы исследования политических процессов. Современные методы изучения политики.
29. Технологические приемы исследования политических процессов.
30. Понятие и основные подходы к принятию решений.
31. Особенности сферы государственного управления. Этапы принятия решений.
32. Оценка эффективности принятия решения.
33. Социальное настроение как инструмент общественной саморегуляции, как показатель степени политической и социальной напряженности в обществе.
34. Процесс формирования социального настроения, степень его зависимости от микросреды, мезосреды и макросреды.

35. Изучение социального настроения на местном уровне для принятия управленческих решений.

ГЛОССАРИЙ

Алгоритм (*Algorithm*) — от латинизированной формы имени среднеазиатского ученого Аль-Хорезми) — совокупность точных предписаний или правил, посредством которых надлежит решать практические задачи и научные проблемы.

Анализ — логический прием, метод исследования, состоящий в том, что изучаемый предмет мысленно или практически расчленяется на составные части (признаки, свойства, отношения), каждый из которых затем исследуется для того, чтобы выделенные в ходе анализа элементы соединить с помощью другого логического приема (синтеза) в целое, обогащенное новыми знаниями

Анализ документов — метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах: протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях газет, журналов, в письмах, художественных произведениях, иллюстрациях.

Анкета — документ, содержащий группу вопросов, нацеленных на получение информации в соответствии с целями исследования.

Анкета — это сбор сведений или мнений с помощью листа с вопросами, на которые надо ответить.

Анкетирование — вопросно-ответная форма организации текста.

Анкетирование — это метод сбора данных, используемый в рамках конкретного социального исследования и предполагающий самостоятельное заполнение анкет целевыми группами респондентов и возврат анкет интервьюеру. Цель анкетирования — выявление различного рода тенденций и фактов.

Групповое анкетирование — респондентов, отобранных по условиям выборки, собирают в одном помещении, где им после соответствующего инструктажа, проведенного исследователем, раздают анкеты.

Бланк интервью — вопросник, используемый при проведении интервью.

Верификация (от лат. *verus* — истинный, *facio* — делаю) — процесс установления истинности научной теории в результате ее эмпирической проверки.

Вероятность — числовая характеристика степени возможности появления какого-либо случайного события при тех или иных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.

Вопросы-фильтры — класс дополнительных вопросов социологической анкеты, в задачу которых входит установление основного адресата вопроса и отсеечение тех, кто не имеет отношения к данному вопросу.

Вторичная информация — результат определенного логического осмысления фактов со стороны непосредственных участников событий или внешних наблюдателей.

Вторичные данные — информация, которая уже была кем-то получена и

обработана.

Выбор - это единица измерения и анализа в социометрии. Выражает индивидуальные установки человека относительно взаимодействия с членами своей группы в определенных ситуациях. Является показателем симпатии или антипатии.

Выборка — группа людей, подобранная для исследования, репрезентирующая тех, кого социолог намерен изучить.

Выборка - представительная часть генеральной совокупности (т.е. всех объектов исследования), в которой интересующий нас признак распределяется по тому же закону, что и в самой генеральной совокупности. Можно также сказать, что выборка – это тот способ, с помощью которого формируется группа непосредственных объектов исследования.

Выборочная совокупность — люди, которыми социолог интересуется как исследователь и кто реально включен в опрос; то же самое, что выборка.

Гипотеза — любое предположение, допущение, предсказание, истинность которых остается неизвестной и которые служат для предварительного объяснения и предсказания новых явлений, событий и фактов.

Гипотеза — любое предположение, допущение, предсказание, истинность которых остается неизвестной и которые служат для предварительного объяснения и предсказания новых явлений, событий и фактов.

Гипотеза – обосновано предположение о способах решения исследовательской проблемы. В социологическом исследовании гипотеза – это научное предположение о структуре изучаемого социального объекта, характере составляющих его элементов, механизме его функционирования и развития и возможных средствах решения социальной проблемы.

Гностические критерий - выясняющие степень осознания человеком своих взаимоотношений с членами группы (типа «Кто, по Вашему мнению, выбрал бы Вас...»).

Дедукция — метод, при котором от общих положений, правил, законов идут к менее общим положениям, правилам, законам.

Имитация — способ сбора фактологической информации, предполагающий замещение свойств и параметров исследуемого процесса системой значений, символов, формирующих объективное и целостное представление об объекте в единстве его статических и динамических характеристик.

Индикатор — это относительно несложный удельный и структурный показатель, представляющий характерные свойства исследуемого явления, учет которых позволяет отслеживать направленность и интенсивность исследуемого процесса.

Индукция — метод, при котором исследователь переходит от знания менее общих положений к знанию более общих положений

Институт — совокупность формальных, фиксируемых в праве, и неформальных, фиксируемых в обычном праве, рамок, структурирующих взаимодействия индивидов в экономической, политической и социальной

сферах.

Интервью - разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.

Интервьюер - исследователь, который проводит целенаправленную беседу и получает ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования

Когнитивная карта — схематичное отображение причинно-следственных связей в объекте исследования, призванное обозначить характер и структуру проблемной ситуации.

Когнитивность — это свойство научного познания, заключающееся в акте распознавания, представления и запоминания информации, используемой для принятия решения, объяснения и понимания сложных процессов и формирования на ее основе нового знания.

Коммуникативный критерий - направленные на выявление взаимоотношений в группе (например, «Кого бы Вы выбрали для...»)

Компетентность – степень квалификации эксперта в определенной области знаний. Компетентность может быть определена на основе анализа плодотворной деятельности специалиста, уровня и широты знакомства с достижениями мировой науки и техники, понимания проблем и перспектив развития.

Контент-анализ — это техника сбора информации, производимого на основе систематического выявления соответствующих целям и задачам исследования характеристик текстов (понятий, глаголов, словосочетаний и пр.).

Координатор-тот, кто координирует, осуществляет координацию чего-либо.

Критерий — это количественно или качественно выраженный показатель степени достижения системой своих целей, предполагающий выбор конкретной альтернативы в структуре возможных целей.

Массовое сознание - тип общественного сознания: -связанный с деятельностью массовых общностей; и -отражающий различные стороны жизни общества, вызывающие интерес массовых общностей.

Метод (от греч. *methodos* — способ исследования, обучения) — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных целей.

Метод экспертной оценки — получение информации путём проведения экспертного опроса.

Методология – это набор положений, принципов, исследовательских приемов, раскрывающих некоторую общность подходов ученых, принадлежащих к одной или нескольким отраслям научного знания, с целью более полного и комплексного отображения объекта.

Методология социологического исследования - составная часть и

особая область социологического познания, имеющая своим содержанием совокупность принципов и способов организации, развития и оценки теоретического и эмпирического социологического знания.

Модератор — человек, следящий за установленным порядком на каком-либо ресурсе или его части.

Монографическое исследование — исследовательская программа, направленная на изучение отдельного социального явления, процесса, события, характерной чертой которой является сбор максимально полной информации о состоянии исследуемого объекта. Монографическое исследование основано на предположении, что изучаемый социальный объект типичен для некоторой совокупности и поэтому выводы, полученные на основе его изучения, могут быть распространены на всю совокупность.

Наблюдение - метод исследования, основанный на целенаправленном восприятии объектов или процессов, при котором исследователь не вмешивается в их поведение, а лишь фиксирует их характеристики.

Настроение - более или менее длительное эмоциональное состояние, придающее определенную окраску всем другим переживаниям человека и оказывающее влияние на его деятельность.

Научное исследование — это познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается так называемое объективное знание об изучаемом явлении или процессе, т.е. истинное знание, соответствующее реальной действительности.

Научное сообщество — сообщество ученых, специалистов, практиков, формулирующих ключевые стандарты оценки, измерения и регулирования исследуемых процессов.

Общественное настроение - социально-психическое явление:
- выражающееся в определенном состоянии чувств и умов тех или иных социальных групп в определенный период времени; и
- накладывающее отпечаток на их поведение.

Опрос - метод сбора первичной информации, применяемый в социальных исследованиях

Опрос — это способ получения информации об объекте, основанный на предварительной подготовке вопросов, ответы на которые образуют необходимые для целей исследования сведения.

Панельные исследования — исследования, направленные на изучение свойств объекта на основе серии наблюдений, осуществляемых с определенной периодичностью.

Парадигма (от греч. *paradeigma* — пример, образец) — основополагающая теория, исследовательская программа, располагающая совокупностью убеждений, ценностей и технических средств, принятых научным сообществом в той или иной отрасли науки в определенный период ее развития.

Пат-анализ — статистический метод, позволяющий оценить степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной связи.

Перекрестная группировка — это связывание фактов предварительно

упорядоченных по двум признакам (свойствам, показателям).

Пилотажное исследование — исследование, производимое для оценки качества социологического инструментария (анкет, качества выборки), а также внесения в него необходимых корректив и изменений.

Полевое (разведывательное) исследование — это процедура сбора информации об объекте, необходимая для отработки методологии исследования, совершенствования системы наблюдения объекта, обоснования моделей выборки и корректировки плановых заданий. Результатом полевых исследований являются рабочие документы, включающие окончательные варианты методик, инструкции по выборке и организации первичных данных и пр.

Политическая ситуация — состояние политической системы и комплекс взаимодействий ее субъектов в определенный период времени.

Политические отношения — вид социальных отношений, реализующихся как взаимодействия политических субъектов и объектов приобретения, распределения и осуществления власти.

Политические отношения — формы взаимосвязи субъектов политики — согласие, партнерство, дискуссии, конфликты, господство и подчинение между участниками политической жизни.

Политический процесс - это последовательная, внутренне связанная цепь политических событий и явлений, а также совокупность последовательных действий различных субъектов политики, направленных на завоевание, удержание, укрепление и использование политической власти в обществе.

Политическое прогнозирование - это процесс разработки научно обоснованного суждения о возможном варианте развития политических событий в будущем, альтернативных путях и сроках его осуществления, а также определение конкретных рекомендаций для практической деятельности в условиях существующей действительности.

Почтовое анкетирование — предполагает рассылку анкет по почте, факсу или электронной почте. Используется при проведении внешних исследований (фундаментальные научные исследования на региональной выборке).

Простая группировка - это классификация или упорядочение данных по одному признаку.

Процесс – любой вид движения, модификации, трансформации, чередования или «эволюции», то есть любое изменение изучаемого объекта в течение определенного времени, будь то изменение его места в пространстве либо модификация его количественных характеристик.

Рандомизация — процедура отбора признаков, при которой высока вероятность попадания признака или набора признаков из генеральной совокупности в выборочную.

Релевантность — признак соответствия привлекаемых параметров целям и характеру моделируемого объекта.

Репрезентативность — характеристика качества выборки, устанавливающая соответствие признаков выборочной совокупности распределению этих признаков в генеральной совокупности.

Репрезентативность выборки - параметр, характеризующий выборочную совокупность говорящих, состоит в том, что выборочная совокупность должна достоверно и полно отражать признаки генеральной совокупности, частью которой она является.

Респондент - участник социологического опроса, отвечающий на вопросы анкеты или дающий интервью, т. е. выступающий в качестве источника первичной эмпирической информации об изучаемых явлениях и процессах.

Риск — это ситуативная характеристика деятельности социальных субъектов, заключающаяся в неопределенности ее исходов и наступлении неблагоприятных последствий.

Синтез — мысленное соединение частей предмета, расчлененного в процессе анализа, установление взаимодействия и связи частей и познание этого предмета как единого целого

Системный подход — это методология научного анализа объекта в разрезе дихотомия система/среда, позволяющая рассматривать объект исследования в органической взаимосвязи с факторами своего окружения.

Социальная позиция - направленность социальных действий личности, характеризующая ее отношение к другим людям, социальным группам, к прогрессу человеческого общества. Основной ее характеристикой выступает уровень социальной ответственности личности.

Социальная система — совокупность социальных факторов различных организационных уровней, обуславливающих тип и характер поведения социальных субъектов.

Социальная среда - часть окружающей среды, состоящая из взаимодействующих индивидов, групп, институтов, культур и т.д. Социальная среда представляет собой совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп.

Социальное поведение – любое поведение индивида, на которое влияет присутствие, мнения, эмоции, установки и действия других людей.

Социально-экономическая система — это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Социально-экономические и политические процессы — это изменения в обществе, отображающиеся на его благосостоянии, политической и экономической стабильности, условиях безопасности и пр.

Социально-экономические и политические процессы – это изменения в обществе, отображающиеся на его благосостоянии, политической и

экономической стабильности, условиях безопасности. Это социально значимые изменения в обществе, вызванные стремлением различных групп влиять на сложившиеся в социуме условия с целью удовлетворения определенного интереса.

Социальные процессы – одно из основных понятий, которое выражает изменения происходящие в обществе. В контексте общественной системы под процессом понимается любой вид движения социальной материи, модификации, трансформации, чередования или эволюции изучаемого объекта в течении определенного времени, изменение его места в пространстве или модификация его качественных или количественных характеристик.

Социальный процесс — это социально значимые изменения в обществе, вызванные стремлением различных групп влиять на сложившиеся в социуме условия с целью удовлетворения определенного интереса.

Социальный субъект — носитель социального действия, осуществляющий разработку и реализацию целей.

Социограмма - это графическое изображение отношений респондентов друг к другу при ответах на социометрические критерии. Позволяет нагляднее выразить и глубже проанализировать групповые взаимосвязи

Социологический опрос — это метод получения информации, при котором происходит непосредственная или опосредованная связь между исследователем и респондентом с целью получения от респондента необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. Метод проведения социологического опроса заключается в общении интервьюера с респондентами в форме вопроса-ответа. Выбор вида опроса определяется целями исследования, а также требованиями к достоверности и надежности искомой информации

Социологическое исследование- исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

Социометрическая карточка (опросный лист, бланк анкеты) – это средство получения информации от опрашиваемых. Именно на ней производятся регистрации индивидуальных выборов. Если критерии не даны респондентам в устной форме, то здесь же размещается и список критериев. Иногда на карточке присутствует и краткая инструкция по заполнению.

Социометрический критерий - так называется конкретная ситуация выбора, которая формулируется в виде письменного или устного вопроса ко всем участникам диагностической процедуры.

Социометрический критерий — это способ теоретического представления конкретной ситуации, характеризуемый контактом между индивидуумами, и определяющий основу выбора и отклонения, произведенных индивидами.

Социометрия — совокупность методов, направленных на выявление межличностных связей в структуре малых социальных групп.

Статистический индекс — это относительная величина сравнения сложных совокупностей и отдельных их единиц.

Структурированное интервью - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов)

Теория (от греч. — *theoria* — рассмотрение, использование) — наиболее развитая форма организации и аккумуляции научного знания, ориентированная на целостное и объективное отображение действительности.

Управление социально-экономическими процессами – это систематическое воздействие на естественные и общественные процессы с целью обеспечения желательных изменений в состоянии экономики и социальной сферы.

Факт (от лат. — *factum* — сделанное, свершенное) — предложение, отображающее определенное знание о состоявшемся событии или явлении, подтверждающее или опровергающее положение научной теории.

Фальсификация (от лат. *falsus* — ложный, *facto* — делаю) — процедура, устанавливающая ложность гипотезы или научной теории в ходе ее эмпирической проверки. Является основным критерием научности в методологии К. Поппера.

Фокус-группа — метод качественных исследований в социологии. Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории исследователи получают субъективные мнения о товаре, услуге и прочих объектах исследования. В широком смысле термин «фокус-группа» означает сам метод исследования, а в узком — группу людей-респондентов.

Функция — вид деятельности социальных субъектов, обеспечивающий интеграцию социального субъекта к социальной системе, а также целостность этой системы.

Эвристика — (от греч. *heurisko* — отыскивать, открывать) — совокупность приемов и методов, способствующих более быстрому, организованному и целенаправленному поиску истины, хотя и не гарантирующих ее безусловного и автоматического нахождения.

Экономический процесс – это процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самих производителей, их знаний, навыков, умений, а также материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства, обмена деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения благ.

Экономический процесс – это процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил (самих производителей, их знаний, навыков, умений, а также материальных условий производства) и складывающихся на их основе производственных отношений между людьми, в том числе отношений собственности на средства производства, обмена

деятельностью на базе существующего разделения труда и отношений распределения благ.

Эксперимент - метод исследования, который предполагает активное целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в специально созданных и контролируемых условиях с целью получения информации о характеристиках этого процесса или объекта.

Эксперимент — это такой метод сбора исследовательской информации, в процессе которого создаются или подбираются необходимые и достаточные условия для проявления и измерения интересующей связи между явлениями.

Экспериментальное исследование является формой получения информации об исследуемом объекте путем воздействия на него управляемых и контролируемых факторов (переменных).

Эксперт – специалист, приглашаемый или нанимаемый за вознаграждение для выдачи квалифицированного заключения или суждения по вопросу, рассматриваемому или решаемому другими людьми, менее компетентными в этой области.

Экспертиза — это мнение, идея, решение или оценка, основанные на реализации ценного опыта специалиста, глубоких знаниях предмета исследования и технологиях качественного анализа.

Экспертные методы анализа — это комплекс методов исследования параметров исследуемого объекта, основанный на принципах организации коллективной мыследеятельности с использованием технологии экспертного опроса.

Эмерджентность — несводимость свойств системы в целом к свойствам элементов системы.

Эмпирические методы - это методы познания реальности, действующие на уровне опыта.

Учебно-методическое обеспечение курса
Основная литература

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации. М.: Дрофа, 2009.- 273с.
2. Артемов Г.П. Политическая социология: Учебное пособие. М.: Логос, 2009.- 280с.
3. Белановский С. Метод фокус –групп. М.: Николо-Медиа, 2001. – 280с.
4. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие.- М.: Николо-Медиа, 2006.-320с.
5. Блюмин А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2013. - 364 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7778>
6. Боришполец К.П. Методы политических исследований. - М.: Аспект Пресс. - 2010. - 233 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6039>
7. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. – М.: Высш. шк., 2007. – 176 с.
8. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов. М.: КноРус, 2012.—335с.
9. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: Изд-во Дом «Дашков и К», 2000.
10. Глушченко В.В., Глушченко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. Железнодорожный, Моск. Обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2004.- 416с.
11. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2014 – 372с.
12. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.— Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.— 208 с.
13. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М., 1998.
14. Зерчанинова Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов. - М.: Логос, 2010. - 304 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3268>
15. Исаев Б., Баранов Н. Политические отношения и политический процесс в современной России. СПб.: Питер, 2009. – 400с.
16. Исаев Б., Баранов Н. Теория политики. СПб.: Питер, 2008. – 464с.
17. Кораблева Г. Б. Социология. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2012.—188с.
18. Кравченко С.А. Социология в 2-х тт. Т.1. Классические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 1. М.: Юрайт, 2014. - 584 с.
19. Кравченко С.А. Социология в 2-х тт. Т.2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. Учебник для академического бакалавриата. Издание 2. М.: Юрайт, 2014. -

636 с.

20. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие / под ред. В.А. Ядова. — М.: Таус. 2008. — 80с.
21. Лавриненко В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: ИНФРА-М, 2012.—203с.
22. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296с.
23. Мокий М., Никифоров А. Методология научных исследований. М.: Юрайт, 2014. – 256с.
24. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. — М.: Либроком, 2010. — 280 с.
25. Ноэль Н. Массовые опросы. Введение в технику демоскопии. М., 1995.
26. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996.- 184с.
27. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: практикум —СПб.: "Питер", 2007.—240с.
28. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001.
29. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
30. Сорокин П. Социальная и культурная динамика. — СПб.: РХГИ, 2000. — 1056с.
31. Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов.—М.: Инфра-М, 2012.—214с.
32. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. Учебное пособие — М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007. — 236 с
33. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / Под ред. Ж.Т.Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 489 с.
34. Цыгичко В. Прогнозирование социально – экономических процессов. СПб.: Либроком, 2009. – 240с.
35. Эдвардс Лиз Искусство проведения интервью. – М.: Изд-во: Hippo Publishing LTD, 2006. – 106с.
36. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы.- М.: Наука, 2001.- 246с.

Дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2008.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Волков Ю.Г. Социология. - М.: Феникс, 2009.
4. Гидденс Э. Социология. - М.: Едиториал, 2005.

5. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. - М.: ТОО НПЦ «Крылья», 2006.
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.- М.: Издательство Финпресс, 1998.- 416с.
7. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие /М.К. горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.- 416 с.
8. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. Пособие. М.: Флинта: МСПИ, 2005.
9. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
- 10.Добренков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренков А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
- 11.Добренков В.И., Кравченко А.И., Методы социологического исследования. - М.: Инфра-М, 2010.
- 12.Егоров В.В., Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: Учеб.пособие. М.: ИНФРА - М, 2001.
- 13.Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Прикладная социология. - М.: Гардарики, 2006.
- 14.Крюгер Р.А. Фокус-группы: практическое руководство / Р.А. Крюгер, М.Э. Кейси. пер.с англ.– М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. -256 с.
- 15.Литвак Б.Г. Экспертные технологии в управлении. - М.: Дело, 2005.
- 16.Мангейм Дж. Б. Политология: методы исследования / Дж. Б. Мангейм, Р.К. Рич. – М.: Изд-во «Весь мир», 1997. – 544 с.
- 17.Мишин В.М. Исследование систем управления. - М.: Юнити-Дана, 2010.
- 18.Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. – М.: Академический проект, 2004. – 320 с.
- 19.Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. — М.: ЦСП и М, 2014. — 548 с.
- 20.Новикова С.С., Соловьев А.В. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе. - М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2006.
- 21.Печерский С.Л. Теория игр для экономистов: Ввод. курс: Учеб. пособие / Европ. ун-т в С.-Петербурге. Фак. экономики / С.Л. Печерский, А.А. Беляева. – СПб., 2001. – 342 с.
- 22.Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений М.: Логос, 2001. – 296 с.
- 23.Покровский А.К. Исследование систем управления. Транспортная отрасль. - М.: КноРус, 2010.
- 24.Сатарова, Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). Учебник для вузов - М.: NOTA BENE, 1999. — 224 с.
- 25.Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство

- СПб: Питер, 2005. – 320 с.
26. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. М.: Изд-во "Дело и Сервис", 2001.
 27. Смахнова Г.П. Основы прикладной социологии. - М.: Вузовский учебник, 2009.
 28. Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ИИД "Филинь"; Мн.: "Беларуская навука", 2000.
 29. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2000.
 30. Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. - М.: Книжный дом «Университет», 2002. - 424 с.
 31. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. - М.: КДУ, 2009.
 32. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. - М.: ГУ ВШЭ, 2008.
 33. Туронок С.Г. Политический анализ. - М.: Дело, 2005.
 34. Феннето, Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты – СПб.: Питер, 2004. – 160 с.
 35. Фукс-Хайнриц, В. Биографический метод в социологии: История, методология, практика. – М.: ИС РАН, 1994.
 36. Шалак, В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – 272 с.
 37. Штомпка П. Социология социальных изменений. - М.: Директмедиа Паблишинг, 2007
 38. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества [Текст] / П. Штомпка. – М.: Логос, 2005. – 664 с.

Интернет-ресурсы

- www.sociology-institute.ru/snsp.html - Социологическая наука и социальная практика
- www.isras.ru/socis.html - Социологические исследования
- www.politstudies.ru – Политические исследования
- www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
- www.levada.ru - аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр».
- www.fom.ru – база данных Фонд «Общественное Мнение».
- www.urbanecomomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».
- www.wciom.ru – официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения.
- www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.
- www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.