

**Учебно-методическое обеспечение
Специальность 081100.62 – Государственное и
муниципальное управление**

Министерство образования и науки
Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный
университет»
Институт управления, экономики и финансов
Кафедра государственного и муниципального управления

Садырtdинов Руслан Раисович

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Краткий конспект лекций

Казань
2014

| | |
|---|--|
| Шифр и название направления и профиля подготовки, уровень образования, форма обучения, курс | 081100.62 государственное и муниципальное управление, бакалавриат, очная, 4 курс, 7 семестр |
| название учебного плана | ИУЭиФ, Государственное и муниципальное управление, (Региональное управление) очное 2011 г. |
| шифр и название дисциплины согласно учебному плану, форма контроля | БЗ.ДВ.6 Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства, экзамен |
| количество часов с «разбивкой» по видам занятий согласно учебному плану | 108, в т.ч. лекции – 26, семинары – 28, самостоятельная работа - 54 |
| аннотация курса | Целями освоения дисциплины (модуля) "Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства" являются изучение основных понятий, принципов и особенностей организации и функционирования системы государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом, в Российской Федерации и особенностей государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан. |
| перечень тем дисциплины | Тема 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства. Тема 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом. Тема 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях. Тема 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства. Тема 5. Организационное |

| | |
|--|---|
| | <p>самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России.</p> <p>Тема 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.</p> |
| список ключевых слов | <p>Малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры</p> |
| дата начала эксплуатации электронного курса | 01.12.2014 |
| автор | <p>Садырtdинов Руслан Раисович, кандидат экономических наук, доцент, Ruslan.Sadyrtdinov@kpfu.ru</p> |
| адрес (URL) электронного курса в системе электронного обучения КФУ | <p>http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=2078</p> |

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Тема 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства..... | 5 |
| 2. Тема 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом. | 12 |
| 3. Тема 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях..... | 22 |
| 4. Тема 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства..... | 28 |
| 5. Тема 5. Организационное самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России..... | 35 |
| 6. Тема 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России..... | 45 |
| 7. Тема 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России..... | 51 |
| 8. Тема 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России..... | 57 |
| 9. Тема 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан..... | 62 |
| 10.Общий список сокращений по курсу в целом..... | 67 |
| 11.Общий глоссарий..... | 67 |
| 12.Общий перечень информационных ресурсов..... | 70 |
| 13.Вопросы и задания для итогового контроля..... | 72 |

ТЕМА 1. Теоретико-методологические вопросы анализа малого и среднего предпринимательства

Аннотация: Экономическая сущность малого и среднего бизнеса (МСБ). Среда малого и среднего бизнеса и ее составляющие. Основное противоречие малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. В чем отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство», а также понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство»?
2. Можно ли ограничиться только количественными критериями отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства?
3. В чем отличия малых, средних и крупных предприятий?
4. Выделите факторы, воздействующие на малые предприятия? Какие из них положительно влияют на его функционирование, а какие отрицательно?
5. Выделите характерные признаки предпринимательства?
6. Опишите внутреннюю и внешнюю среду малого предприятия?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Предприниматель, ведущий хозяйственную деятельность, непременно вступает во взаимодействие с другими экономическими агентами, включается в систему определенных отношений, при этом он реализует свои функции в определенных экономических условиях, которые составляют среду предпринимательства. Особенность этой среды заключается в том, что, с одной стороны, она складывается независимо от предпринимательской деятельности, и предприниматель вынужден приспосабливаться к ней. С другой стороны, среда предпринимательства является объектом преобразовательной деятельности предпринимателя, а значит, он имеет возможность воздействовать на нее и изменять ее в соответствии со своими интересами.

Анализируя предпринимательскую среду, необходимо выделить внешнюю и внутреннюю среду типичного малого предприятия. Внутренняя среда малого предприятия представляет собой совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особым объектом деятельности, технологией, отношениями. Их можно разделить на три основные группы:

- стадии процесса производства: снабжение, собственно производство, сбыт;
- фазы управленческого цикла: планирование, оперативное управление (организация, координация, мотивация), как собственно контроль, так и бухгалтерский. Связующим звеном, главным фактором, обеспечивающим целостность системы управления предприятием, является непосредственно предприниматель. Он обеспечивает функционирование предприятия, его развитие и совершенствование;
- компоненты малого предприятия: кадры (их численность, квалификация), социальные отношения и психологический климат в коллективе, форма и характер управления, финансы, правовые отношения, форма собственности предприятия.

Знание всех составляющих внутренней среды организации, с одной стороны, позволяет предпринимателю правильно и своевременно распределять усилия, чтобы общая эффективность их отдачи непрерывно повышалась, а, с другой стороны - четко и грамотно определять и решать возникающие вместе с ними проблемы.

Внешнюю среду можно определить как комплекс факторов, воздействующих на малое предприятие извне. От них зависит становление и функционирование малого предприятия вообще, так как одни факторы могут стимулировать его развитие, а другие являться тормозом. Например, законодательство – это элемент внешней среды. Если реальное состояние законодательства характеризуется как нестабильное и недейственное, то оно является препятствующим фактором в становлении малого бизнеса.

Несмотря на их разнообразие, элементы внешней среды можно сгруппировать в шесть основных групп.

1. Предприниматель, организуя свое дело, обязательно включается в товарно-денежный кругооборот, так как ему необходимо приобрести необходимые факторы производства на ресурсных рынках, а затем произведенный им продукт реализовать на товарном рынке. Следовательно, первая группа элементов внешней среды - это совокупность рынков, среди которых можно выделить ресурсные: рынок средств производства, рынок информации, финансов, рынок рабочей силы; и сбытовые.

2. Вторая группа элементов внешней среды представлена институтами и агентами, с которыми предприниматели вступают во взаимодействие в ходе своей бизнес-деятельности. Среди них можно выделить государственные и финансово-кредитные институты, различные фонды, крупные корпорации и т.д.

3. Третья группа касается правовой базы. В данном случае речь идет о пакете документов, законодательных актов, кодексов, определяющих правила игры на рынке и регулирующих отношения между экономическими агентами в процессе их деятельности.

4. Четвертая группа - это непосредственно экономические условия, в которых протекает предпринимательская деятельность, которые могут быть благоприятными и неблагоприятными для развития бизнеса. Среди них: экономическая конъюнктура, темпы инфляции, уровень процентной ставки, возможность доступа к капиталу.

5. В пятую группу можно объединить все социальные и политические процессы и культурные особенности страны. К ним относятся: преступность, политическая и экологическая ситуация в стране, научно-технический прогресс, культурный и образовательный уровень предпринимателей. Хотелось бы отметить, что эти факторы нельзя игнорировать, несмотря на то, что они напрямую не воздействуют на малые предприятия. Тем не менее, они влияют на их развитие, становление и распространение.

б. В отдельную, шестую группу, на наш взгляд, стоит выделить систему государственной поддержки малого предпринимательства. Она представляет собой структуру органов, отвечающих за деятельность субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации, а также комплекс разнообразных мер и форм его поддержки со стороны государства.

Каким же образом неустойчивость малого предприятия зависит от предпринимательской среды, и почему мы уделяем этому вопросу такое особое внимание? Внешняя среда малого предприятия характеризуется особой неопределенностью. Это связано с тем, что такие предприятия действуют в основном на локальных рынках, которые сами по себе отличаются от рынков крупных корпораций стихийностью и непредсказуемостью. Особенностью внешней среды выступает также зависимость субъектов малого предпринимательства от государственных решений, от отношений с крупным бизнесом и финансово-кредитными институтами.

Негативное воздействие внешней среды непосредственно сказывается на внутреннем состоянии малого предприятия. Небольшие масштабы производства, ограниченность в ресурсах не дают возможность малым формам хозяйствования противостоять деструктивным факторам воздействия. В результате происходит сбой отдельной функциональной области предприятия. Таким образом, происходит переплетение внутренних и внешних факторов. И чем больше функциональных областей будет выведено из строя, из их нормального состояния, тем больше вероятность распада всей бизнес-деятельности. Следовательно, на функционирование малых форм хозяйствования влияют как внешние, так и внутренние факторы.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Что из перечисленного не относится к сильным сторонам малого предпринимательства?

А. гибкость;

В. использование незанятых ресурсов с неформальных рынков;

С. экономия на издержках производства.

2. Малые предприятия возникают в отраслях, где...

- A. есть тенденция к монополизации экономики;
- B. не требуется значительная кооперация множества работников;
- C. требуются значительные капиталы.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Что из перечисленного относится к слабым сторонам малого предпринимательства?

- A. негибкость, возможность потери контакта с потребителем;
- B. недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям;
- C. интуитивный характер и неспециализированное управление;
- D. ограниченный доступ к высококачественным трудовым ресурсам.

Часть III. Задание-перечисление

4. Перечислить отличия малого и крупного предпринимательства:

- A.
- B.
- C.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Кратко охарактеризуйте роль малого предпринимательства в структуре национальной экономики?

ТЕМА 2. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом

Аннотация: Общая характеристика и модели государственного регулирования МСП в развитых странах. Международная практика обеспечения финансовой инфраструктуры для МСП. Зарубежный опыт кооперации кредитования МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какой положительный опыт государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом (на примере одной страны) можно использовать в России?
2. Какие антимонопольные мероприятия по поддержке малого предпринимательства можно использовать в России?
3. Назовите основные формы кооперации малых, средних и крупных предприятий, распространенные в Западной Европе?
4. Что представляет собой программа квотирования?
5. Назовите основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности?
6. В чем отличие американской и японской моделей промышленной
7. кооперации?
8. Опишите зарубежные программы финансирования малого предпринимательства?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Страны с развитой рыночной экономикой решают ряд взаимосвязанных задач по регулированию предпринимательской деятельности. Особое значение придается поддержке малого предпринимательства. Как показывает опыт кредитования в Великобритании, Германии, Польше и других странах ЕС, а также в США и Японии везде осуществляются определенные меры по содействию саморазвитию субъектов малого предпринимательства,

помогающие им выйти на рынок, найти источники финансирования, партнеров, сбытовые цепочки, снизить системные риски и т. п.

Соединенные Штаты Америки. Существующая система поддержки развития малого предпринимательства в США функционирует более 50 лет. Основным координирующим государственным органом является Администрация по малому бизнесу (Small business administration(SBA)). SBA имеет свои представительства в каждом регионе и городе, обеспечивает проведение государственной политики по поддержке малого предпринимательства через различные программы (финансовой поддержки, обучения, доступ ресурсам и государственным контрактам, содействие экспорту и т.д.) совместно как с государственными учреждениями, так и рыночными структурами.

SBA проводит различные кредитные программы через коммерческие банки и другие кредитные учреждения, ролью SBA является выдачи гарантии от 75 до 80 % по получаемым кредитам субъектов малого предпринимательства в кредитных учреждениях под условия SBA. В 2006 финансовом году для реализации этих программ, в государственном бюджете США было предусмотрено предоставление гарантий на общую сумму 39,5 млрд. долл. США.

Базовая программа: "7(a) Гарантийных Кредитов" (Loan Guaranty) является основным инструментом кредитной поддержки МСП в США, предоставляющим краткосрочные и долгосрочные займы начинающим и действующим, устойчивым и кредитоспособным предприятиям, которые не могут получить финансирование на приемлемых условиях из обычных финансовых источников. В рамках этой программы SBA осуществляет финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства путем предоставления гарантий через свои партнерские кредитные институты. Общая сумма государственных гарантий в 2006 финансовом году по этой программе составила 16,5 млрд. долл. США. Департамент SBA "Обеспечения доступа к капиталу" координирует реализацию программы "7(a) Гарантийных Кредитов".

Кредиты предоставляются для самых распространенных потребностей субъектов малого предпринимательства (покупка недвижимости, оборудования, оснастки, инвентаря или для получения оборотных средств). Кредиты не могут быть использованы для спекулятивных операций. По этой программе, SBA в основном может предоставлять гарантии на суммы максимум до 750 тыс. долл. США.

Уровень гарантирования, в основном, составляет 80% от объема кредита суммой до 100 тыс. долл. США или 75% для кредитов свыше 100 тыс. долл. США. Кроме того, уровень гарантирования может достигать 90% для кредитов до 100 тыс. долл. США по "Программе Экспортного Оборотного Капитала" (Export Working Capital Program). Для кредитов менее 50 тыс. долл. США норма ссудного процента может быть несколько выше. Кредиты предоставляются для оборотных средств на срок до 10 лет, а для приобретения основных средств - на срок до 25 лет. Программа "Кредит при минимуме документов" (Low Documentation Loan – SBA Low Doc) позволяет при минимальном оформлении документов получить кредит до 150 тыс. долл. США. Для этого необходимо заполнить заявку на одной странице, описав стабильность устойчивого положения заявителя и его кредитную историю. Если эти данные удовлетворяют требованиям кредитора, то он может затребовать от SBA гарантии для предоставления кредита по системе Low Doc.

Программа "Экспресс-кредиты SBA" (SBAExpress) направлена на стимулирование заимодателей к предоставлению большого количества небольших кредитов до 150 тыс. долл. США малым предприятиям. Банки-партнеры SBA по реализации программ кредитования обслуживают таких заемщиков, используя свои методы, процедуры и документы. Эти банки обеспечивают быстрое предоставление кредитов и осуществляют всю операционную деятельность по кредитам вплоть до их погашения. В свою очередь, SBA предоставляет до 50% гарантии по таким кредитам.

Программа "Микрокредиты по Кредитной Программе 7 (m)" (Microloan, a 7(m) Loan Program) предусматривает предоставление малым предприятиям

краткосрочных кредитов до 25 тыс. долл. США для создания или пополнения оборотного капитала либо для приобретения инвентаря, оборудования и материалов, мебели, оснастки и инструмента. В рамках данной программы, кредиты не могут быть использованы для погашения текущих задолженностей или для покупки недвижимости. SBA определяет группу уполномоченных некоммерческих организаций, имеющих право предоставлять такие микрокредиты, а также оказывать организационную и техническую помощь малому предпринимательству. Такие микрокредиты не гарантируются SBA. Программа микрокредитования действует в отдельных районах большинства штатов.

Кроме указанных кредитных программ существует еще много различных специальных программ. Например, международные торговые кредиты (ITL) содействующие экспорту товаров малых предприятий до 750 тыс. долл. США (размер гарантии), кредитная программа переквалификации – ветеранов армии, женщин, сельских бизнесменов, и других, кредитные программы по сбережению энергоресурсов, экологии, программа DELTA – защита независимости малых фирм путем финансового и технического содействия, диверсификации их продукции на рынке, программа сертификации продукции, создание новых рабочих мест и т.д.

Европейский Союз. Одной из наиболее значимых структур финансовой поддержки малого предпринимательства на общеевропейском уровне является Европейский Инвестиционный Банк.

Европейский Инвестиционный Банк (European Investment Bank (EIB)) является одним из главных финансовых инструментов Европейского Союза, предоставивший только в одном 1997 г. займов на общую сумму в 26,2 млрд. экю. Банк был учрежден в 1958г. с целью облегчить предоставление средств для инвестиций, которые могли бы способствовать сбалансированному развитию европейских регионов. В соответствии с задачами, поставленным на встречах Европейского Совета, Банк активизировал свою деятельность,

направленную на поддержку малых предприятий, и в настоящее время является одним из главных источников оказания им финансовой помощи.

ЕИВ предоставляет глобальные займы через финансовых посредников, действующих на государственном, региональном и даже на местном уровне. Финансовые средства, предназначенные для кредитования Банка используются для поддержки инвестиций, совершаемых малыми предприятиями на условиях, выдвигаемых руководством ЕИВ. Например, специальная помощь (в виде венчурного или начального капитала) может предоставляться небольшим компаниям, работающим в области новых технологий. Децентрализованная процедура распределения кредитов конечным претендентам дает возможность каждому финансовому посреднику в своей помощи максимально ориентироваться на местные нужды, тем самым позволяя более рационально использовать основные ресурсы Банка. В настоящее время данная система включает более 130 таких посредников. С 1990 г. малые предприятия пользуются почти 45 % кредитов Банка, выданных на нужды промышленности и сферы услуг.

На общеевропейском уровне существует Европейский инвестиционный фонд (European Investment Fund (EIF)). Используя принцип государственно-частного партнерства, он действует на коммерческой основе как дополнение к банковскому сектору, с которым он делит риск, а также координирует свою деятельность с другими финансовыми институтами и органами ЕС, в основном с ЕИВ. Он имеет статус банка многостороннего развития по условиям директивы Европейского Союза о коэффициенте платежеспособности. EIF обладает начальным уставным капиталом в 2 млрд. экю, из которых 1,7 млрд. экю фактически были получены от трех основных категорий держателей акций: Европейского инвестиционного банка (40%), Европейской Комиссии (30%), и различных финансовых институтов Стран-участниц Европейского Союза (19,3%). Целью Фонда в отношении малых предприятий является содействие их развитию путем облегчения доступа к финансовым ресурсам. В основном это достигается следующим образом:

□ предоставлением гарантий (до трехкратной величины своего акционерного капитала, собранного по подписке) финансовым посредникам, чтобы поддержать среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Риск делится между Фондом и финансовым посредником;

□ инвестированием в венчурные компании. С середины 1996 г. EIF получил также возможность участвовать в акционировании предприятий, специализирующихся на финансировании капиталов малого предпринимательства. Кроме того, при совместном участии EIB и EIF недавно был создан еще один финансовый институт под названием “Средства европейских технологий” (European Technology Facility (ETF)), с выделением 125 млн. экю на рисковый и долевого капитал для помощи проектам, которые будут выполняться развивающимися и ориентированными на современные технологии малого предпринимательства. ETF будет приобретать доли в венчурных компаниях, которые специализируются на предоставлении средств для малых предприятий, только начинающих или расширяющих свою деятельность. Таким образом, 125 млн. экю от ETF станут хорошей добавкой к тем 75 млн. экю для операций с венчурным капиталом, которые уже были выделены ETF с июня 1996 г.

Европейская комиссия ввела в действие экспериментальную схему под названием “Начальный Капитал” (“Seed Capital”) для помощи в создании фондов стартового капитала. С тех пор была оказана поддержка образованию 24 таких Фондов. Цель данной инициативы состоит в том, чтобы сделать капитал доступным для новых предприятий, которым обычно весьма непросто получить средства рынка, и тем самым повысить жизнеспособность их проектов на начальной стадии. Типичными предприятиями, которые могут рассчитывать на поддержку, являются такие, у которых слишком затянута фаза развития, особенно – когда планируется внедрение новых технологий. В дополнение к чисто финансовой помощи, Фонды должны уметь оказывать такие услуги, как финансовое планирование, консультации по дополнительным источникам финансирования, анализу рынка и разработке стратегии бизнеса.

На 1 февраля 2003 г. 24 действующих Фонда пустили в дело 52 млн. ЭКЮ, из которых 35,4 млн. экю были вложены в 285 новых предприятий, создавших 2876 новых рабочих мест.

Финансовая структура “Евротех-Капитал” (“Eurotech Capital”) имеет целью помочь частному капиталу финансировать межнациональные проекты по внедрению современных технологий. Для этого Комиссия утвердила особые Европейские финансовые единицы, специализирующиеся на предоставлении своих фондов для нужд малого предпринимательства. Такие финансовые образования, с инвестиционными возможностями по 50 млн. экю, согласились резервировать не менее 20% своих средств для малых предприятий, которые разрабатывают транснациональные проекты на базе современных технологий или собираются применять технологии, не наносящие вреда окружающей среде.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. В какой стране был четко сформулирован лозунг «регулировать меньше» в отношении государства:

- А) Австралия;
- Б) Германия;
- В) Южная Корея.

2. В какой стране стимулируется перемещение малых предприятий на периферию, в слабо развитые регионы:

- А) США;
- Б) Великобритания;
- В) Франция.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие ключевые тенденции имеют место в области регулирования предпринимательской деятельности в высокоразвитых странах?

А. снижение административного воздействия на бизнес;

В. отсутствие системы защиты прав потребителей;

С. разнообразная поддержка малого бизнеса.

Часть III. Задание на подстановку

4. Какие зарубежные мероприятия по снижению административного воздействия на малый бизнес можно использовать в России (4 примера)?

А.

В.

С.

Д.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Проведите сравнительный анализ трех зарубежных моделей развития малого бизнеса – модель Мондрагона, модель Эмилии-Романьи и модель Вест Мидленда. Какая из них больше подходит для России?

ТЕМА 3. Малое и среднее предпринимательство в российских условиях

Аннотация: Особенности малого и среднего бизнеса в современной экономике. Основные преимущества малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. Социально-экономическая потенциал малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А.

Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках

многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие особенности развития малого и среднего предпринимательства существуют в России на современном этапе?
2. Назовите основные виды актов недобросовестной конкуренции?
3. Опишите этапы развития малого предпринимательства?
4. Дайте определение понятия «административные барьеры» и назовите их наиболее распространенные виды?
5. Назовите основные проблемы малого предпринимательства в современной России?
6. Какие виды монополистической деятельности надо ограничивать или запрещать, чтобы конкуренция не подавлялась и не разрушалась?
7. Приведите примеры недобросовестной конкуренции.

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Малое предпринимательство - разнородное и исторически обусловленное социально-экономическое явление. При наличии общих генетических и видовых черт он имеет массу межстрановых и межрегиональных различий. Причем, если малое предпринимательство, скажем, в США и во Франции различается не столько количественно, сколько качественно (в том числе по социально-психологической мотивации), то, например, в Москве, в Московской области или в Республике Татарстан - и качественно, и количественно.

Сопоставляя малый бизнес в России и за рубежом, можно идентифицировать «западную» его модель как традиционную и позитивно оцениваемую обществом форму организации хозяйственной деятельности в любой отрасли экономики и социальной сферы с относительно небольшой численностью

занятых и с минимальным административным аппаратом, основанную, как правило, на первоначальном привлечении заемного капитала.

«Западные» малые предприятия обычно узко специализированы, но сохраняют потенциал быстрого перепрофилирования; они часто работают в тесной кооперации с крупными фирмами и корпорациями, используя, в частности, выгоды современного посредничества в их материально-техническом обеспечении и в сбыте продукции, ориентированы в зависимости от производственной специализации на национальный, региональный, местный или мировой рынок и пользуются узаконенной поддержкой общегосударственных, региональных и местных властей.

Что же касается малого предпринимательства в постсоветской России, то его приходится трактовать как сравнительно новую форму хозяйственной деятельности небольших (в сравнении с «первичными звеньями» советского периода) по численности занятых и масштабу оборота предприятий, а также деятельности индивидуальных предпринимателей, организованную по различным мотивам за счет собственных ресурсов или средств крупных предприятий (учредителей), при весьма неоднозначном отношении населения.

Выделим следующие основные особенности малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе:

Отдельные механизмы, доставшиеся в наследство от советских времен и продолжающие действовать на сегодняшний день, вступают в противоречие с рыночными, которые еще недостаточно хорошо успели развиваться. Например, конкурентный механизм в России дает существенные сбои.

Отсутствуют четкие и адекватные хозяйственные правила, реальная имущественная ответственность собственников. При этом достаточно часто нарушаются законы, а судебная система не в состоянии защитить собственника в силу своей слабости.

Развитие малого предпринимательства в финансовом секторе, в торгово-посреднических сферах, где возможен быстрый оборот капитала и нет

необходимости в крупных капиталовложениях, в ущерб производственному сектору.

Недостаточно высокий уровень образования и культуры управленческого персонала.

Пассивное включение и участие предпринимателей в союзах, ассоциациях, обществах взаимного кредитования и других формах предпринимательской самоорганизации.

Вынужденная диверсификация деятельности - наряду с производственной деятельностью занимаются торговлей для того, чтобы остаться на плаву и не обанкротиться.

Низкая инновационная активность.

Низкая обеспеченность малого бизнеса в целом собственными финансовыми ресурсами.

Широкое использование фирм-однодневок для прикрытия криминального бизнеса преступных структур.

Российскому малому предпринимательству, как уже отмечалось, свойственны и существенные региональные различия в отраслевой структуре, масштабах и в других параметрах. При этом он явно недостаточно охвачен официальными статистическими наблюдениями. Указанные особенности требуют если не обязательного учета при разработке общих условий господдержки российских малых предприятий, то хотя бы ясного их осознания как реальности. А их игнорирование или недостаточный учет - один из основных факторов замедления развития малого и среднего предпринимательства в России.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Что из перечисленного характеризует социальную значимость малого бизнеса.

А. создание среднего класса;

В. ускоренное освоение инвестиций;

С. развитие конкуренции.

2. Подберите понятие к данному определению: "Применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации производства и сбыта, самих форм организации предпринимательской деятельности"

А. коммерческий риск;

В. новаторство;

С. инициатива.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие существуют административные методы государственного регулирования малого бизнеса?

А. бюджетные субсидии малому бизнесу;

В. развитие инновационной инфраструктуры;

С. гарантии по кредиту малому бизнесу.

Часть III. Задание на подстановку

4. Подобрать из второй колонки:

1. Экономические задачи МСБ

а) решение молодежных проблем;

б) создание среднего класса;

в) снижение социальной напряженности;

2. Социальные задачи МСБ

г) ускоренное освоение инвестиций;

д) развитие инновационного потенциала;

е) развитие конкуренции.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Опишите роль малых предприятий в решении политических проблем?

ТЕМА 4. Система государственной поддержки и содействия развитию российского малого и среднего предпринимательства

Аннотация: Общая характеристика и модели государственного регулирования малого и среднего бизнеса (МСБ) в развитых странах. Международная практика антимонопольного регулирования, обеспечения государственного заказа и финансовой инфраструктуры для малого и среднего бизнеса. Зарубежный опыт кооперации крупных, малых и средних предприятий. Международный опыт развития инновационной активности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.

3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Проанализируйте основные мероприятия государственной поддержки МСП на федеральном и региональном уровнях. Есть ли какие особенности на отдельных уровнях данной поддержки?
2. Какие недостатки присущи российским программам поддержки малого предпринимательства?
3. Выделите три главных направления государственной деятельности по оказанию помощи малому предпринимательству?
4. Назовите основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
5. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
6. Назовите объекты неправительственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства?
7. Какие возможности поддерживать малые предприятия есть на муниципальном уровне?
8. Какие меры по поддержке МСП может применять местная администрация для создания благоприятного предпринимательского климата?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В настоящее время одним из препятствий для оказания действенной поддержки малым предприятиям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную инфраструктуру - подъездные пути, инженерные сети и прочее, открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих. Малое предприятие так действовать не может. Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта. Предоставлять такую возможность, причем на доступных условиях, и должна инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства - это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности малых предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может. Именно поэтому одна из первых забот (первая, пожалуй, все-таки создание нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие предпринимательства) -

это создание комплексной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на государственном уровне.

В настоящее время на федеральном уровне существует не менее десятка министерств и ведомств, которые в той или иной степени занимаются вопросами развития предпринимательской деятельности. Основные из них - это Министерство экономического развития РФ, Министерство финансов РФ, Федеральная антимонопольная служба, Министерство образования и науки РФ, Государственный комитет по делам молодежи РФ и другие. При этом не существует специализированного государственного органа, занимающегося вопросами поддержки малого и среднего предпринимательства.

Важную роль в государственной инфраструктуре поддержки малого предпринимательства играют государственные корпорации (ГК). Настоящий бум создания государственных корпораций начался в 2007 году, когда были созданы следующие организации: Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (далее – Внешэкономбанк); Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (далее – «РоснаноТех»); Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии» (далее – «Ростехнологии»).

Сфера деятельности государственных корпораций разнообразна. Некоторые из них заняты функциями, которые могли бы выполняться частными предприятиями, деятельность других не востребована никем, кроме членов правительства и сводится к распределению государственных субсидий. Так, государственная корпорация «РоснаноТех» призвана содействовать реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развитию инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и nanoиндустрии. «Ростехнологии» созданы для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внешнем рынке российских организаций - разработчиков и

производителей высокотехнологичной промышленной продукции, привлечения инвестиций в организации различных отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс. Внешэкономбанк призван обеспечивать повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификацию, стимулирование инвестиционной деятельности путем осуществления инвестиционной, внешнеэкономической, страховой, консультационной и иной деятельности по реализации проектов в Российской Федерации и за рубежом, в том числе с участием иностранного капитала, направленных на развитие инфраструктуры, инноваций, особых экономических зон, защиту окружающей среды, на поддержку экспорта российских товаров, работ и услуг, а также на поддержку малого и среднего предпринимательства.

На уровне субъектов федерации действуют территориальные подразделения вышеуказанных органов власти, а также свои региональные государственные органы. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления осуществляют меры по размещению заказов на производство и поставки специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов малого предпринимательства, содействуют в создании и организации деятельности субъектов малого предпринимательства, специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Укажите принцип государственной поддержки по совершенствованию внешней среды МСБ?

А. гарантированность и ответственность;

В. мотивационная направленность;

С. распределение полномочий.

2. Выделите мероприятие государственной поддержки по регулированию внутренней среды малого предпринимательства?

А. реализация мер антимонопольной направленности;

В. обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;

С. обеспечение доступа к информации.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Выделите основные мероприятия государственной поддержки по наведению порядка во внешней среде МСБ?

А. выдача кредитов;

В. совершенствование правовой базы;

С. развитие рыночной инфраструктуры.

Часть III. Вставить пропущенный фрагмент

4. _____ представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Государство в целях поддержки малого предпринимательства решает облегчить доступ к кредитным ресурсам малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в реальном секторе экономики. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредита, являются высокие процентные ставки, отсутствие залога и сложность и дороговизна подготовки документации, требуемой финансово-кредитным учреждением. Предложите государству механизм решения этих проблем.

ТЕМА 5. Организационное самосовершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Организационное построение системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях. Государственная, муниципальная и неправительственная инфраструктуры поддержки и содействия развитию малого и среднего бизнеса и предпринимательства. Ресурсное обеспечение каждого уровня системы поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Оценить эффективность реализации концептуально-программной базы по оказанию помощи малого и среднего бизнеса.
2. Какие недостатки присущи российским программам поддержки малого предпринимательства?
3. Провести сравнительный анализ Федерального закона от 14.06.95г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (с изменениями от 31.07.98г.) и Федерального закона № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
4. Проанализировать Федеральные программы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ. С чем связано прекращение принятия таких программ с 2001 года?
5. Проанализировать Государственные комплексные программы Республики Татарстан по развитию малого предпринимательства. Выявить их недостатки и преимущества. Предложить рекомендации по совершенствованию программ поддержки малого предпринимательства.

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в

постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Для этого в первую очередь, необходимо сформировать широкую институциональную основу функционирования малого предпринимательства. Формирование институциональной основы решает многие проблемы, стоящие на пути развития малого предпринимательства, начиная с момента регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования предмета их деятельности и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их существования.

Одним из основных институтов, регулирующих малое предпринимательство, являются правовые нормы, включенные в нормативно-правовую базу. Нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами разных уровней за выполнение в установленные сроки и в полном объеме обязательств. Нормативно-правовые акты закрепляют систему экономических, финансовых, материальных и других стимулов, гарантирующих необходимую поддержку определенным категориям субъектов малого предпринимательства. Одновременно нормативно-правовыми актами должны устанавливаться меры защиты субъектов предпринимательства от внешней окружающей среды, в том числе от незаконных действий органов власти на разных уровнях. Чтобы предпринимательство в России успешно развивалось, государство должно поддерживать инновационные малые предприятия, становление которых является важным условием экономического развития.

Кратко рассмотрим основные законодательные и иные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность вообще и малое предпринимательство в частности. Большое значение в развитии малого предпринимательства в России имеет Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, одобренная Государственным Советом РФ в декабре 2001 года, которая представляет собой систему принципов и приоритетов в деятельности органов

государственной власти и местного самоуправления в сфере малого предпринимательства. Концепция формулирует основные цели и задачи государственной политики в этой области и основные меры совершенствования государственной поддержки и развития малого предпринимательства. В качестве основных задач государственной политики концепция определяет:

- формирование благоприятной правовой среды (отменить подзаконные акты, которые препятствуют развитию малого предпринимательства и нарушают положения действующих законов, в том числе в сферах: лицензирования видов деятельности, сертификации продукции, регистрации юридических лиц, аренды помещений);
- создание единой нормативной правовой базы, позволяющей унифицировать подходы федеральных и региональных властей по сокращению и недопущению создания новых административных барьеров, а также по вопросам снижения налогового бремени;
- ввести ответственность должностных лиц за действия (бездействие), препятствующих созданию и деятельности малых предприятий, а также – обязанность по возмещению ущерба, возникшего в связи с превышением должностными лицами полномочий при проведении проверок;
- обеспечение финансовой поддержки со стороны государства (содействие созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, предоставляющих на возвратной основе средства под инвестиционные проекты субъектам малого предпринимательства);
- разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями;
- внедрение в сфере малого предпринимательства типовых схем финансовой аренды (лизинга);
- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства), формирование инфраструктуры малого бизнеса (в

- том числе разработать механизм предоставления рассрочки платежей при продаже недвижимых помещений субъектам малого предпринимательства;
- включение информационного обеспечения предпринимательства в программы поддержки предпринимательства, как одно из приоритетных направлений поддержки российского бизнеса;
 - обеспечение формирования положительного образа предпринимателя, информационную поддержку через средства массовой информации и пропаганду малого предпринимательства, как одного из важнейших факторов развития экономики и стабилизации российского общества;
 - реализация мер по обеспечению доступности для широких слоев населения образования по основам предпринимательской деятельности;
 - повышение эффективности деятельности органов государственной власти по поддержке малого предпринимательства (уменьшение любых форм государственного вмешательства в сферу малого бизнеса).

Основными задачами Концепции активизации работы в регионах по развитию малого предпринимательства являются определение основных целей, задач, приоритетов, направлений и механизмов поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях; формирование направлений взаимодействия федеральных и региональных органов власти РФ, предпринимательского сообщества, научных, экспертных, консалтинговых структур для развития малого предпринимательства в стране.

Меры поддержки малого предпринимательства на региональном уровне предусматриваются региональными программами поддержки малого предпринимательства. Как правило, программы рассчитаны на 3-5 лет, с ежегодным выделением средств за счет регионального бюджета. Одной из задач законотворческой деятельности на уровне субъектов РФ является создание стимулов для развития малого предпринимательства в приоритетных для данного региона отраслях, с учетом национального колорита территорий, уровня развития местной промышленности, отрасли народных промыслов. В

большинстве субъектов Федерации приняты законы о государственной поддержке развития малого предпринимательства.

Меры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в целом соответствуют направлениям этой деятельности на региональном уровне. Разница заключается в том, что муниципалитеты в большей степени настроены на развитие малого предпринимательства в соответствии с отраслевой структурой их экономики и в сферах, обеспечивающих производство товаров и услуг для населения.

Учитывая специфику задач муниципальных образований, для большинства из них стратегия развития включает создание условий для комплексной поддержки малого предпринимательства. В этой связи к приоритетным направлениям системы поддержки малого предпринимательства должны быть отнесены: развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства; формирование положительного отношения населения к предпринимательству; широкое информирование граждан об основных приоритетах и существующих возможностях развития предпринимательства; укрепление действующих муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, развитие системы микрокредитования; принятие мер по защите прав и законных интересов предпринимателей от неправомерных действий государственных и криминальных структур; подготовка кадров, консультационное и информационное обслуживание начинающих и действующих предпринимателей; организация эффективного бизнес-инкубирования субъектов малого предпринимательства, техно-инженерных и социально-инженерных парков.

Для развития малого предпринимательства особое значение имела безусловная реализация Федерального закона №88-ФЗ от 14 июня 1995 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ», который предусматривал ежегодное принятие федеральных программ поддержки малого предпринимательства. На федеральном уровне до 2003 года действовала пятая по счету Федеральная программа поддержки малого предпринимательства.

Последняя программа была рассчитана на 3 года (2003-2005 гг.), и на ее реализацию было запланировано 3909 млн. руб. На данный момент действующей федеральной программы поддержки малого предпринимательства нет. Помимо федеральных программ поддержки малого и среднего предпринимательства Закон предусматривал разработку и принятие аналогичных программ на региональном уровне, наделяя соответствующими полномочиями органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Имеющаяся региональная нормативно-правовая база была разработана и принята на основе Федерального закона от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», утратившего силу с 1 января 2008 года.

В связи с принятием в 2007 году нового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» возникла необходимость разработки новых или внесения поправок в имеющиеся нормативные правовые акты, регламентирующие оказание государственной поддержки субъектам малого предпринимательства. Поскольку государство взяло на себя обязательство развивать и среднее предпринимательство, оно должно создать механизм оказания содействия этому сектору предпринимательства и, следовательно, перенастроить действующую систему поддержки малого предпринимательства, включив в нее элементы если не поддержки, то хотя бы содействия развитию средних предприятий.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» содержит ряд положений, предусматривающих разграничение полномочий органов исполнительной власти, а также определяет ряд полномочий, которые могут быть переданы органам местного самоуправления, по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В законе регламентирован порядок разработки программ поддержки, а также содержится ряд положений, посвященных различным видам поддержки,

которые могут применяться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. При подготовке закона были учтены предложения территориальных торгово-промышленных палат, а также Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП). Также этот закон был поддержан Комитетом Торгово-Промышленной Палаты России по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса и рекомендован в качестве базового при подготовке нового регионального законодательства о развитии малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Федеральный закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. До какого года действует актуальная программа поддержки малого бизнеса в Республике Татарстан:

- А) 2015;
- Б) 2020;
- В) 2030.

2. Какой раздел не входит в стандартную структуру программы поддержки малого бизнеса в России?

- А) цели программы;
- Б) ресурсное обеспечение программы;

В) реестр наименований малых предприятий.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Какие основные принципы поддержки малых и средних предприятий указываются в Федеральном законе N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?

А. закрытость процедур оказания поддержки;

В. доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов МСБ;

С. равный доступ субъектов МСБ к программам поддержки.

Часть III. Задание на подстановку

4. Перечислите основные требования, предъявляемые к программам поддержки малого бизнеса на этапе их разработки:

А.

В.

С.

Д.

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Какие показатели можно использовать для оценки эффективности программ поддержки малого бизнеса в России и почему?

ТЕМА 6. Создание благоприятной внешней среды для малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Совершенствование правовой базы для малого и среднего бизнеса. Формирование и реализация концептуально-программной базы по оказанию помощи малого и среднего бизнеса. Разработка правовых механизмов функционирования системы поддержки по совершенствованию внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Проанализируйте основные мероприятия государственной поддержки МСБ на федеральном и региональном уровнях. Есть ли какие особенности на отдельных уровнях данной поддержки?
2. Выделите три главных направления государственной деятельности по оказанию помощи малому предпринимательству?
3. Назовите основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства?
4. Что представляет собой инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
5. Какие возможности поддерживать малые предприятия есть на муниципальном уровне?
6. Какие меры по поддержке малого и среднего бизнеса может применять региональная администрация для создания благоприятного предпринимательского климата?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Антиподами монополизма всегда были рынок и конкуренция, основанные на частной собственности на средства производства и предпринимательскую деятельность. Отсюда следует, что основными путями преодоления монополизма являются: формирование нормально действующей рыночной

экономики и конкурентной среды на товарных рынках, развитие малого предпринимательства, а также разгосударствление собственности и приватизация предприятий. Одним словом, сюда относятся все меры по демонополизации экономики.

Демонополизация экономики - это преодоление монополистической деятельности и содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Под «преодолением» можно подразумевать ограничение и предупреждение, недопущение и пресечение таких действий хозяйствующих субъектов, а также органов власти и управления, которые направлены против конкуренции и свободного предпринимательства, против формирования конкурентной среды на товарных рынках.

Главное условие поддержания и развития конкуренции, а, следовательно, развития процесса демонополизации экономики состоит в том, чтобы обеспечить всем участникам хозяйственной деятельности равную свободу вне зависимости от форм собственности, масштаба производства и сбыта продукции, места расположения предприятия. При этом следует считать противозаконными меры любых органов и должностных лиц, предусматривающие прямую дискриминацию или ограничение самостоятельности и свободы выбора отдельных хозяйствующих субъектов.

Каждый хозяйствующий субъект вправе осуществлять на своем предприятии деятельность по обновлению выпускаемой продукции, повышению ее технического уровня и качества вне зависимости от того, в какой мере это затрагивает интересы других предприятий.

Что касается российской монополизированной экономики, то ей при переходе к рынку придется решать такие проблемы, как: образование рыночных структур, проведение институциональных и структурных преобразований; устранение прямых препятствий свободной конкуренции и формирование в системе управления экономикой такого механизма, который бы преодолевал, сокращал монополизм в его различных формах.

Существенную значимость для регулирования экономики и ее демонополизации имеет такая мера как государственное поощрение конкуренции. Здесь надо иметь в виду такие основные задачи как активизация предпринимательской состязательности и всяческая поддержка ее добросовестной, честной формы. В развитом рыночном хозяйстве поощрение конкуренции на практике сводится главным образом к стремлению ограничить монополизм в товарном производстве и обращении. Еще в конце XIX в. в США, а затем и в других крупных государствах были приняты так называемые антитрестовские законы, которые запрещали соглашения и объединения фирм, направленные на ограничение торговли, тем более на ее монополизацию. Были созданы специальные ведомства по реализации этих правовых норм. После второй мировой войны подобные законы и организации появились почти во всех западноевропейских странах, Японии, ЮАР, некоторых латиноамериканских странах. Осуществляются меры против ценовой экспансии крупных фирм и компаний. Речь идет, прежде всего, о демпинге, т.е. массовой продаже товаров по заниженным ценам с целью захвата того или иного рынка. В этом направлении центральные и местные власти ряда стран тоже приняли соответствующие юридические акты, создали необходимые органы. Вводится жесткая регламентация «естественных монополий» - тех хозяйственных отраслей, где по технологическим и экономическим причинам невозможна или нецелесообразна конкуренция. Ограничения здесь обеспечиваются чаще всего ведомственным установлением фиксированных цен и тарифов, иногда даже национализацией указанных отраслей.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Проблемы, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий или бездействий органов власти и управления-
 - А) психологические барьеры
 - Б) внутренние барьеры
 - В) административные барьеры

2. Плановая проверка одного юридического лица или индивидуального предпринимателя может проводиться:

А) не менее чем один раз в два года

Б) не более чем один раз в три года

В) не менее чем два раза в три года

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Основными «мишенями» для государственных мер по де бюрократизации в первой половине 2000-х лет явились барьеры в области:

А. регистрации;

В. лицензирования;

С. аккредитации.

Часть III. Задание на подстановку

4. Привести примеры мер по преодолению административных барьеров для малого бизнеса в РФ

| Административный барьер | Пример |
|--|--------|
| Сложность легализации предпринимателя | |
| Тотальный контроль | |
| Препятствия бизнесу со стороны госструктур | |
| Несовершенство законодательства | |
| Установление дискриминирующих условий | |
| Необоснованное предоставление льгот | |

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Дайте определение лицензии в соответствии с Федеральным законом 2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности».

ТЕМА 7. Регулирующее воздействие на внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в России

Аннотация: Административные и экономические барьеры в развитии малого и среднего бизнеса. Недобросовестная конкуренция и монополистическая деятельность как барьеры развития малого и среднего бизнеса в России. Иные барьеры развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.

6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие учреждения занимаются кредитованием малого предпринимательства в РФ?
2. Назовите основные формы МФО (микрофинансовые организации)?
3. В чем отличие финансирования при факторинге и кредите?
4. Есть ли преимущества лизинга перед кредитом? Если «да», то в чем?
5. Как влияет наступление рискованного случая на деятельность предприятия в целом, и существуют ли способы уменьшения риска в предпринимательской деятельности? Если «да», то как?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

Отсутствие обеспечения остается одной из самых серьезных помех на пути развития малого предпринимательства (МП) в Российской Федерации. У банков имеются средства, которые могли бы пойти в сектор малого предпринимательства, но отсутствие обеспечения со стороны малых предприятий является одной из причин того, что огромное большинство не получают этих средств, а если и получают, то в очень ограниченных размерах. В настоящее время основным источником банковских ссуд для малых предприятий являются международные финансовые институты (МФИ) и организации-доноры. Следовательно, Правительству РФ предстоит решить проблему увеличения потока средств от коммерческих банков к малым предприятиям.

Основной причиной трудностей, с которыми малые предприятия сталкиваются при получении средств в коммерческих банках, является их неспособность предоставить достаточное доказательство того, что деньги будут возвращены. Финансисты работают в условиях риска, и принимают обоснованные решения о степени риска, на который они готовы пойти за определенное вознаграждение, которое они ожидают получить. Когда они кредитуют малые предприятия, риск считается относительно большим, поэтому под приемлемые уровни риска требуется равноценное обеспечение. Однако нередко у малых предприятий просто нет достаточного и качественного обеспечения, которое они могли бы предоставить коммерческим банкам.

Чтобы обойти это обычное несоответствие требований банков о залоге и отсутствия такового у малых предприятий, во всем мире были созданы программы предоставления гарантий банкам на предмет того, что в случае неспособности заемщика вернуть ссуду их расходы будут компенсированы. В действительности эти так называемые программы кредитных гарантий освобождают финансиста от части риска, которую не в состоянии гарантировать само малое предприятие. Без такой гарантии малое предприятие никогда не получит ссуду требуемого размера, если вообще получит что-то.

Как мы выяснили кредитованием малых предприятий в России занимаются коммерческие банки, международные финансовые институты (МФИ) и двусторонние доноры, государственные фонды и местные органы управления. Однако последние три организации предоставляют также и гарантии под такие кредиты. Неудачный опыт программ кредитных гарантий в РФ в прошлом мог бы оставить очень плохое впечатление у российских политиков и государственных служащих. Однако с тех пор появилось несколько новых проектов, которые реализуются в настоящее время; в связи с этим Федеральное Правительство проявило интерес к возрождению данного инструмента.

Во многих странах мира для расширения притока капиталов в реальную экономику и, в частности, в сектор малого предпринимательства созданы и функционируют программы кредитных гарантий. Правительства, которые

запускали такие программы, получали от них двойные выгоды. Во-первых, они ограничивают потребность в прямых бюджетных ассигнованиях на нужды кредитования МП. Во-вторых, использование навыков оценки заемщика и знаний существующего финансового сектора делает ненужным привлечение для этих целей государственных учреждений.

Большую роль в финансовой поддержке малого предпринимательства играет инструмент микрофинансирования. По различным подсчетам до 80% российских предприятий малого предпринимательства - это микропредприятия с количеством работников не более 15 человек. Для большинства банков эти предприятия пока не представляют интереса. Но в долгосрочной перспективе микропредприятия - это основа для развития малого, а в дальнейшем и среднего предпринимательства, база для формирования среднего класса. В нашей стране спрос на микрофинансирование пока удовлетворен на 15-18%. И спрос растет каждый год. Судя по развитию микрофинансовых организаций (МФО) в последние годы, в ближайшее время можно будет наблюдать не только рост количественных показателей рынка микрофинансирования, но и изменение его структуры. И связано это будет прежде всего с преобразованием МФО в небанковские депозитно-кредитные организации (НДКО).

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. К средним предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:
 - а) от 1 до 100;
 - б) от 110 до 500;
 - в) от 250 до 500;
 - г) от 101 до 250.
2. К малым предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:
 - а) от 1 до 100;
 - б) от 1 до 15;
 - в) от 15 до 100;

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Выделите мероприятия государственной поддержки по регулированию внутренней среды малого предпринимательства:

- а) обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;
- б) реализация мер антимонопольной направленности;
- в) обеспечение доступа к информации;
- г) внедрение механизма ускоренной амортизации.

Часть III. Задание на подстановку

4. Найти соответствие

| | |
|--|---|
| 1. Инициатива | А. поиск новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности; |
| 2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность | Б. применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности; |
| 3. Комбинирование факторов производства | В. неизвестность и неопределенность в результате внедрения нового, минимизировать которые помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них; |
| 4. Новаторство | Г. поиск оптимального, рационального способа применения земли, труда и капитала для снижения издержек и повышения прибыли; |

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Государство в целях поддержки малого предпринимательства решает облегчить доступ к кредитным ресурсам малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в сфере торговли. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при получении кредита, являются отсутствие необходимого залога, отсутствие кредитных программ на пополнение оборотных средств и сложность и дороговизна подготовки документации, требуемой финансово-кредитным учреждением. Предложите государству механизм решения этих проблем.

ТЕМА 8. Поддержка и содействие развитию инновационного малого и среднего предпринимательства в России.

Аннотация: Система развития инновационной активности малого и среднего предпринимательства. Институциональные и инфраструктурные элементы инновационной системы. Фонды инвестиций в малые и средние предприятия в научно-технической сфере и в сфере высоких технологий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. В чем особенности организации технопарков?
2. Укажите особенности венчурного финансирования?
3. Выделите основные недостатки венчурного финансирования, касающиеся малых предприятий?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В настоящее время актуальным становится процесс создания и развития научных парков, роль которых значительна для функционирования малых и средних форм предпринимательской деятельности. Необходимо отметить тот факт, что российские научные парки развиваются в несколько иной форме, чем их западные аналоги. Это обусловлено историческими, социальными, культурными, политическими особенностями развития нашей страны. Развитие научных парков в России необходимо рассматривать в контексте процесса конверсии военной промышленности, а также функционирования имевших место в 80-х годах научно-производственных объединений (НПО). Создание научных парков может стать средством стимулирования технического прогресса в условиях отсутствия НПО.

Технопарк - это совместное предприятие, организация с правами юридического лица, имеющая тесные связи с вузами или научно-исследовательскими центрами и осуществляющая формирование

инновационной среды с целью развития научно-технического предпринимательства путем создания материально-технической, экономической, информационной и социально-культурной базы для становления и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий на находящейся под ее юрисдикцией территории.

В качестве учредителей технопарка, как правило, одновременно выступают университеты, предприниматели, финансовые институты, промышленность, научные центры, региональные и местные органы власти и управления, а также ими могут быть центральные органы управления, общественные организации.

Выделим основные задачи, которые призваны решить технопарки:

превращений знаний, изобретений в технологии;

превращение технологий в коммерческий продукт;

передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства;

формирование и выпуск наукоемких фирм;

подготовка предпринимателей в сфере инновационного бизнеса.

Классическая структура технопарка состоит из двух частей: «ядро» технопарка, которое представлено инкубатором бизнеса начинающих малых инновационных фирм, зрелыми фирмами, вышедшими из инкубатора, но пожелавших остаться на территории технопарка, если у последнего есть такая возможность, и фирмам, которые перешли в технопарк, например, из университета или научного центра; «оболочка» технопарка, которая представлена фирмами сервиса, необходимыми для предоставления качественных услуг малым инновационным фирмам, а также командой менеджеров технопарка.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Вставить пропущенные фрагменты в тексте

1. _____ - инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск,

взяв на себя всю ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

2. _____ представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Часть II. Подобрать

3. Подобрать из второй колонки:

| | |
|------------------------------|---|
| 1) Количественные критерии - | а) ограниченность масштабов б) правовая независимость в) объем оборотов г) размер уставного капитала |
| 2) Качественные критерии – | д) персонифицированное управление е) уровень доходности |

Часть III. Задание на свободно конструируемый ответ

4. Перечислите отличия бизнес-инкубатора от технопарка.

5. Опишите лизинговую схему с указанием основных субъектов и процессов.

ТЕМА 9. Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан

Аннотация: Органы власти по регулированию предпринимательской деятельности в Республике Татарстан. Торгово-промышленная палата РТ. Программы льготного кредитования МСП в РТ. Развитие различных форм интеграции крупных, малых и средних предприятий в РТ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, система государственной поддержки, административные барьеры

Методические рекомендации по изучению темы

Приступая к проработке материала по каждой теме курса, следует ознакомиться с содержанием и методическими указаниями по ее изучению. После прочтения основных и дополнительных литературных источников по теме, следует ответить на предлагаемые вопросы для самопроверки полученных знаний. С целью их закрепления и углубления рекомендуется выполнить индивидуальные и тестовые задания.

Рекомендуемые информационные ресурсы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.

4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Список сокращений

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Глоссарий

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска

готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Вопросы для изучения по теме

1. Какие организации регулируют деятельность малого и среднего предпринимательства в РТ?
2. Назовите действующие программы льготного кредитования малого предпринимательства в РТ?
3. В чем состоит миссия инновационно-производственного технопарка «Идея»?
4. Рассмотрите работу органов поддержки МСП на примере отдельного района РТ?
5. Какие существуют формы интеграции крупных, малых и средних предприятий в РТ?

Краткое изложение теоретического материала по теме: определение основных понятий, формулировка основных результатов

В регулировании предпринимательства Республики Татарстан задействованы многие государственные органы, в функции которых прямо не входит осуществлять процесс управления предпринимательской системы.

Одну из самых значительных ролей в области развития предпринимательства в Республике Татарстан, играют Центр поддержки предпринимательства РТ при Министерстве экономики РТ и Торгово-промышленная палата РТ.

Торгово-промышленная палата РТ была создана в 1992 году Указом Президента Республики Татарстан. 11 ноября 1992 года Торгово-промышленная палата (ТПП) была зарегистрирована Министерством Юстиции РТ как общественная, независимая, негосударственная некоммерческая организация. Членская база ТПП РТ – более 1000 организаций. Существуют представительства в Чистополе, Зеленодольске, Мамадыше. В Альметьевске зарегистрирована Юго-восточная ТПП, в Набережных Челнах - ТПП города Набережные Челны и Закамского региона. При этом сама ТПП РТ входит как самостоятельная организация в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации.

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан выражает и защищает интересы своих членов в органах государственной власти и местного самоуправления; участвует в становлении и развитии инфраструктуры предпринимательства; способствует продвижению товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности татарстанских предприятий на внутреннем и внешних рынках; распространяет цивилизованные принципы ведения бизнеса; способствует формированию позитивного делового имиджа татарстанских производителей товаров и услуг; проводит политику социальной ответственности предпринимателей.

До недавнего времени специализированной структурой по поддержке малого предпринимательства было Агентство инвестиционного развития в РТ, основной задачей которого являлось создание организационных, экономических и иных условий для реализации государственной политики в области поддержки малых предприятий. В настоящее время функции в части поддержке малого предпринимательства переданы Министерству экономики РТ при котором создан Центр поддержки предпринимательства.

Вопросы и задания для контроля знаний по теме

Часть I. Выбрать один ответ из предложенных вариантов

1. Назовите негосударственную структуру поддержки МСП в РТ
А) министерство экономики РТ

Б) центр поддержки предпринимательства РТ

В) торгово-промышленная палата РТ

2. Назовите государственную структуру поддержки МСП в РТ:

А) отделение «Опора России» по РТ;

Б) министерство экономики РТ;

В) торгово-промышленная палата РТ.

Часть II. Выбрать несколько вариантов правильных ответов из предложенных

3. Укажите действующие в настоящее время в РТ государственные организации по поддержке МСП:

А. министерство экономики РТ;

В. центр поддержки предпринимательства РТ;

С. торгово-промышленная палата РТ.

Часть III. Задание на подстановку

4. Привести примеры мер по преодолению административных барьеров для малого предпринимательства в РТ

| Административный барьер | Пример |
|--|--------|
| Сложность легализации предпринимателя | |
| Тотальный контроль | |
| Препятствия бизнесу со стороны госструктур | |
| Несовершенство законодательства | |
| Установление дискриминирующих условий | |
| Необоснованное предоставление льгот | |

Часть IV. Задание на свободно конструируемый ответ

5. Дайте характеристику инфраструктуре поддержки инновационного малого предпринимательства в РТ.

Общий список сокращений по курсу в целом

ВВП – валовый внутренний продукт.

ЕС – Европейский Союз.

МП – малое предпринимательство.

МСП – малое и среднее предпринимательство.

НТП – научно-технический прогресс.

ОЭСР - Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

РФ – Российская Федерация.

США – Соединенные Штаты Америки.

ТНК – транснациональная корпорация.

Общий глоссарий

Административные барьеры - проблемы препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий (решений) органов власти и управления.

Бизнес-инкубатор - это структура, размещающая на льготных условиях и на своих площадях специально отобранные недавно созданные малые предприятия.

Венчурное финансирование - это долгосрочные (5- 7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Внешняя среда малого предприятия - комплекс факторов, воздействующих на малое предприятие извне.

Внутренняя среда малого предприятия - совокупность функциональных областей, каждая из которых характеризуется особым объектом деятельности, технологией, отношениями.

Дженерика – растущая группа небольших компаний, занимающихся копированием продуктов ведущих фирм.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Кредитная гарантия - разделение рисков с кредитными учреждениями путем возмещения (части) потерь в случае неспособности погашения кредита, и поддержка предпринимателей, желающих осуществить надежные жизнеспособные проекты, но имеющие недостаточное обеспечение или кредитную историю, которые не в состоянии удовлетворить требования кредитующего банка.

Лицензирование – мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Льготное кредитование субъектов малого предпринимательства - кредитование, осуществляющееся на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства.

Монополизм - это исключительное положение экономического субъекта, возникающее из права собственности или из обладания политической властью, дающей возможность диктовать свою волю всем прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке.

Недобросовестная конкуренция - это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Предприниматель – инициативный человек, способный эффективно и рационально соединять другие факторы производства, готовый идти на риск, взяв на себя ответственность за принятые им решения, ради получения дополнительного дохода.

Производственная кооперация (в широком смысле) - отношения между предприятиями, базирующиеся на долговременной общности интересов.

Кластер – территориальное сочетание предприятий, характеризующихся производственной связью и взаимодействием на базе совместного выпуска готовой продукции, использования одних и тех же вспомогательных и обслуживающих производств и средств.

Система поддержки малого бизнеса - совокупность мероприятий, осуществляемых государством, общественными органами и крупными предприятиями через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции, которые направлены на разрешение основного противоречия малого бизнеса.

Технопарк - это структура, созданная, как правило, на базе высшего учебного заведения с целью использования его научного потенциала и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие имеющихся на территории технопарка малых инновационных предприятий.

Экономические барьеры - это проблемы осуществления предпринимательской деятельности, обусловленные неоправданными непроизводственными затратами, принудительным изъятием государством значительной части

доходов, сложностями получения необходимых для осуществления деятельности средств и материальных ресурсов.

Общий перечень информационных ресурсов

Основная литература:

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие. Казань: Изд-во КГУ, 2009.
2. Кашина Н. В. Экономические проблемы инновационного предпринимательства: учебное пособие / Н. В. Кашина, Т. В. Любавина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. нац. исслед. техн. ун-т им. А. Н. Туполева - КАИ". Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2012. 76 с.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / С.Г. Капканщиков. 4-е изд., перераб. и доп..?Москва: КноРус, 2012.?517 с.
4. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Крупенков В.В. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие: В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.А. Мельников, Т.А. Кривова. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. - 336 .- Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>.
6. Мельников А.А. Государственное регулирование экономики: учебно-практическое пособие / А.А. Мельников. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. -165 с. - Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6147>.

Дополнительная литература

1. Гумеров А. В. Формирование стратегии развития предпринимательских структур с использованием инструментов менеджмента качества [Текст:

Электронный ресурс]: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктор экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (Экономика предпринимательства; стандартизация и управление качеством продукции). Компьютерный файл (1 файл). Б.м.: Б.и., Б.г.. Загл. с экрана. Библиогр.: с.. Режим доступа: <http://z3950.ksu.ru/referat/>.

2. Свирчевский Д. В. Управление рисками предпринимательской деятельности: (на примере предприятий нефтепродуктообеспечения): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) / Свирчевский Дмитрий Вадимович; [Каф. экономики и орг. пр-ва ФГБОУ ВПО "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова"]. Москва: Б.и., 2013.?24 с.

3. Фихтнер О. А. Формирование и развитие сетевого взаимодействия предпринимательских структур в новой российской экономике: (теория и методология): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) / Фихтнер Оксана Анатольевна; [Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. Образования "Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого"]. Великий Новгород: Б.и., 2013.?48 с.

4. Талалаев М. В. Развитие вынужденного и добровольного предпринимательства во взаимосвязи с особенностями территориальной организации экономики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: Специальность -8.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика и предпринимательство). Йошкар-Ола: Б.и., 2013.?234 л.

5. Гузева Е. М. Реализация интеллектуально-креативного ресурса в системе управления предпринимательскими структурами в постиндустриальной экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.01 - Экономическая теория: 08.00.05

- Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства). Волгоград: Б.и., 2013. 185 л.

Интернет источники

1. Официальный сайт Департамента развития малого и среднего бизнеса Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан - <http://mert.tatarstan.ru/>
3. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" - <http://www.opora.ru>
4. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ - <http://www.tpprf.ru/>
5. Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com>

Вопросы и задания для итогового контроля

I. ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. К малым предприятиям в России относят коммерческие организации, где средняя численность работников за предшествующий календарный год находится в пределах:

- а) от 1 до 100;
- б) от 1 до 15;
- в) от 15 до 100;
- г) от 50 до 100.

2. Проблемы, препятствующие осуществлению предпринимательской деятельности в результате действий или бездействий органов власти и управления-

- а) экономические барьеры;
- б) внутренние барьеры;

- в) социальные барьеры;
- г) административные барьеры.

II. ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

3. Выделите основные мероприятия государственной поддержки по совершенствованию внешней среды малого предпринимательства:

- а) обеспечение доступа малых предприятий к кредитам;
- б) реализация мер антимонопольной направленности;
- в) обеспечение доступа к информации;
- г) внедрение механизма ускоренной амортизации.

4. Выделите качественные критерии отнесения предприятий к категории малых:

- а) размер уставного капитала;
- б) узкая специализация производства;
- в) величина недвижимости;
- г) локальность ресурсных и сбытовых рынков.

III. НАЙДИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

5.

| | |
|---|---|
| 1. Инициатива - ____ | А. поиск новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности; |
| 2. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность - ____ | Б. применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности; |
| 3. Комбинирование факторов производства - ____ | В. неизвестность и неопределенность в результате внедрения нового, минимизировать которые помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них; |
| 4. Новаторство - ____ | Г. поиск оптимального, рационального способа применения земли, труда и |

| | |
|--|---|
| | капитала для снижения издержек и повышения прибыли; |
|--|---|

IV. Решение ситуации (кейс)

б. С просьбой об оказании поддержки в уполномоченное государственное учреждение обратилось общество с ограниченной ответственностью, занимающееся розничной торговлей, учредителями которого являются гражданин Петров (доля в уставном капитале – 87%), ООО «Агроферма» (доля – 8%), администрация г. N (доля – 5%). Численность работников за прошлый год составила 15 человек. Основными проблемами, с которыми столкнулось предприятие, являются отсутствие кредитных программ на пополнение оборотных средств, окончание срока аренды земельного участка под торговым павильоном, невозможность быстрого расширения рынка сбыта из-за отсутствия «раскрученной» торговой марки. Можно или нельзя оказать фирме поддержку и почему? Предложите учреждению поддержки механизм решения этих проблем.