

Метаданные ЭОР

Основы теории журналистики

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, кафедра теории и практики электронных средств массовой информации

Направление: 42.03.02. – Журналистика (бакалавриат)

Учебный план: «Журналистика» (очное, 2016)

Дисциплина: «Основы теории журналистики» (бакалавриат, 1 курс, очное обучение)

Количество часов: 144 ч. (в том числе: лекции – 24, практические занятия – 12, самостоятельная работа – 36), форма контроля: экзамен.

Аннотация: *Курс посвящен формированию представления об особенностях и закономерностях журналистской деятельности. Изучаются особенности массовой информационной деятельности, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста. Моделируются ситуации медиапрактики и подходы к проектированию информационных процессов в медиасистемах.*

Темы:

1. Введение в основы теории журналистики (Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль. Тема 2. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления).

2. Массово-информационная деятельность в журналистике (Тема 3. Информация и журналистика: Массово-информационная природа журналистской деятельности. Тема 4. Информационный процесс в журналистике).

3. Журналистика и политика (Тема 5. Функции журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Тема 7. Политическая культура журналиста. Тема 8. Социальная позиция журналиста. Тема 9. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ).

4. Системный подход к организации деятельности в журналистике (Тема 10. Факторы и тенденции развития современной журналистики. Тема 11. Системный характер журналистики: СМИ как система. Тема 12. Типологическая единица системы СМИ России).

5. Деятельность журналиста и ее результат. Журналистская деонтология (Тема 13. Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности. Тема 14. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность. Тема 15. Журналистская деонтология).

Ключевые слова: *журналистика, журнализм, функции журналистики, медиапроектирование, медиасистема, принципы журналистики, социальная позиция журналиста, эффективность и действенность журналистики.*

Автор ЭОР: Дорощук Елена Сергеевна, заведующий кафедрой теории и практики электронных средств массовой информации, доктор педагогических наук, профессор, тел: (843) 233-76 – 29, e-mail: leona31@yandex.ru

Дата начала эксплуатации: 1 сентября 2018 года.