

Метаданные	
Компонент метаданных	Краткое содержание
Название ЦОР	Психология массовых коммуникаций
Аннотация ЦОР	В ЦОР рассматриваются инструменты для овладения специальными знаниями, умениями и навыками в области психологии массовой коммуникации как компонентами, профессиональных компетенций, формируемыми в рамках подготовки бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации» и необходимых им для эффективного осуществления научно – исследовательской, коммуникативной, консультативной и экспертной деятельности.
Формируемые компетенции	Согласно ФГОС ВО
Результаты обучения	<p>Должен знать: Знать - суть и психологические факторы, обеспечивающие эффективную коммуникацию между различными субъектами и институтами социальных и политических процессов, а также негативные факторы, детерминирующие психологическую напряжённость и даже противостояние в обществе. - возможности воздействия на сознание и поведение людей средств массовой коммуникации.</p> <p>Должен уметь: Уметь использовать эффективные психологические приемы, учитывающие менталитет коммуникаторов и психологическую составляющую процессов, а также установки и стереотипы во взаимодействии различных социальных субъектов. Уметь грамотно применять психологические составляющие психологии массовой коммуникации: установки, стереотипы, эффекты коммуникации, приемы манипулятивного воздействия, убеждения и внушения, способы дезавуирования слухов.</p> <p>Должен владеть: Владеть навыками эмпатии конгруэнтности в выстраивании взаимодействия субъектов, а также использованием эффектов коммуникации Владеть универсальными навыками психологического влияния и противостояния влиянию, востребованными в различных ситуациях и сферах социальной деятельности.</p>

<p>Перечень тем (модулей) ЦОР</p>	<p>Тема 1. Предмет, задачи и методы курса психологии массовых коммуникаций. Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации Тема 3. Установка и стереотип. Эффекты массовой коммуникации Тема 4. Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение Тема 5. Слухи как неформальная коммуникация</p>
<p>Требования к обучающимся</p>	<p>Способен учитывать принципы и владеть навыками эмпатии конгруэнтности в выстраивании взаимодействия субъектов, а также использованием эффектов коммуникации. Владеть универсальными навыками психологического влияния и противостояния влиянию, востребованными в различных ситуациях и сферах социальной деятельности.</p>

Ассистент Порфирьева И. Д. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций)



Данные авторов

Профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru



<p>Формат</p>	<p>Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в различных сферах)"</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).</p> <p>Контактная работа - 34 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).</p> <p>Самостоятельная работа - 74 часа(ов).</p> <p>Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).</p> <p>Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.</p>
---------------	---