

Министерство образования и науки РФ
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный» университет
Елабужский институт
Кафедра экономики и менеджмента

Ахметшин Эльвир Мунирович
Деловая игра «Корпорация Плюс»
Краткий конспект лекций



Казань-2014

Направление: 080100.62 Экономика (профиль: «Бухгалтерский учет и аудит», «Финансы и кредит»), 080200.62 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации», «Логистика»).

Уровень обучения: бакалавриат

Форма обучения: очное

Учебный план: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (очное, 2012), «Финансы и кредит» (очное, 2012), «Менеджмент организации» (очное, 2012), «Логистика» (очное, 2012).

Дисциплина: Деловая игра «Корпорация Плюс», 3 курс,
форма контроля: зачет.

Аннотация:

Деловая игра "Корпорация Плюс" направлена на освоение основных приемов руководства предприятием в условиях рыночной экономики и анализа факторов, влияющих на финансово-управленческую деятельность предприятия. Необходимо также понять взаимосвязь между управленческими решениями и финансовыми результатами, научиться читать финансовую отчетность, разрабатывать простые финансовые прогнозы и оценивать смысл финансовых решений. В результате у участников игры должно сформироваться устойчивое представление о деятельности предприятия:

- 1) как взаимосвязанной системе движения финансовых ресурсов, вызванного управленческими решениями,
- 2) как динамической системе, успешная деятельность которой зависит от последовательных и разумных решений в трех взаимосвязанных областях принятия деловых решений:
 - инвестиции,
 - производственной деятельности,
 - финансирования.

Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс является уникальным программным продуктом для развития навыков управления предприятием в условиях рыночной экономики, изучения основ бухгалтерского

учета, налогообложения и финансового менеджмента. В ходе игры обучающиеся изучают управленческую, финансовую и налоговую отчетность, анализируют разнообразные финансовые показатели и на этой основе принимают (корректируют) решения.

Деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс является универсальным инструментом изучения и анализа хозяйственных ситуаций на предприятиях, а также подготовки и принятия решений для обеспечения их эффективного функционирования. В рамках деловой игры моделируются сложные комплексные процессы и ситуации и анализируются возможные варианты решения возникающих проблем, устанавливаются коммуникации между участниками и внешней средой, проводятся экспертные оценки управленческих решений и возможные последствия их реализации.

Темы:

1. Введение в предмет игры: «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс», правила игры и управленческие решения. 1.1. Исходные положения. 1.2. Производство и сбыт. 1.3. Финансовые операции. 1.4. Овердрафты и банкротство. 1.5. Прогноз денежного потока. 2. Анализ и планирование деятельности. 2.1. Бухгалтерский учет. 2.2. Управленческая отчетность. 2.3. Финансовая отчетность. 2.4. Налоговая отчетность. 2.5. Сводный отчет. 2.6. Финансовые показатели. 2.7. Налоговые показатели. 2.8. Операционный анализ. 2.9. Анализ цены и структуры капитала. 2.10. Инвестиционный анализ. 2.11. Рынок акций. 2.12. Графики и диаграммы. 2.13. Сведения о конкурентах. 3. Оценка эффективности управления. 3.1. Обсуждение проблемы. 3.2. Механизм формирования рейтинга. 3.3. Рыночная цена акции. 3.4. Влияние эмиссионной политики на рейтинг.

Ключевые слова: производство, сбыт, бухгалтерский учет, прогноз денежного потока, рынок акций, овердрафт, банкротство, мощность, материалоемкость, финансовые операции, сводный отчет, рейтинг.

Дата начала эксплуатации: 1 сентября 2014 г.

Автор курса: Ахметшин Эльвир Мунирович, ассистент кафедры экономики и менеджмента, email: elvir@mail.ru

Деловая игра "Корпорация Плюс". Конспект лекций / Э.М. Ахметшин; Елабужский институт К(П)ФУ. – Елабуга, 2014. – с. 53.

Электронная версия курса: <http://tulpar.kfu.ru/course/view.php?id=1688>

Содержание

Тема 1. Введение в предмет игры: «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс», правила игры и управленческие решения	6
Тема 2. Анализ и планирование деятельности	14
Тема 3. Оценка эффективности управления	26
Общий глоссарий (краткий терминологический словарь-справочник по курсу в целом)	33
Общий перечень информационных ресурсов	37
Вопросы и задания для итогового контроля	39

Лекция 1

Тема 1. Введение в предмет игры: «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс», правила игры и управленческие решения.

План:

- 1.1. Исходные положения.**
- 1.2. Производство и сбыт.**
- 1.3. Финансовые операции.**
- 1.4. Овердрафты и банкротство.**
- 1.5. Прогноз денежного потока.**

Аннотация. Данная тема раскрывает основную суть игры

Ключевые слова: дивидендная политика, чистая прибыль, банкротство, политику следования за конкурентами

Методические рекомендации по изучению темы:

- Тема содержит лекционную часть, где даются общие представления об игре;
- В качестве самостоятельной работы ведутся лабораторные работы.
- Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Рекомендуемые информационные ресурсы:

http://abc.vvsu.ru/Books/1_planiupr/page0001.asp

http://gl-biz.ru/news/news_archive/index.php?ELEMENT_ID=398

Глоссарий:

Чистая прибыль - часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Уставный капитал - это сумма средств, первоначально инвестированных собственниками для обеспечения уставной деятельности организации; уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов.

Номинальная стоимость - стоимость, установленная эмитентом, обычно обозначенная непосредственно на ценной бумаге или денежном знаке.

Моделирование - исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя.

Производство - процесс создания разных видов экономического продукта.

Ставка комиссионных по сбыту - это оговоренный процент от стоимости реализованной продукции, который выплачивается агентам в качестве комиссионного вознаграждения.

Политика рыночной агрессии - физическое и юридическое лицо постоянно устанавливает цену выше среднего уровня и в то же время компенсирует возникающий отрицательный эффект высокими значениями неценовых факторов спроса, т. е. щедро рекламирует свою продукцию, много тратите на качество и комиссионные.

Вопросы для изучения:

1. В чём состоит суть Деловой игры "Корпорация Плюс"?
2. Сколько всего независимых вида продукции можно произвести в данной игре, и конкретизируются ли они?
3. Назовите проблемы с которыми вы столкнётесь в ходе данной игры, и с которой сталкиваются финансовые менеджеры реальных корпораций.
4. От чего в значительной степени зависит успех в игре?
5. Каким будет ваш первый шаг в игре для того, чтобы ваш цех начал функционировать?

1.1. Исходные положения

Суть игры – управление предприятием, действующим в условиях конкуренции. Деловая игра позволяет моделировать работу предприятия в течение шести лет с шагом, равным одному месяцу. При этом компьютер определяет результаты управленческих решений, «ведет» бухгалтерский учет на предприятии, составляет управленческую, финансовую и налоговую отчетность, рассчитывает разнообразные финансовые показатели. Логика игры приводит участников к тому, чтобы научиться понимать и анализировать всю

этую информацию. Тем самым Вы осваиваете конкретные знания по учету и финансам предприятия. Игра позволяет эффективно закрепить лекционный материал и существенно оживляет учебный процесс.

При моделировании работы предприятия студенты выступают в роли управляющих предприятием, образованного в форме открытого акционерного общества с заранее заданным уставным капиталом. Начальные активы предприятия состоят только из этих средств. **Ваша задача – эффективно управлять этим предприятием в течение всего игрового курса.**

Управлять предприятием приходится в условиях инфляции, которая проявляется в систематическом росте цен на товарно-материальных рынках и высоких ставках процента на рынках кредитов и депозитов.

В данной системе моделирования работы предприятия оценка эффективности финансового управления предприятием определяется рейтингом, при расчете которого используются следующие показатели:

r – годовая чистая прибыль (с весомостью 40%);

a – годовая рентабельность собственного капитала (с весомостью 20 %);

s – рыночная цена акции (с весомостью 40%).

Рейтинг рассчитывается по формуле:

$$R^t = (0,4 * \frac{P^t}{P^{-t}} + 0,2 * \frac{a^t}{a^{-t}} + 0,4 * \frac{S^t - 1}{S^{-t} - 1}) * 100,$$

где P^t , a^t , S^t – указанные выше главные показатели эффективности после прохождения месяца t ;

P^{-t} , a^{-t} , S^{-t} – их нормативные значения.

1.2. Производство и сбыт

Основной вид деятельности предприятия - производство. Можно производить всего три независимых вида продукции: А, В и С. Названия этих продуктов в игре не конкретизируются. Вы можете дать им любые интерпретации.

Для осуществления процесса производства продукции каждого вида необходимы: производственное помещение, называемое далее цехом; оборудование соответствующего вида (А, В или С); сырье соответствующего вида (А, В или С); рабочая сила.

Вам придется принимать управленческие решения, типичные для любого производства. Полный список таких решений по каждому виду продукции приведен в табл. 1.

Успех в игре в значительной степени зависит от проводимой Вами *инвестиционной политики*, т. е. стратегии *долгосрочных инвестиций в основные средства* (оборудование).

Таблица 1

Решения по производству и сбыту продукции

Тип решения	Выбираемые параметры
Покупка оборудования	Тип покупаемого оборудования
Покупка сырья	Уровень запаса сырья
	Тип покупаемого сырья
Производство продукции	Коэффициент рабочего времени
	Количество смен
Оплата труда	Уровень оплаты труда
Контроль качества	Уровень расходов на контроль качества
Реализация продукции	Цена продукции
	Расходы на рекламу
	Ставка комиссионных по сбыту
Списание оборудования	Номер закрываемого цеха
Реализация сырья	Количество продаваемого сырья

Решения по контролю качества заключаются в установлении уровня расходов на контроль качества в процессе производства продукции каждого вида. Эти расходы наряду с качеством сырья и уровнем оплаты труда определяют качество изготавляемой продукции.

Одна из самых сложных и ответственных Ваших задач - принятие решений по реализации продукции.

В игре основными инструментами рыночной политики являются: цена продукции; качество продукции; расходы на рекламу; ставка комиссионных по сбыту. Эти параметры называются *факторами спроса*, причем последние три - *неценовыми факторами спроса*.

Считается, что продукция продается через торговых агентов. *Ставка комиссионных по сбыту* - это оговоренный процент от стоимости реализованной продукции, который выплачивается агентам в качестве комиссионного вознаграждения.

Вы должны непосредственно устанавливать цену Вашей продукции, расходы на рекламу и ставку комиссионных по сбыту, тогда как качество продукции определяется другими Вашиими решениями, о которых шла речь выше.

Рыночный спрос на Вашу продукцию зависит от соотношения Ваших значений факторов спроса со среднерыночными значениями. Устанавливая те или иные значения цены и неценовых факторов спроса относительно их среднерыночного уровня. Вы вступаете в *ценовую и неценовую конкуренцию* с другими продавцами.

При прочих равных условиях спрос на Вашу продукцию увеличивается, если Вы уменьшаете цену продукции и увеличиваете неценовые факторы.

В текущем месяце Вы можете продавать только ту продукцию, которая имеется в наличии на начало месяца, т. е. продукцию прошлого месяца и не проданную продукцию предыдущих месяцев. Фактический объем продаж вычисляется как минимум из имеющегося запаса продукции и рыночного спроса на нее.

Полученная Вами *выручка от реализации продукции* в сопоставлении с общим объемом продаж аналогичной продукции на рынке определяет Вашу *долю рынка*. Модель рынка готовой продукции такова, что при *политике следования за конкурентами* Ваша доля рынка будет составлять около 10%. Путем стимулирования спроса Вы можете добиться и значительно большей доли рынка, что будет свидетельствовать об успешности Ваших действий в конкурентной борьбе.

Таким образом, перед Вами стоит непростая задача налаживания бесперебойного процесса производства и сбыта продукции в условиях конкуренции и переменчивости спроса в целом.

Решая проблему реализации. Вы можете испытать различные типы рыночной политики.

Наконец, можно испытать *политику экономии на издержках*, когда при цене, ниже среднерыночной. Вы как можно меньше тратите на производство и реализацию продукции.

Вы можете принимать решение о реализации сырья. Необходимость в таком решении возникает в том редком случае, когда Вы решили полностью закрыть один из видов производств (A, B или C), и у Вас остается ненужное сырье соответствующего вида.

1.3. Финансовые операции

В ходе игры Вам придется решать проблемы, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры реальных корпораций: выбор направления *долгосрочных инвестиций*; выбор источников финансирования долгосрочных инвестиций, управление *оборотными средствами* и, прежде всего, текущими финансово-ыми потоками.

Первая из этих проблем, является предметом *инвестиционной политики*. Методы решения второй и третьей проблем определяют *долгосрочную и краткосрочную финансовую политику* соответственно.

Источниками финансирования долгосрочных инвестиций в игре служат: внутренние источники, пополняемые за счет *нераспределенной прибыли*: *долгосрочные кредиты*; *эмиссия акций*; покупка и продажа акций других предприятий.

В любом случае Вам необходима продуманная стратегия финансового менеджмента, что, прежде всего, предполагает долгосрочную согласованность инвестиционной и финансовой политики.

В свою очередь, финансовая политика представлена в игре *кредитной, депозитной, дивидендной и эмиссионной политиками*. Эти виды финансовой политики реализуются через принимаемые Вами решения (табл. 2).

Таблица 2

Финансовые решения

Тип решения	Выбираемые параметры
Получение кредитов	Срок кредита
	Сумма кредита
Открытие депозитов	Срок депозита
	Сумма депозита
Закрытие депозитов	Номер досрочно закрываемого депозита
Выплата дивидендов	Размер дивидендов на акцию
Выпуск акций	Объем нового выпуска акций
Покупка (продажа) акций других предприятий	Объем покупки (продажи) акций
	Границы цены: верхняя и нижняя

Поясним суть этих решений и связанные с ними правила игры. С целью привлечения финансовых средств Вы можете принимать решения по получению кредитов.

Таким образом. Вы можете получать доход от финансовых вложений в акции, во-первых, в форме дивидендов, во-вторых, в форме прибыли от их последующей продажи.

Эффективность Вашей деятельности в данном направлении зависит как от проводимой Вами фондовой политики, так и от ситуации на фондовом рынке. Во всяком случае, Вам необходимо внимательно следить за развитием этого рынка и постоянно проводить сравнительный анализ финансового положения компаний-эмитентов.

В соответствии с принятым в игре временным шагом Вы можете подавать заявки брокеру на покупку или продажу акций лишь один раз в месяц. Сделки

совершаются по рыночной цене данного месяца, которая «объявляется» после прохождения этого месяца.

1.4. Овердрафты и банкротство

Наряду с *обычными кредитами*, которые Вы берете по собственной инициативе, Ваше предприятие может получать *экстренные кредиты*. Это происходит в том случае, если при переходе к следующему месяцу обнаружится нехватка денежных средств для всех необходимых расчетов. Экстренный кредит выдается банком автоматически: в размере нехватки денежных средств, сроком на один месяц (с автоматическим возвратом), под удвоенные проценты (по сравнению с обычным месячным кредитом).

Но это в лучшем случае, а в худшем банк откажется выдать необходимый кредит, и Ваше предприятие будет объявлено банкротом. Все зависит от *остатка кредитного лимита*, а точнее – от знака этого остатка.

По правилам игры, предприятие объявляется банкротом в том случае, если два месяца подряд ему необходим экстренный кредит столь большого размера, что после его получения общая сумма выданных кредитов становится больше кредитного лимита.

1.5. Прогноз денежного потока

Важнейшей задачей Вашей *краткосрочной финансовой политики* является тщательное планирование денежного потока с той целью, чтобы в каждом месяце хватало денежных средств на все необходимые расходы.

В игре имеется специальный раздел «Прогноз денежного потока», который облегчает решение этой задачи. Прогноз потока автоматически строится на основе принимаемых Вами решений, а также прогноза спроса, который Вы делаете в разделе «Решения: Реализация продукции» на основе изучения рынка.

После принятия решений на очередной месяц обязательно заглядывайте в прогнозный раздел. Если там указан отрицательный остаток денежных средств на конец месяца, то, значит, после перехода к следующему месяцу Вы получите *экстренный кредит* на сумму этого остатка (в абсолютном выражении) при условии, что Ваш прогноз спроса на продукцию в точности сбудется.

Чтобы это предотвратить, последовательно проделайте следующие действия:

1. Критически проанализируйте обоснованность сделанного прогноза спроса в сопоставлении с принятыми решениями по реализации продукции. Возможно, Вы считете этот прогноз слишком пессимистичным. Тогда увеличьте его, что приведет к увеличению доходной части прогноза денежного потока.
2. По возможности, пересмотрите все решения, вызывающие денежные расходы, в сторону экономии.
3. Досрочно закройте один из депозитов, если таковые имеются.
4. Возьмите кредит или (в самом крайнем случае) осуществите эмиссию акций на сумму, покрывающую с запасом прогнозируемую нехватку денежных средств.

Контрольные вопросы по Теме 1:

1. В чём состоит суть Деловой игры "Корпорация Плюс"?
2. Сколько всего независимых вида продукции можно произвести в данной игре, и конкретизируются ли они?
3. Назовите проблемы с которыми вы столкнётесь в ходе данной игры, и с которой сталкиваются финансовые менеджеры реальных корпораций.
4. От чего в значительной степени зависит успех в игре?
5. Каким будет ваш первый шаг в игре для того, чтобы ваш цех начал функционировать?

Лекция 2

Тема 2. Анализ и планирование деятельности

План:

- 2.1. Бухгалтерский учет.**
- 2.2. Управленческая отчетность.**
- 2.3. Финансовая отчетность.**
- 2.4. Налоговая отчетность.**

2.5. Сводный отчет.

2.6. Финансовые показатели.

2.7. Налоговые показатели.

2.8. Операционный анализ.

2.9. Анализ цены и структуры капитала.

2.10. Инвестиционный анализ.

2.11. Рынок акций.

2.12. Графики и диаграммы.

2.13. Сведения о конкурентах

Аннотация. Процесс управления реальным предприятием не сводится к принятию решений. Важнейшими функциями управления являются учет, отчетность и анализ результатов деятельности.

В связи с этим полезно знать, как должен быть организован учетный процесс на предприятиях, какие формы отчетности используются на практике, каковы общепринятые методы анализа финансово-хозяйственной деятельности и т.п.

Ключевые слова: активы, бухгалтерский баланс, главные показатели эффективности, дивиденды, доля рынка, индекс роста предприятия, индекс доходности

Методические рекомендации по изучению темы:

- Тема содержит лекционную часть, где показано как ведётся анализ планирование деятельности предприятия в игре;
- В качестве самостоятельной работы ведутся лабораторные работы.
- Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Рекомендуемые информационные ресурсы:

http://revolution.allbest.ru/finance/00280062_0.html

<http://axoft.ru/software/VKKB/biznes-korporatsiya-plus/>

Глоссарий:

Активы - хозяйствственные средства предприятия, т.е. все, чем оно владеет.

Делятся на основные средства и оборотные средства.

Бухгалтерский баланс - важнейшая форма финансовой отчетности, показывающая состав активов, собственного капитала и обязательств предприятия на определенную дату.

Главные показатели эффективности - в игре «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» годовая чистая прибыль, годовая рентабельность собственного капитала и рыночная цена акции. На основе этих показателей рассчитывается Ваш рейтинг.

Дивиденды - доход, выплачиваемый владельцам акций (акционерам) из чистой прибыли акционерного общества.

Доля рынка - процентное отношение выручки от продажи продукции предприятия к совокупному стоимостному объему продаж аналогичной продукции на рынке.

Индекс роста предприятия - процентное отношение приведенной нераспределенной прибыли к величине первоначальных инвестиций. Один из главных показателей эффективности.

Индекс доходности - процентное отношение суммарного приведенного дохода к величине первоначальных инвестиций. Один из главных показателей эффективности.

Вопросы для изучения:

1. Что рассчитывается в Главной бухгалтерской книге?
2. Отчёты, которые представляют управленческую отчетность по финансовым операциям?
3. Назовите некоторые налоги, которые будет платить ваше предприятие по российскому законодательству.
4. Что представляет собой метод финансового анализа?
5. На какие группы подразделяются источники финансирования?

2.1. Бухгалтерский учет

Главную роль в учетном процессе играет бухгалтерский учет, представляющий собой особую систему сбора и обработки информации обо всех фактах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его активах,

собственном капитале и обязательствах. В игре бухгалтерскому учету посвящены следующие разделы: План счетов; Журнал операций; Главная книга; Оборотно - сальдовая ведомость.

Все факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, допускающие денежную оценку, автоматически фиксируются компьютером в Журнале хозяйственных операций посредством двойной записи на основе рабочего Плана счетов бухгалтерского учета, который соответствует российским нормативным требованиям. Журнал операций составляется помесячно.

В Главной книге рассчитываются месячные обороты по дебету и кредиту каждого счета на основе данных Журнала операций. Отсюда и из известных входящих сальдо выводятся сальдо счетов на конец месяца. Итоговые показатели Главной книги переносятся в Оборотно - сальдовую ведомость, которая позволяет составить бухгалтерский баланс и другие формы отчетности.

2.2. Управленческая отчетность

Управленческая отчетность предназначена для внутреннего использования в целях управления. Она базируется главным образом на данных аналитических разделов бухгалтерского учета. Вместе с тем управленческая отчетность содержит и такую информацию, которая, не являясь объектом бухгалтерского учета, охватывается системой оперативного учета и наблюдения. Это, например, информация о внешнем окружении, техническом состоянии оборудования, движении персонала, качестве продукции и т. д.

Управленческая отчетность по производству и сбыту состоит в игре из следующих отчетов:

- Движение оборудования.
- Состояние оборудования.
- Производство продукции.
- Производственная себестоимость.
- Оплата труда.
- Движение персонала.

- Движение и качество запасов.
- Реализация продукции.
- Полная себестоимость.
- Рентабельность реализации.
- Реализация имущества.

Управленческая отчетность по финансовым операциям представлена следующими отчетами:

- Движение кредитов.
- Движение депозитов.
- Акции предприятия.

В управленческих отчетах детально раскрываются все стороны деятельности предприятия. Необходимо внимательно изучить эти отчеты, чтобы понять взаимосвязь параметров и знать, где находится та или иная информация. По ходу игрового курса к отчетам можно обращаться выборочно, по мере возникновения необходимости разобраться с конкретными вопросами управления.

2.3. Финансовая отчетность

На основе данных бухгалтерского учета формируется также финансовая отчетность, которая предназначена главным образом для внешних пользователей (акционеров, налоговых и статистических органов, кредиторов и т.п.). Формы финансовой отчетности (в отличие от управленческой) регламентируются государством. В игре БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс представлена следующая финансовая отчетность, соответствующая приказу Министерства финансов РФ № 97 от 12 ноября 1996 г.:

- Бухгалтерский баланс (форма № 1).
- Отчет о прибылях и убытках (форма № 2).
- Отчет о движении капитала (форма № 3).
- Отчет о движении денежных средств (форма № 4).

Кроме того, итоговые части некоторых отчетов из раздела «Управленческая отчетность», например, «Движение оборудования», «Движение кредитов», «Движение депозитов» и др., можно рассматривать как элементы Приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5).

Отметим, что вся отчетность составляется в игре ежемесячно, причем в разрезе трех временных периодов: за пройденный месяц; за период с начала календарного года; за последние 12 месяцев.

Строго говоря, указанные формы выступают в качестве финансовой отчетности лишь в том случае, если момент их составления – начало очередного квартала, и лишь в той части, которая относится к пройденному периоду с начала календарного года.

Отчетность за месяц и за последние 12 месяцев относится к разряду управленческой, поскольку ее не требуется представлять внешним пользователям. Месячная отчетность дает Вам оперативную информацию о состоянии дел на предприятии, а отчетность за 12 месяцев, полезная сама по себе, используется для интегральной оценки эффективности Вашей деятельности на посту руководителя предприятия.

2.4. Налоговая отчетность

В жизни реальных предприятий важное место занимают вопросы налогообложения. Без их глубокого знания невозможна эффективная предпринимательская деятельность. Программа "Корпорация Плюс" позволяет получить определенное представление о данных вопросах (разумеется, в рамках используемой математической модели предприятия).

Ваше предприятие будет уплачивать следующие налоги, предусмотренные российским законодательством по состоянию на 1 января 2009 г. с учетом введения в действие второй части Налогового кодекса РФ:

- Налог на доходы физических лиц.
- Единый социальный налог.
- Налог на прибыль.
- Налог на добавленную стоимость (НДС).

- Налог на имущество.
- Налог на рекламу.
- Налог на дивиденды.
- Налог на пользователей автомобильных дорог.

Компьютер проведет расчет всех этих видов обязательных платежей в соответствии с законодательством и составит налоговую отчетность, которая если не по форме, то по содержанию будет соответствовать требованиям налоговых органов.

В частности, Вы увидите, как происходит переход от прибыли до налогообложения к налогооблагаемой прибыли с учетом нормирования процентов по кредитам и расходов на рекламу, льготы по капитальным вложениям и других моментов, предусмотренных Законом о налоге на прибыль.

2.5. Сводный отчет

В этом разделе, который появляется сразу же при вхождении в игровую часть программы, собрана наиболее важная информация о результатах деятельности и финансовом состоянии предприятия.

После перехода к очередному месяцу рекомендуется начинать анализ результатов деятельности со сводного отчета. Возможно, этого окажется достаточно, чтобы понять, какие решения следует принять в текущем месяце. Однако если у Вас появятся вопросы по тому или иному аспекту сводной отчетности, то можно обратиться в соответствующий специализированный раздел программы, и Вы найдете там необходимую детальную информацию.

2.6. Финансовые показатели

На основе финансовой отчетности в игре рассчитываются разнообразные финансовые показатели, широко используемые на практике при анализе хозяйственной деятельности и оценке финансового состояния предприятия. Как это и принято, финансовые показатели разбиты на пять групп:

- Показатели ликвидности.
- Показатели финансовой устойчивости.

- Показатели деловой активности.
- Показатели рентабельности.
- Показатели рыночной активности.

Последняя группа показателей входит в состав управленческого отчета «Акции предприятия», а остальным группам посвящены отдельные разделы программы. При этом тщательно раскрывается механизм формирования каждого показателя.

2.7. Налоговые показатели

Все перечисленные выше налоги и отчисления, за исключением подоходного налога, налога на добавленную стоимость и налога на дивиденды, являются прямыми, т. е. в конечном счете, выплачиваются из доходов предприятия. При этом прямые налоги разбиваются на следующие группы:

- Налоги, относимые на себестоимость продукции.
- Налоги, уплачиваемые из прибыли от реализации продукции.
- Налоги, уплачиваемые из валовой прибыли (прежде всего, сам налог на прибыль).

В программе имеется специальный раздел «Налоговые показатели», где Вы сможете анализировать структуру налогообложения предприятия и тяжесть бремени, связанного с каждой группой налогов и прямыми налогами в целом.

2.8. Операционный анализ

Одним из наиболее важных методов управленческого анализа является операционный анализ, посвященный изучению зависимости прибыли от объема продажи продукции и прочих факторов.

Важная особенность операционного анализа состоит в том, все затраты, связанные с производством и сбытом продукции, сначала условно разделяются на две категории: переменные затраты и постоянные затраты. Такое разделение проводится в следующих разделах программы:

- "Структура производственных затрат".
- "Структура совокупных затрат".

Эта процедура требует привлечения детальной информации о структуре производственной и полной себестоимости в разрезе видов продукции, а также другой внутренней информации о предприятии. Именно поэтому операционный анализ считается методом управленческого (а не внешнего финансового) анализа.

Основные приемы и понятия операционного анализа излагаются в следующих разделах:

- "Точки безубыточности и запас прочности".
- "Чувствительность прибыли и операционные рычаги".

2.9. Анализ цены и структуры капитала

Одной из ключевых проблем финансового менеджмента является проблема источников финансирования долгосрочных инвестиций, как, впрочем, и текущей деятельности предприятия.

Источники финансирования можно разбить на три группы:

- собственный капитал
- заемный капитал (в данной программе - банковские кредиты);
- текущие обязательства (задолженность по оплате труда и налогам).

Своего рода "платой" за использование собственного капитала выступают дивиденды, а платой за использование заемного капитала - проценты. Источник финансирования в форме текущих обязательств обычно является бесплатным (по крайней мере, он считается таковым в данной программе).

Платные источники финансирования называются капиталом. При этом следует четко различать инвестированный капитал, который уже используется предприятием, и дополнительный капитал, который предполагается использовать в качестве дополнительного источника.

Этим двум разным постановкам вопроса посвящены соответственно следующие разделы программы:

- "Цена капитала и финансовый рычаг".
- "Цена дополнительного капитала".

Подчеркнем, что в последнем разделе Вы можете изучать влияние размера и структуры дополнительного капитала на его цену в интерактивном режиме. Одновременно с этим программа автоматически рассчитывает оптимальную структуру капитала при любом указанном его размере.

2.10. Инвестиционный анализ

Во многих учебниках по финансовому менеджменту инвестиционный анализ отождествляется с анализом эффективности инвестиционных проектов, нацеленным на решение такой ключевой проблемы финансового менеджмента, как выбор направления долгосрочных инвестиций. Однако не меньший интерес представляет анализ эффективности фактических инвестиций и сопоставление его результатов с теми ожидаемыми показателями, которые рассчитывались в момент принятия инвестиционного решения.

Первое направление инвестиционного анализа выступает как инструмент финансового планирования, а второе - как метод управленческого анализа.

В данной программе представлены оба направления инвестиционного анализа применительно к приобретаемому или уже эксплуатируемому оборудованию Вашего предприятия.

Анализ эффективности инвестиционных проектов Вы можете проводить непосредственно в разделе "Решения: Покупка оборудования". Там рассчитываются основные показатели эффективности каждого типа оборудования, хорошо известные из западной и отечественной литературы по данному вопросу:

- Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV).
- Индекс доходности (Profitability Index, PI).
- Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR).
- Срок окупаемости (Payback Period, PP).

При этом мы придерживаемся терминологии, предложенной в официальных Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов.

2.11. Рынок акций

В программе имеется также следующая группа разделов, в которых отражается состояние рынка акций "голубых фишек" и финансовое положение присутствующих там компаний:

- "Результаты торгов на рынке акций".
- "Бухгалтерские балансы эмитентов".
- "Отчеты о прибылях и убытках эмитентов".
- "Показатели рыночной активности эмитентов".
- "Выплата дивидендов эмитентами".

Тщательный анализ этой информации должен быть основой для планирования Вашей деятельности, связанной покупкой и продажей акций данных компаний.

2.12. Графики и диаграммы

Наряду с данными в числовом форме программа содержит обширную систему визуального представления информации в виде графиков и диаграмм.

Графики показывают изменение показателей деятельности предприятия и внешнего окружения с начала игрового курса. На одной координатной сетке в большинстве случаев выводится несколько близких по смыслу кривых. Это дает возможность проводить сравнительный анализ динамики различных показателей.

Диаграммы делятся на круговые и столбовые. Круговые выражают текущую структуру итоговых показателей отчетности предприятия (актива, пассива, выручки, прибыли, себестоимости и т.д.), а столбцовые - динамику этой структуры в течение последних 12 месяцев. В диаграммах данные могут по выбору представляться в процентах или абсолютных значениях.

2.13. Сведения о конкурентах

В разделах программы, о которых шла речь выше, приводится своя отчетно-аналитическая информация для каждого предприятия. Ваша команда не имеет доступа в аналогичные разделы другой команды, и наоборот. Таким

образом, только Вы обладаете полной информацией о состоянии дел на Вашем предприятии (не считая Администратора игры).

Вместе с тем в программе имеются разделы, которые содержат определенные сведения обо всех предприятиях и которые одновременно доступны всем командам. Такими разделами являются:

- "Распределение мест".
- "Рыночная конкуренция".
- "Бухгалтерские балансы".
- "Отчеты о прибылях и убытках".
- "Показатели рыночной активности".
- "Выплата дивидендов".

В первом из этих разделов Вы можете узнать о текущих рейтингах всех команд и распределении мест в игровом соревновании, во втором - проанализировать позиции всех предприятий на рынке готовой продукции, а в остальных - познакомиться с их публичной финансовой отчетностью и информацией, которую предоставляет о них фондовый рынок.

Контрольные вопросы по теме 2:

1. Что рассчитывается в Главной бухгалтерской книге?
2. Отчёты, которые представляют управленческую отчетность по финансовым операциям?
3. Назовите некоторые налоги, которые будет платить ваше предприятие по российскому законодательству.
4. Что представляет собой метод финансового анализа?
5. На какие группы подразделяются источники финансирования?

Лекция 3

Тема 3. Оценка эффективности управления

План:

3.1. Обсуждение проблемы

3.2. Механизм формирования рейтинга

3.3. Рыночная цена акции

3.4. Влияние эмиссионной политики на рейтинг

Аннотация. Любая деловая игра должна иметь четкий механизм оценки результатов. Это необходимо как для индивидуальных пользователей, так и для преподавателей, использующих игру в учебном процессе.

Ключевые слова: эмиссионная стоимость, операция дисконтирования, депозитная политика, инфляция, коммерческие расходы, нераспределенная прибыль, общепроизводственные расходы

Методические рекомендации по изучению темы:

- Тема содержит лекционную часть, где повествуется об оценке эффективности управления игры;
- В качестве самостоятельной работы ведутся лабораторные работы.
- Для проверки усвоения темы имеются вопросы к каждой лекции и тесты.

Рекомендуемые информационные ресурсы:

<http://jarvn.narod.ru/Junior/FXN/Game.htm>

<http://www.bestreferat.ru/referat-404708.html>

Глоссарий:

Депозитная политика - совокупность долгосрочных правил, определяющих суммы и сроки депозитов, а также сами моменты их открытия.

Инфляция - систематическое повышение общего уровня цен в экономике.

Коммерческие расходы - расходы предприятия, связанные с реализацией продукции. Входят в состав полной себестоимости проданной продукции. В игре "БИЗНЕС-КУРС" статьями К.Р. являются: реклама, комиссионные по сбыту и хранение готовой продукции.

Нераспределенная прибыль - разница между чистой прибылью, полученной с начала функционирования предприятия, и суммой выплаченных дивидендов. Входит в состав собственного капитала предприятия.

Общепроизводственные расходы - расходы предприятия, связанные с производственным процессом, но не находящиеся в прямой зависимости от объема производства. Входят в состав производственной себестоимости. В игре "БИЗНЕС-КУРС" статьями О.Р. являются: арендная плата, амортизация оборудования, ремонт оборудования, контроль качества, хранение сырья, прием и увольнение рабочих.

Обязательства - задолженность предприятия другим организациям и лицам. В игре "БИЗНЕС-КУРС" О. состоят из банковских кредитов и текущих обязательств.

Операция дисконтирования - приведение при помощи дисконтного множителя денежной суммы, относящейся к определенному моменту времени, к некоторой меньшей сумме, относящейся к более раннему моменту времени. Является одним из выражений принципа временной ценности денег. Используется в игре при расчете индекса доходности и индекса роста предприятия.

Эмиссионная стоимость - цена продажи ценной бумаги при ее первичном размещении. Эмиссионная стоимость может существенно отличаться от номинальной.

Вопросы для изучения:

1. Назовите основную задачу современной теории менеджмента.
2. В программе "Корпорация Плюс" используется система оценки эффективности управления, что она из себя представляет?
3. От чего зависит рыночная цена акции?
4. Каково назначение эмиссионной политики?
5. На что может воздействовать эмиссия акций?

3.1. Обсуждение проблемы

Из теории и практики управления на поставленный вопрос нельзя получить однозначного ответа. Каждая реальная компания в лице ее высших менеджеров и собственников вправе выбирать свою систему оценки результатов, определяющую цели бизнеса.

Говоря, в общем, системы оценки базируются на идеях максимизации (или достижения высокого уровня):

- доходов компании;
- доходности вложенного капитала;
- богатства собственников;
- устойчивости компании.

Устойчивость компании измеряется показателями ликвидности и финансовой устойчивости, наиболее известными из которых являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент автономии. Их достаточно высокие значения снижают ближайший и будущий риск неплатежеспособности предприятия.

3.2. Механизм формирования рейтинга

В программе "Корпорация Плюс" используется следующая система оценки эффективности управления, которая удовлетворяет общетеоретическим требованиям, с одной стороны, и сущности игры, с другой.

Из упомянутых выше показателей (а все они присутствуют в программе) в качестве *главных показателей эффективности* выбираются:

- годовая чистая прибыль (P^t);
- годовая рентабельность собственного капитала (α^t);
- рыночная цена акции (s^t).

Годовая чистая прибыль - это прибыль за последние 12 месяцев после вычета всех расходов, включая налог на прибыль. Ее включение в число главных показателей эффективности отдает дань классическому пониманию целей предприятия, действующего в условиях рыночной экономики.

Годовая рентабельность собственного капитала - это отношение *годовой чистой прибыли* к *среднегодовому собственному капиталу*, выраженное в процентах. Как отмечалось ранее, собственный капитал состоит из *акционерного капитала*, т.е. суммы всех поступлений от продажи акций предприятия, и *нераспределенной прибыли*. Таким образом, рентабельность капитала показывает, сколько чистой прибыли приходится на единицу средств, вложенных акционерами (собственниками компании) как в виде первоначальных инвестиций в акции предприятия, так и в виде реинвестирования прибыли. Иными словами, рентабельность собственного капитала оценивает, сколь эффективно менеджеры компании используют средства акционеров.

Рыночная цена акции - это текущая цена, по которой продаются и покупаются акции на рынке. Чем она выше, тем большей ценностью обладают акционеры. Ее присутствие в составе главных показателей эффективности отвечает современному пониманию целей открытых акционерных обществ.

Интегральной оценкой эффективности Ваших действий в игре "Корпорация Плюс" является следующая линейная свертка, называемая *рейтингом*:

$$R^t = (0,4 * \frac{P^t}{\bar{P}^t} + 0,2 * \frac{\alpha^t}{\bar{\alpha}^t} + 0,4 * \frac{s^t - 1}{\bar{s}^t - 1}) * 100$$

где P^t , α^t , s^t - указанные выше главные показатели эффективности после прохождения месяца t , \bar{P}^t , $\bar{\alpha}^t$, \bar{s}^t - их нормативные значения.

Рыночная цена акции - это ценовой показатель. Правильной является ситуация, когда эта цена постоянно растет, приблизительно соответствуя росту Вашего бизнеса. Поэтому *нормативная цена акции* в течение игрового курса увеличивается, хотя и с чуть меньшим темпом, чем нормативная прибыль. Рейтинги команд рассчитываются после каждого пройденного месяца. В соответствии с их значениями определяются текущие места в игровом соревновании.

Победителем игры объявляется та команда, у которой окажется

Вы можете анализировать формирование Вашего рейтинга в специальном разделе игры "Игровой рейтинг", а также наглядно изучать его динамику в разделах "Графики" и "Диаграммы". Как отмечалось ранее, в разделе "Распределение мест" можно узнать о рейтингах и местах всех остальных команд.

3.3. Рыночная цена акции

Теперь расскажем о принятом в игре механизме формирования *рыночной цены акции*, входящей в число трех главных показателей эффективности.

На практике рыночная цена акции зависит от размера выплачиваемых дивидендов и финансового положения компании, а также от огромного числа рыночных, общеэкономических, политических и даже психологических факторов. Поскольку основным предметом игры "Корпорация Плюс" является управление предприятием, нет необходимости учитывать здесь все многообразие внешних факторов. В противном случае оценка Ваших действий (рейтинг) окажется в зависимости от событий, на которые Вы никак не можете влиять.

В нормальной ситуации рыночную цену акции определяют:

- *бухгалтерская стоимость акции*, т.е. отношение собственного капитала к общему количеству акций, находящихся в обращении;
- *инвестиционная оценка акции*, т.е. отношение дивидендов на акцию, выплаченных за последние 12 месяцев, к *ставке рефинансирования Центрального Банка*.

Поясним причины выбора этих двух показателей.

Часто считается, что бухгалтерская стоимость акции представляет собой центр, к которому должна тяготеть рыночная цена акции. Здесь используются два ряда аргументации.

Во-первых, напомним, что собственный капитал - это сумма всех поступлений от продажи акций предприятия и нераспределенной прибыли. Поэтому по своему определению бухгалтерская стоимость акции складывается

из средней цены, уплаченной инвесторами за акцию (при первичном размещении), и нераспределенной прибыли, приходящейся на одну акцию.

С этой точки зрения можно сказать, что балансовая стоимость показывает, сколько вложено в одну акцию либо в виде прямых инвестиций, либо в виде реинвестирования прибыли, т.е. отказа от дивидендов.

Во-вторых, в учете всегда соблюдается *основное бухгалтерское уравнение*:

$$\text{Активы} = \text{Собственный капитал} + \text{Обязательства}.$$

Это уравнение можно переписать в виде:

$$\text{Собственный капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства}.$$

Отсюда следует, что бухгалтерская стоимость акции может трактоваться как сумма денег, которая достанется владельцу акции после продажи всех активов предприятия по учетным ценам и погашения всех обязательств.

Таким образом, Ваш рейтинг зависит не только от размера чистой прибыли, но и от ее распределения на дивиденды и накопления, за что "отвечает" Ваша *дивидендная политика*.

Таким образом, в нашей программе рыночная цена акции не подвержена "рыночной стихии". Она представляет собой синтетический показатель деятельности предприятия, в котором комбинировано оцениваются:

- размер выплачиваемых дивидендов;
- величина собственного капитала, в том числе важнейшей его части - нераспределенной прибыли, остающейся после выплаты дивидендов;
- количество выпущенных акций;
- ликвидность и финансовая устойчивость предприятия.

Соединяя механизмы, получаем, что при расчете игрового рейтинга, так или иначе, учитываются все соображения.

3.4. Влияние эмиссионной политики на рейтинг

Основное назначение *эмиссионной политики* - финансирование долгосрочных инвестиций. Поэтому, прежде всего, она оказывает долгосрочное воздействие на *рейтинг* через чистую прибыль, получаемую в результате капитального вложения денежных поступлений от эмиссии акций.

Во-первых, эмиссия приводит к автоматическому увеличению собственного капитала. При прочих равных условиях это повлечет за собой понижение *рентабельности собственного капитала* - второго из главных показателей эффективности. Следовательно, сразу же после эмиссии может произойти снижение Вашего рейтинга. Дальнейшее движение рентабельности капитала и рейтинга зависит от той отдачи, которую принесет эмиссия в будущем.

Во-вторых, эмиссия акций воздействует на *бухгалтерскую стоимость акции*. Нетрудно проверить, что если *эмиссионная цена* меньше бухгалтерской стоимости акции до эмиссии, то в результате эмиссии бухгалтерская стоимость понизится. А это при прочих равных условиях вызовет падение *рыночной цены акции* - третьего из главных показателей эффективности. Отсюда следует совет: осуществлять эмиссию желательно в ситуации, когда эмиссионная цена, не говоря уже о рыночной цене, больше бухгалтерской стоимости акции. Следовательно, в период, предшествующий эмиссии, необходимо платить значительные дивиденды.

Игра "БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс" охватывает значительный комплекс проблем управления современным предприятием, включая вопросы производственной и рыночной политики, учета и отчетности, но самое главное - финансового менеджмента.

Контрольные вопросы по Теме 3:

1. Назовите основную задачу современной теории менеджмента.
2. В программе "Корпорация Плюс" используется система оценки эффективности управления, что она из себя представляет?
3. От чего зависит рыночная цена акции?
4. Каково назначение эмиссионной политики?
5. На что может воздействовать эмиссия акций?

Общий глоссарий по дисциплине: «Деловая игра «Корпорация Плюс»

Авансовые платежи по налогу – предварительные расчеты налога за отчетные периоды данного налогового периода.

Актив бухгалтерского баланса – часть бухгалтерского баланса, отражающая активы предприятия и всегда равная пассиву бухгалтерского баланса.

Активно-пассивный счет – счет бухгалтерского учета, который в зависимости о состояния объекта учета может иметь дебетовое сальдо на одну дату и кредитовое сальдо - на другую.

Активный счет – счет бухгалтерского учета, который на любую дату может иметь только дебетовое сальдо. Примерами А.С. служат счета учета активов предприятия: основных средств, материалов, денежных средств и т.д.

Активы – имущество и права, которыми владеет предприятие и которые способны приносить экономическую выгоду. Делятся на внеоборотные активы и оборотные активы. Образуют актив бухгалтерского баланса всегда равный его пассиву.

Акционерное общество – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Бывают открытые акционерные общества и закрытые акционерные общества.

Акционерный капитал – сумма поступлений в акционерное общество от первичного решения собственных акций. А. К. состоит из уставного капитала и добавочного капитала. Входит в состав собственного капитала.

Акция – ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода от деятельности акционерного общества в форме дивидендов и получение части его имущества в случае ликвидации. Бывают обыкновенные акции и привилегированные акции. В данной программе присутствуют только обыкновенные акции.

Алгебраический оборот – разница между дебетовым оборотом и кредитовым оборотом по данному счету бухгалтерского учета за данный период времени.

Алгебраическое сальдо – разница между дебетовым сальдо и кредитовым сальдо данного счета бухгалтерского учета на данную дату. При этом следует

иметь в виду, что только одна из этих неотрицательных величин может быть положительной.

Амортизация основных средств – постепенное перенесение первоначальной стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.

Анализ капитала – раздел финансового анализа, посвященный изучению структуры и цены платных источников финансирования деятельности компании в сопоставлении с доходностью этих источников.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – совокупность приемов и методов изучения разнообразной отчетности предприятия с целью оценки результатов деятельности предприятия за отчетный период, его текущего финансового состояния и перспектив на будущее. В А.Ф.Х.Д. обычно выделяют финансовый анализ и управленческий анализ. Результаты А.Ф.Х.Д. служат важной основой для планирования деятельности, выбора и обоснования управленческих решений.

Аналитический учет – разделы бухгалтерского учета, где собирается детальная информация о состоянии и движении объектов учета с использованием не только стоимостных, но и количественных показателей. Данные А.У в агрегированном виде отражаются в Журнале хозяйственных операций и одновременно используются для составления управленческой отчетности предприятия.

Аренда – предоставление имущества во временное пользование за определенное вознаграждение. Участниками арендных отношений выступают арендодатель (предоставляет имущество) и арендатор (получает имущество).

Баланс счета – формула бухгалтерского учета, согласно которой алгебраическое сальдо определенного счета на конец данного периода равняется сумме алгебраического сальдо счета на начало периода и алгебраического оборота по счету за период. При этом в зависимости от знака алгебраическое сальдо может представляться как дебетовое сальдо или кредитовое сальдо.

Баланс-нетто – форма для финансового анализа, получаемая путем агрегирован данных бухгалтерского баланса.

Балансовый счет – счет из Плана счетов бухгалтерского учета, который (в отличие от субсчета) не подчинен никакому другому счету. Б.С. называют также счетами первого уровня (порядка). Состав Б.С. регламентируется официальным Планом счетов.

Банковский депозит – денежные средства, размещаемые в банке на определенный срок под определенный процент.

Банковский кредит – денежные средства, предоставляемые банком юридическим и физическим лицам на определенный срок и за определенное вознаграждение в виде процентов. Б.К. могут различаться по сроку и порядку их возврата, порядку выплаты процентов и многим другим аспектам. В данной программе представлены долгосрочные и краткосрочные кредиты, которые возвращаются целиком по окончании кредитного договора; при этом проценты по ним уплачиваются ежемесячно. Кроме того, в программе может возникать особая форма кредитования – овердрафт.

Банкротство – невозможность юридического или физического лица платить по своим обязательствам.

Брокер – специалист фондовой биржи, осуществляющий по поручению клиентов операции купли-продажи акций и других ценных бумаг и получающий за это вознаграждение в форме комиссии брокера.

Брокерский кредит – кредит, предоставляемый брокером (брокерской фирмой) своим клиентам для покупки акций и иных ценных бумаг. Обычно Б.К. не превышает 50% от стоимости покупки. До погашения такого кредита приобретенные ценные бумаги находятся у брокера, выполняя роль обеспечения.

Бухгалтерская (балансовая) стоимость акции – отношение собственного капитала акционерного общества к общему количеству его акций, находящихся в обращении

Бухгалтерская прибыль – термин ПБУ 18/02, выступающий синонимом термина прибыль до налогообложения.

Бухгалтерская проводка – упорядоченная пара корреспондирующих счетов из Плана счетов бухгалтерского учета.

Бухгалтерский баланс – важнейшая форма финансовой отчетности, показывающая состав активов, собственного капитала и обязательств предприятия на отчетную дату.

Бухгалтерский учет – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации о состоянии и движении активов, собственного капитала и обязательств предприятия путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций на базе принципа двойной записи. В системе Б.У. различают синтетический учет и аналитический учет.

Валовая прибыль – разница между выручкой от продажи и производственной себестоимостью проданной продукции.

Валовая рентабельность активов – процентное отношение прибыли до уплаты процентов и налога к средним активам предприятия за определенный период времени, умноженное на коэффициент приведения.

Валовая рентабельность продаж – процентное отношение прибыли до уплаты процентов и налога к выручке от продажи продукции и прочих активов за определенный период времени.

Валюта баланса – одинаковая итоговая сумма по активу и пассиву бухгалтерского баланса.

Вертикальный (структурный) анализ – один из методов анализа финансово-хозяйственной деятельности, состоящий в изучении структуры тех или иных показателей отчетности: активов, обязательств, выручки от продаж, себестоимости и т.п.

Общий перечень информационных ресурсов дисциплины «Деловая игра «Корпорация Плюс».

1. Основная литература:

1. Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: Учебное пособие / Н.Н. Лычкина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 254 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=233661>
2. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 336 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=251851>
3. Лысенко Д. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 372 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=251922>
4. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров / И.В. Ивашковская. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 430 с <http://znanium.com/bookread.php?book=186977>
5. Пучкова С.И. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» : учебно-методические материалы / С.И. Пучкова, Ю.М. Потанина. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. учета, статистики и аудита. — М. : МГИМО-Универ-ситет, 2010. — 115 с.

2. Дополнительная литература:

1. Кобелев Н. Б. Имитационное моделирование: Учебное пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В.В. Девятков. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=361397>
2. Липсиц И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=390541>
3. Методические указания для проведения практических занятий по деловой компьютерной игре БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2006. – 34 с.

3. Интернет-ресурсы:

Электронный ресурс - <http://www.vkkb.ru>

Электронный ресурс - www.upruchet.ru

Электронный ресурс - www.aup.ru

Электронный ресурс - <http://www.kommersant.ru/sf/>

Электронный ресурс - www.dkvartal.ru

Вопросы для итогового контроля:

1. Исходные положения
2. Производство и сбыт
3. Финансовые операции
4. Овердрафты и банкротство
5. Прогноз денежного потока.
6. Бухгалтерский учет
7. Управленческая отчетность
8. Финансовая отчетность
9. Налоговая отчетность
10. Сводный отчет
11. Финансовые показатели
12. Налоговые показатели
13. Операционный анализ
14. Анализ цены и структуры капитала
15. Инвестиционный анализ
16. Рынок акций
17. Графики и диаграммы
18. Сведения о конкурентах.
19. Обсуждение проблемы
20. Механизм формирования рейтинга
21. Рыночная цена акции
22. Влияние эмиссионной политики на рейтинг